

年度-預算案

機關編號

06-133

中 華 民 國 115 年 度

臺北市總預算案

臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

臺北市商業處

目 次

中 華 民 國 115 年 度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	19 頁
(二)歲出預算表	第	22 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	25 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	37 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	37 頁
2. 商業發展及輔導		
商業發展及輔導	第	44 頁
3. 商業登記及管理		
商業登記及管理	第	50 頁
4. 一般建築及設備		
其他設備	第	53 頁
(三)人事費分析表	第	57 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	59 頁
(二)資本支出分析表	第	60 頁
(三)各項費用彙計表	第	61 頁
(四)人事費彙計表	第	63 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	64 頁
(六)公務車輛明細表	第	65 頁
(七)繼續性計畫分年資金需求表	第	66 頁
(八)新興計畫分年資金需求表	第	67 頁
(九)市政白皮書計畫項目預算編列情形表	第	68 頁
(十)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	70 頁

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 93 人，包括職員 88 人、工友 1 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

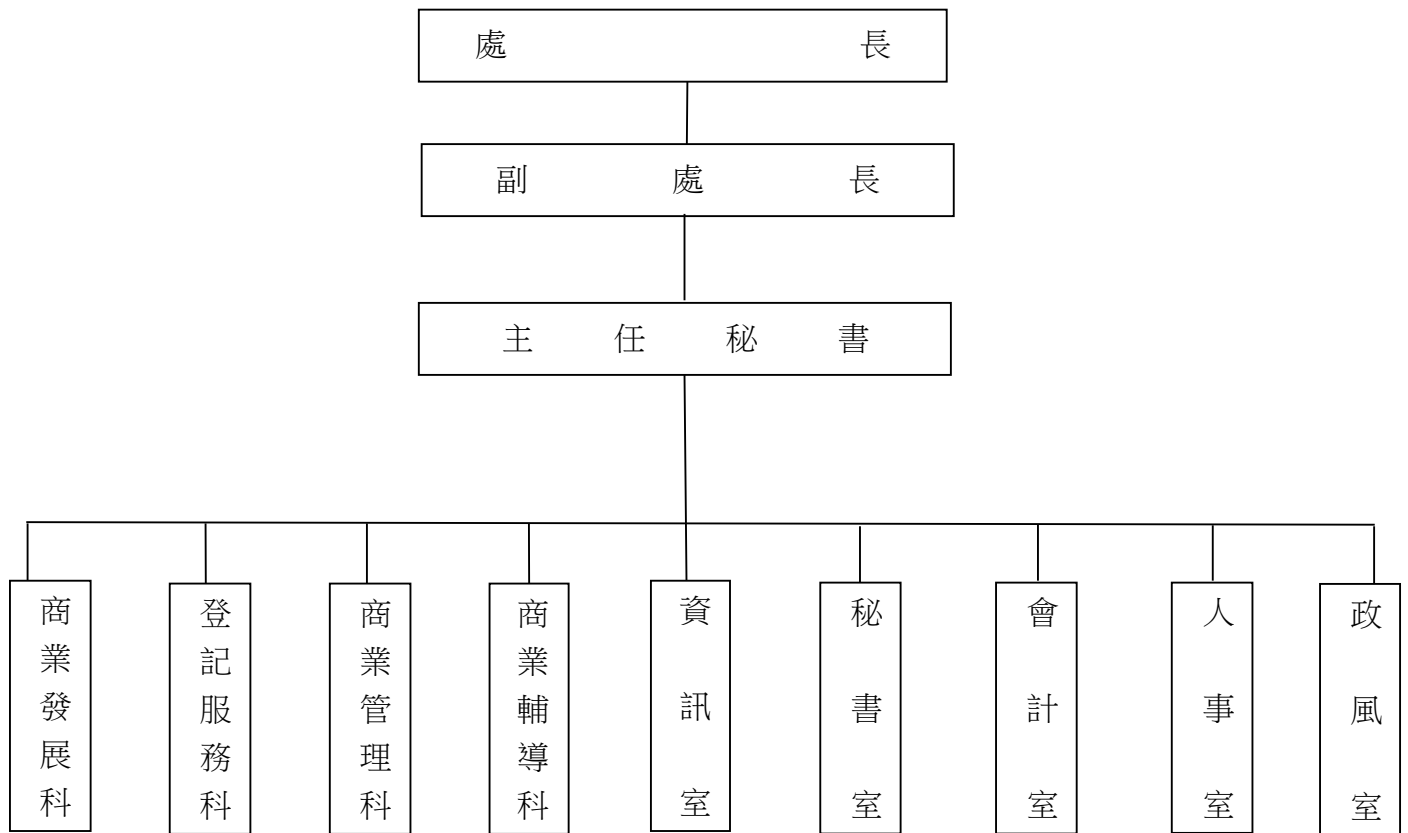
會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處
預 算 總 說 明
中華民國 115 年度

(三)組織系統圖：



臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(113 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

- 1.計畫實施：本處前年度辦理各項業務，均能按預定工作計畫如期實施，順利完成。
- 2.決算辦理概況：歲入前年度預算數 14,882,000 元，決算數 15,744,665 元，占預算數之 105.8%；歲出前年度預算數 273,092,213 元，決算數 269,928,138 元，占預算數之 98.84%。

(二)上年度已過期間（114 年 1 月至 114 年 6 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

A. 「時尚產業輔導及推廣」

為推廣時尚產業與發掘新銳設計師人才，114 年持續辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演等，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2025『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」報名時間為 114 年 4 月 24 日至 5 月 29 日止，於 6 月 10 日由評選委員共識決選出各 10 位新銳設計師及學生設計師進入決賽，並於 8 月 26 日辦理決賽暨動態時尚秀，選出今年度獎項得主，今年更首度於 6 月 30 日舉辦「Runway Mirage 潮幻之星」新生代模特兒選拔，前 10 位模特兒可穿著設計師服飾參加動態秀，前 20 位模特兒可參加街拍活動；另於 6 月 27 日辦理 2 場次設計師與布料、副料等產業媒合會，並透過系列行銷推廣設計師，如靜態展及時尚街拍等活動，以提升新銳設計師知名度，推動時尚產業發展。

B. 「特色產業節慶推廣」

為推廣本市節慶特色產業發展，預計於 114 年 11 月下旬至 115 年 1 月初耶誕期間辦理「2025 繽紛耶誕玩台北」，整合本市 15 大百貨體系業者資源，共同營造本市繽紛耶誕燈飾及空橋燈飾至少 80 處，今年首次設置大型聖誕裝置及辦理嘉年華市集，透過聚客展演活動，以主題性創意波段行銷方式，如與網紅或名人拍攝宣傳影片、數位行銷、Line OA 集章系統建置、廣告投放、社群媒體等，宣傳各百貨繽紛亮點，吸引民眾前來遊逛，促進本市產業發展。

C. 「店家再造輔導及推廣」

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

持續協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，於 114 年 3 月 17 日至 5 月 15 日開放甄選報名，並辦理 4 場次說明會，並於 6 月 3 日完成現地審查，由評審委員選出今年輔導之 10 家再造店家與 14 家型店，透過顧問團隊以四大面向經營策略、品牌定位、產品包裝及空間設計輔導店家轉型與升級，於 6 至 9 月開設 9 堂系列轉型課程，如數位轉型、社群營銷、品牌經營、ESG、AI 應用等，於 9 至 11 月舉辦 3 場小旅行，帶領民眾走訪輔導亮點店家，感受城市風貌，並透過印製更新大稻埕等中英文摺頁地圖、電視媒體、宣傳影片、公益管道等行銷，預計於 11 月舉辦「台北造起來年ㄟㄥ年慶」成果發表會，推廣輔導成果與形象，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

② 「臺北城市美食推廣計畫」

A. 「臺北城市美食推廣」

114 年持續以「美食在台北 Tasting Taipei」品牌推廣本市美食產業，以「台北國際美食節」為主題推出系列活動，今年規劃於 114 年 8 月 30 日至 31 日辦理「漢堡嘉年華」活動，彙集 50 家以上知名品牌餐飲業者，透過市集方式吸引民眾前往遊逛消費，藉由一系列行銷，以不同的宣傳管道，推廣本市多元美食；持續結合民間業者，於 9 月 8 日在晶華辦理「風味文化年會」，以「破圈」為主題進行交流，並於 9 月 8 日至 9 月 30 日辦理「台北餐廳週」，集結本市近百家高質感餐廳推出 1,200 元及今年新增 2,600 元限定套餐，與邀請 10-15 組國際媒體、國際 KOL（如日韓、港澳及美歐等）來台，前往 fine dining 特別企劃合作的 21 家餐廳，協助宣傳露出，透過公私協力合作方式供同推廣本市多元美食特色。

B. 「臺北市牛肉麵產業推廣」

為推廣本市牛肉麵產業，「2025 臺北國際牛肉麵節」以「黑白交鋒 王者爭霸」為主題，於 114 年 7 月 14 日辦理啟動記者會，徵召本市頂尖廚師，競賽組別有「鮮食組」一紅燒、清燉、創意及「調理包組」一紅燒、清燉，透過國際知名的韓國「黑白大廚」呂敬來師父跨海來臺擔任「2025 臺北國際牛肉麵節」親善大使。同時號召歷屆得獎店家及特色牛肉麵特約店家推出「臺北牛肉麵放大券」及透過事前宣傳影片「全臺優惠 Cow 過來」等系列行銷活動，讓牛肉麵美食熱潮持續升溫，並於 114 年 10 月 10 日至 12 日於花博辦理為期 3 天的「2025 臺北國際牛肉麵節」，透過競賽選出金、銀、銅獎，同時藉由嘉年華市集活動，吸引民眾前來參與及消費品嚐本市美味牛肉麵，以提升臺北牛肉麵知名度。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

③ 「臺北商圈形塑城市亮點競爭型計畫」暨補助活動

A. 2025 八德 3C 哈樂 DAY 行銷活動計畫

為行銷推廣八德資訊商圈，續於 114 年辦理「2025 八德 3C 哈樂 DAY」活動，規劃於 10 月 4 日至 11 月 2 日結合八德資訊商圈、光華數位新天地及三創生活園區 100 家以上周邊店家辦理消費抽獎活動，除結合 10 月 4 日至 5 日商圈協會自辦前導市集活動包裝宣傳外，亦於 10 月辦理 3 週週末以 3C 電玩、二次元、動漫為主題之波段展演活動；另以商圈吉祥物八哥及貓店長設置大型亮點裝置物，提供民眾拍照打卡；11 月 1 日及 2 日辦理為期 2 日之主場活動，透過封街整合性音樂活動，營造商圈節慶氛圍並加深活動印象，吸引人潮至商圈遊逛消費。

B. 臺北市商圈競爭型活動補助

為協助形塑商圈亮點品牌特色，針對已輔導 3 年的競爭型計畫轉為臺北市商圈競爭型活動補助輔導，由商圈自主規劃辦理行銷活動，由委員審查後共核定 3 案商圈競爭型活動如天母啤酒節、西門 Play 樂購町及北投夏日祭り活動，藉由公私協力促進在地商圈發展。

a. 2025 北投夏日祭り

為形塑北投商圈品牌特色，輔導台北市溫泉發展協會於 114 年 5 月 23 至 6 月 15 日辦理「2025 北投夏日祭り-魚躍龍門盛夏祈福」活動，以源於日本傳統端午節懸掛鯉魚旗與華人文化「鯉魚躍龍門」寓意相互呼應，在北投公園、七星公園、捷運新北投站與地熱谷設置共計 5 處上千鯉魚旗，營造白天與夜晚不同的日式氛圍，每週例假日在七星公園舉辦主題活動如 YOYO 親子音樂會、流行音樂派對及露天電影院等，媒體露出 47 則。

b. 2025 西門 PLAY 樂購町

為持續打造西門商圈品牌特色，輔導台北市西門徒步區街區發展促進會於耶誕節慶期間 114 年 12 月 19 日至 115 年 1 月 18 日辦理「2025 西門 PLAY 樂購町」，於西門捷運站附近及商圈主要節點設置打卡亮點裝置物與每週推出展演活動，並串連在地 80 家特約店家共同推出優惠，吸引民眾前來商圈消費，促進在地發展。

c. 2025 天母啤酒節

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

為持續打造天母商圈品牌特色，輔導台北市天母商圈發展協會於 114 年 7 月 19 日至 114 年 7 月 20 日辦理「2025 天母啤酒節」主場活動，集合美食、啤酒特色店家設攤、DJ 音樂演出及知名藝人如鳳小岳、小男孩樂團熱力開唱，並搭配萬人 KTV 活動，邀請民眾一同於舞台歡唱經典流行歌曲，另天母運動公園設置討喜活動吉祥物「酵母君」巨型拍照打卡裝置，吸引民眾前來消費，促進在地發展。

④ 「臺北市友善店家推廣計畫」

為提升本市友善形象，114 年持續招募友善店家，希冀透過提供 15 項友善項目服務，使國內外遊客能感受到台北店家所提供的友善服務，加強行銷推廣，以結合友善店家特色推出主題性活動。截至 114 年 6 月止共計累積 897 家友善店家及場館，於 6 月 26 日辦理「台北友故事」記者會，於 6 月 26 日至 7 月 31 日辦理「友我帶禮走一幸運輪盤」導客活動，並於 7 月至 8 月間辦理 5 場次友善小旅行加深民眾對友善店家印象，以提升友善店家知名度及形象，於 8 月及 10 月辦理 ESG 輔導課程，透過 KOL 紅豆妹宣傳影片推廣台北友善店家，整體觀看次數達 23 萬 5,000 人次，與促進本市友善店家發展。

⑤ 114 年「臺北市促進產業活動及獎勵表揚補助」

為活絡臺北市產業商機，促進本市特色產業蓬勃發展，提升本市公司行號與服務人員服務品質，補助本市產業辦理臺北市促進產業活動及表揚補助活動，經委員審查會核定補助共 13 案，其中促進產業活動 10 案、獎勵表揚活動 3 案，如本市商業會、精品咖啡商業發展協會、女子美容商業同業公會等產業協會自主辦理活動。希冀透過補助本市產業組織辦理活絡產業之促進活動及獎勵表揚活動，推廣本市特色產業魅力及促進發展、型塑本市特有魅力並帶動整體企業社會責任。

(2) 登記服務：

- ① 114 年 1 月至 6 月底止受理商業登記申請案件計 8,190 件。
- ② 114 年 1 月至 6 月底止商業校正作業辦理通知商業申復家數計 257 家，廢止登記家數計 220 家。
- ③ 114 年 1 月至 6 月底止公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 583 家，核定公司命令解散者計 545 家。

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

④ 114 年 1 月至 6 月底止查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,474 家，已投保家數計 2,474 家。

⑤ 營業場所預先查詢計畫：

A. 「營業場所預先查詢系統」介接本府都市發展局建置之「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，提升案件審核效率。

B. 114 年 1 月至 6 月底止營業場所申請案件計 33,691 件。

(3) 商業管理：

① 依據「臺北市府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場業及自助選物販賣事業等商業管理工作，114 年 1 月至 6 月底止商業稽查 1,526 家次，罰鍰計 189 件，罰鍰總金額 287 萬元。

② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；114 年 1 至 6 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 106 家。

③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，114 年 1 月至 6 月受理 3 件、核准 2 件；另自 114 年 1 月 15 日至 3 月 12 日針對合法登記八種行業業者執行 114 年度第 1 次營業場所聯合檢查。

④ 落實商品正確標示等各項宣導措施，114 年至 6 月底辦理商品標示抽查計 5,758 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 3,240 件，總計不合格件數有 579 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 1,024 件。

(4) 商業輔導：

① 「特色商圈轉型輔導計畫」

A. 東區商圈輔導暨活化計畫

為活絡東區商圈發展，透過專案輔導東區商圈辦理特色指標性推廣活動，宣傳東區特色定位及行銷推廣店家知名度。113 年度於耶誕檔期至 114 年元宵節期間，以「閃耀金晚」為主題，於瑠公公園等 6 處進行燈飾妝點；114 年度持續透過專案計畫協助東區商圈行銷宣傳，將於專案期間每月邀請網紅至精選店家拍攝主題短影音，並於 8 月 2 日至 3 日舉辦「2025 混東區潮 FUN 夏日趴」封街演唱會及行銷導

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

客活動，11 月協助在地組織辦理東區週年慶，另規劃於耶誕檔期至 115 年元宵期間進行街道主題燈飾妝點，引導民眾前往東區商圈消費，提振商圈商機，主辦活動場次民眾參與人次預計達 1 萬人次以上。

B. 串聯臺北市大型展演活動提振商圈商機計畫

為因應大巨蛋啟用後辦理大型賽事或展演活動所帶來之人潮，規劃透過跨局處整合行銷活動，並運用派發商圈與夜市的消費券及優惠措施，吸引民眾參與賽會同時，亦至本市店家遊逛消費。114 年度預計至少串聯三場次大型棒球賽事或展演活動，第一檔結合「2025 WBC 世界棒球經典賽資格賽」派發本市商圈與夜市折抵券，並辦理「前進分組賽！」城市雙人來回機票話題性抽獎活動，民眾及店家平均滿意度分別為 96.3%及 97.2%，店家平均營業額及來客數分別提升 7.59%及 7.57%。第二檔結合「中華職棒開幕賽」持續派發商圈與夜市折抵券，並以登錄賽事門票即可抽「2026 經典賽 WBC 會內賽」單人來回機票為話題性抽獎活動，民眾及店家平均滿意度分別為 97.5%及 95%，店家平均營業額及來客數分別提升 5.25%及 5.13%；刻正結合「中華職棒明星賽」，延續前揭規劃，以活絡商圈經濟。

C. 萬華商圈廊帶主題行銷活動輔導計畫

為加強串聯行銷北萬華西門町商圈、中萬華艋舺服飾商圈、艋舺夜市商圈及萬華街區商圈，並延伸至南萬華加蚋商圈與城中商圈廊帶，以主題遊程體驗服務設計與執行為核心，規劃 5 條「漫步艋舺」及 4 條「漫步城中」主題遊程路線，辦理 100 場以上免費主題遊程體驗服務，後續依執行成效，逐步引導商圈組織發展未來可常態性運作之遊程服務模式，以擴散執行效益。

D. 五分埔及民生社區商圈輔導計畫

- a. 輔導五分埔商圈，融合商圈特色流行服飾「快速」、「平價」、「風格多元」之精神，希冀透過舉辦特色行銷活動，藉此帶動整體商圈發展。114 年規劃於暑假期間串聯捷運盃街舞大賽露出商圈品牌，並於 10 月至 11 月間串聯至少 30 家特約店家辦理優惠導客活動。11 月中旬也將延續辦理五分埔街舞衣術節，邀請參賽隊伍至五分埔治裝，透過競賽吸引年輕客群，提振在地商機。
- b. 結合民生社區商圈悠活特色，透過於活動現場設置星空電影院、特色市集及手作體驗攤位等方式，推廣民生社區商圈在地特色及氛圍，強化商圈品牌形象。114 年規劃於 8 月底假民生公園辦理 1 場次「星空電影院」行銷活動，除播放

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

動畫電影外，亦將於現場設攤販售商圈特色商品、設置免費手作體驗攤位及親子同樂攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍。

E. 士林夜市商圈輔導活化計畫

為加強推廣士林夜市商圈之特色，串聯商圈內創意、人文資源等活化轉型，透過辦理行銷推廣活動型塑商圈特色，以促進商圈永續經營發展。114 年規劃持續以情人節議題發想，於七夕期間辦理「士林饗樂購 轉動夜戀食刻」活動，與知名插畫家合作，民眾只要完成指定任務即可獲得活動限定 IP 鑰匙圈及商圈現金抵用券，並串聯在地 100 間特色店家，創造活動亮點，另結合社群媒體及網路行銷，吸引人潮前往遊逛消費，整體活動參與人次預計達 10,000 人次以上。

F. 公館「秋 OUT 音樂祭」

為提振公館商圈經濟，配合自來水處及地方合作辦理之「秋 OUT 音樂祭」活動，透過活動辦理、宣傳活動資訊串聯周邊店家行銷活動等方式，整合在地商圈組織活絡商圈發展。

② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

114 年持續針對 65 處商業密集區、51 處商圈進行輔導，協助 42 場商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。

③ 「臺北市商圈輔導策略與規劃案」

於現階段之商圈輔導基礎上，透過專案盤點本市 51 處商圈發展現況，蒐整歸納商圈需求及建議，並綜整三大策略方向，「萬華商圈廊帶」114 年執行總計 9 組行動方案含括 17 個工作項目，除持續辦理「萬華小聚」作為交流合作平台，亦設計施作「萬華故事牆」及選擇示範店家優化廣州街南側街廓商業環境；「迪化-寧夏-朝陽商圈廊帶計畫」規劃 4 組行動方案含括 11 組工作項目，如朝陽商圈導引系統建置及臺北橋橋體美化設計等行動方案；「城中商圈廊帶」定調 3 組行動方案含括 6 個工作項目，如更新中華影音街意象、新增城中意象、引導系統建置及官道意象氛圍營造等，後續將依藍圖方案整合跨局處資源並依民間回饋滾動調整輔導策略，以達「建構商圈廊帶發展」市政目標。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

④ 「臺灣年味在臺北計畫」

年貨大街為臺北市農曆年節之特色，114 年持續塑造臺北過年文化特色，提升年貨大街整體品質，打造年貨大街品牌價值及舒適遊逛環境。114 年 1 月 11 日至 27 日，以「年貨三十」為主題串聯迪化街等十大年味商圈場域共同行銷，首度推出全國第一條「無菸年貨大街」，並擴大去年免費接駁專車服務；與藝術家吳騏合作，首次以在地產業為元素，於迪化街商圈南北街與永樂廣場打造 5 座巨型造型氣偶。辦理 6 場實體活動（含啟動記者會、走街活動），總計 414 則正向媒體報導，於迪化街商圈創造約 20 億元營業額及 200 萬人次來客數。另於 2 月 2 日至 16 日台北燈節期間邀集 9 處商圈場域約 390 家合作店家推出「燈節好運蛇進來」系列活動，除店家消費滿額抽獎外，亦於燈節主展區周邊市集辦理不限金額消費抽獎，共計約 1 萬 2,000 人次參與，合作商圈平均營業額提升 11.67%，來客數成長 12.78%。

⑤ 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

為推廣本市特色商圈，本處已辦理 9 屆商圈嘉年華活動，透過各商圈推薦之在地特色店家，以會展活動方式，結合與民眾息息相關之食衣住行，透過體驗式行銷手段，強化商圈品牌形象，形塑本市商圈特色，並導引民眾至商圈消費，帶動各商圈發展。114 年度規劃於 10 月 3 日至 10 月 5 日於花博公園長廊廣場辦理主場活動，匯集 25 處以上商圈推薦之在地特色店家共計 75 攤以上，以「童遊台北・嗨玩商圈」為主軸，並邀請「如果兒童樂團」、「GK 爸爸」、「YOYO 親子台」等知名演出團體登台演出，讓民眾看見商圈店家不一樣的魅力；整體活動參與人數預計達 7 萬 6,000 人次以上，並創造至少 4,600 萬元營業額。

⑥ 「辦理商圈街區設施服務維護」

為維護本處商圈街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，114 年截至 6 月 30 日止，已開立批次辦理 150 處修繕，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

⑦ 114 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

活動，114 年度共核定補助 42 處商圈組織。另透過具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「觀光休閒特色營造」等 17 位專業領域之專家學者組成總顧問團，進行商圈溝通陪伴、深入訪視，瞭解商圈面臨之發展課題及需求，於商圈辦理補助活動事前規劃方向、事中執行成果、事後精進檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供商圈修正意見，以協助提升商圈行銷推廣活動之品質。

⑧ 「士林夜市商圈意象改造工程」

為型塑在地特色，針對本市重要觀光景點，與在地組織共同研商，將委由新工處代辦工程，打造獨特的城市印象，強化在地特色，吸引遊客觀光造訪、遊逛消費，活絡在地商機，提振經濟。因本案施作區位涉及夜市攤販經營空間、花圃景觀整合及在地組織意見溝通，經本處與新工處及地方多次協調設計細節與施工介面，已確認規劃原則，刻正進行設計作業中，預計於 114 年底前完成施作。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務等。

2.預算執行情形：本處截至 114 年 6 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 3,540,000 元，實際執行數 2,104,915 元，占預算分配數 1,556,000 元之 135.28%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,504,000 元，實際執行數 4,476,531 元，占預算分配數 4,859,000 元之 92.13%。
- ③ 財產收入：上年度預算數 0 元，實際執行數 1,779 元。
- ④ 其他收入：上年度預算數 191,000 元，實際執行數 103,122 元，占預算分配數 92,000 元之 112.09%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 107,844,000 元，實際執行數 63,575,523 元，占預算分配數 65,074,000 元 97.70%。
- ② 商業發展及輔導：上年度預算數 161,372,000 元，實際執行數 48,118,839 元，占預算分

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

配數 54,963,000 元之 87.55%。

③ 商業登記及管理：上年度預算數 3,771,000 元，實際執行數 1,481,377 元，占預算分配數 1,535,000 元之 96.51%。

④ 一般建築及設備：上年度預算數 3,578,000 元，實際執行數 463,512 元，占預算分配數 3,578,000 元之 12.95%。

三、本年度(115 年度)施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

(1)「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

① 「時尚產業輔導及推廣」

持續辦理台北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與時尚產業合作與業界媒合拓展通路，以推廣時尚新銳設計師人才。

② 「特色產業節慶推廣」

為形塑本市特色節慶氛圍，「繽紛耶誕玩台北」規劃與本府觀光傳播局合作，結合節慶動能透過與業者合作與整合資源模式，串聯跨年活動共同研商如共同辦理記者會等整合串聯行銷，多面向推廣本市耶誕活動，吸引人潮增加設置 4 至 5 處大型亮點裝置物與展演活動，以吸引民眾前來拍照打卡及消費，促進節慶商機發展。

③ 「店家再造輔導及推廣」

為持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者提升競爭力，擇定重大工程改造周邊店家，營造街區空間特色及整體氛圍，進而形成示範效應，達到城市環境整體提升，搭配多元的行銷管道與策略，讓更多市民看見轉變，進一步產生共鳴及認同，且針對表現優異店家、具潛力積極性、欲擴店與擴張經營通路之店家，提供深入輔導，協助店家擴展規模、擴大經營通路。

(2)為提升本市友善形象，持續招募友善店家，透過提供 15 項友善項目服務，使國內外遊客

臺北市商業處

預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

能感受到台北店家所提供的友善服務，加強行銷推廣台北友善店家，並推出主題性活動，促進本市友善店家發展。

- (3)以「台北國際美食節」為主題針對本市美食進行推廣，並持續推動本市美食特色，創造亮點議題，型塑建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及本市多元美食之都形象。且為推廣本市牛肉麵產業，規劃辦理牛肉麵產業特色系列行銷活動，以帶動牛肉麵產業蓬勃發展。
- (4)由產業自主提案，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。
- (5)針對已輔導 3 年競爭型計畫之商圈所打造出的品牌，後續由商圈組織自主營運品牌，自籌資金並結合民間資源自主辦理為期 1 個月以上之活動，以補助申請方式挹注部分資源協助商圈發展特色。
- (6)「特色商圈輔導計畫」

① 東區商圈輔導暨活化計畫

為型塑東區商圈特色，透過導入專業輔導團隊，協助東區協會組織健全經營並凝聚在地共識，並透過至少 1 場特色指標性推廣活動，及當地特色主題短影片，行銷宣傳東區特色定位及行銷推廣店家知名度。另為加強營造商圈節慶氛圍，搭配年末節慶設置巷弄燈飾妝點，以活絡東區商機並思考東區商圈長遠發展及城市行銷應有之脈絡。

② 串聯臺北市大型展演活動提振商圈商機計畫

為因應大巨蛋啟用後辦理大型賽事或展演活動所帶來之人潮，擇選並結合合適之大巨蛋大型賽事或展演活動派發百元特約店家消費抵用券，並透過大巨蛋活動主辦提供之宣傳管道針對目標受眾加強宣傳，引導參與大巨蛋活動之民眾至本市商圈消費遊逛，提振商圈發展。

③ 萬華商圈廊帶主題行銷活動

持續依萬華商圈廊帶主題行銷推動成果，核心規劃辦理至少 100 場次主題遊程體驗，輔以多元配套行銷，協助在地建立商圈廊帶遊程服務，促進周邊整體商家提升發展。

④ 五分埔及民生社區商圈輔導計畫

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

- A. 持續透過特色行銷營造活動，於年末辦理五分埔街舞衣術節，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，並透過結合網紅行銷及串聯捷運盃街舞大賽，打動年輕世代認同，共同行銷宣傳五分埔衣飾產品，型塑在地特色。
- B. 另為活絡民生社區商圈發展，於暑假期間辦理 1 場次「星空電影院」活動播放兒童喜愛之電影作品外，現場亦規劃在地商家攤位、手作 DIY 體驗及兒童遊樂攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍，吸引親子族群前來遊逛。

⑤ 士林夜市商圈輔導活化計畫

針對面臨轉型之本市重要觀光型商圈如士林夜市商圈，持續導入專業輔導團隊，協助活絡組織發展，凝聚商圈未來發展方向及活動辦理共識，透過規劃推出具行銷議題之特色主題串聯行銷推廣活動，吸引人潮遊逛消費，並結合社群網路行銷，邀請網紅拍攝商圈宣傳影片等方式進行多元推廣，提升商圈知名度，吸引人潮遊逛提振商機。

⑥ 公館「秋 OUT 音樂祭」

為提振公館商圈經濟，規劃配合自來水處及地方合作辦理之「秋 OUT 音樂祭」活動，透過活動辦理、宣傳活動資訊串聯周邊店家行銷活動等方式，整合在地商圈組織活絡商圈發展。

⑦ 聖誕永康嘉年華

為配合本府推動「人本交通」與「行人友善城市」政策，並活絡永康商圈人流與商業動能，規劃於耶誕節期間辦理 1 場次主題行銷活動，結合節慶氛圍、友善街區及觀光行銷，強化商圈整體吸引力與市民參與感。

(7) 「臺北市商圈補助案專案管理計畫」

115 年持續針對 65 處商業密集區、51 處商圈進行輔導，協助 40 場以上商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢，並於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進。另依各商圈不同發展階段及需求給予加強及適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向；藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織成長之動力；持續針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」進行基礎資料數據維護更新。

(8) 「臺北市商圈廊帶計畫」

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

透過活化組織能量、強化設備資源、服務串聯導向三大策略，持續輔導推動「萬華商圈」、「迪化-寧夏-朝陽商圈」及「城中商圈」3 處廊帶發展，預計藉由萬華區商業環境優化及廊帶意象營造等方式，逐步推展萬華廊帶商業環境改造，並持續進行迪化街夜間氛圍營造及官道意象營造等方案，同時參考民間回饋滾動調整輔導策略，帶動本市商圈整體活化發展。

(9) 「臺灣年味在臺北計畫」

以迪化街在地特色南北貨搭配 4 種年藝體驗活動及妝點布置，並規劃環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動環境與公共安全；另為加強節慶氛圍，將針對如迪化街及北街、後站、華陰街北車、艋舺夜市、寧夏夜市、新中華路影音、北門相機、沅陵街、重慶南路書街等商圈，進行節慶妝點布置等串聯行銷，以提升整體活動效益；另為提升年貨大街完善便利服務及遊逛品質，將持續透過「年貨免費接駁專車」並規劃「無菸年貨大街」，吸引人潮至商圈遊逛消費，以提振商機。

(10) 「臺北市商圈培植形塑魅力競爭型計畫」

「臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫」已完成階段成果，接續推出「臺北市商圈培植形塑魅力競爭型計畫」，針對潛力商圈開放甄選與審查，選出潛力商圈，委由專業團隊整合資源予以輔導，以扶植潛力型商圈與促進發展。

(11) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 25 處商圈、75 家特色店家參與，透過辦理啟動記者會、設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛，且透過新媒體行銷等方式進行商圈宣傳推廣。

(12) 「辦理商圈街區設施服務維護」

維護本處戶外財產設施、建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

(13) 115 度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 115 年度

- (14) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。
- (15) 廣續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。
- (16) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、夜店及三溫暖業)、電子遊戲場業、資訊休閒業及自助選物販賣事業，並依相關法令對違規業者進行裁處，執行商品標示抽查作業並依商品標示法規定輔導廠商依法改善，落實商品正確標示制度。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。

2.本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選出設計師組及學生組各 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及創意行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。
- (2) 預計整合本市 15 家百貨體系業者資源，辦理主題性串聯節慶活動及設置大型裝置物，並透過公私協力，結合民間挹注資源共同打造亮點節慶氛圍，以提升節慶產業商機。
- (3) 預計輔導本市至少 24 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力，另配合市政重點-艋舺公園景觀改善工程之期程，針對公園東側、廣州街及山水街周遭 5 間特色店家予以專案輔導改造，規劃多元化的行銷宣傳策略，並針對表現優異店家、具潛力積極性、欲擴店與擴張經營通路之店家，透過主動訪視及專業諮詢方式，深入了解店家未來拓展需求，協助店家展店、擴大經營通路管道。
- (4) 為推廣本市美食產業，集結 50 間美式餐飲店家辦理市集，吸引超過萬人參與。
- (5) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (6) 「臺北友善店家推廣」：預計今年各行政區至少達 65 家以上友善店家(要加強的為北投區、內湖區、松山區、信義區及南港區)，並以友善服務項目結合相關亮點議題至少辦理 1 場次導客推廣活動，媒體露出 50 則以上。
- (7) 「臺北市商圈補助案專案管理計畫」：辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，型塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 115 年度

- (8) 「臺灣年味在臺北計畫」：活動執行期間，預計迪化街商圈營業額 16 億元、來客人次 150 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成 5 以上、正向報導總則數 430 則以上。
- (9) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」：預計參與店家滿意度 8 成 5 以上，活動參與人數達 7 萬 6,000 人次以上，活動創造營收約 4,600 萬元以上，媒體露出 100 則以上。
- (10) 「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助案商圈陪伴訪視機制之方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。
- (11) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (12) 持續優化「營業場所預先查詢系統」功能，提升申請人、承辦人及審核人員使用方便性，加快處理效率，預計 115 年營業場所申請案件 6 萬 5,000 件。
- (13) 預計辦理命令解散約 1,300 家，辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 6,000 家。
- (14) 預計商業稽查 3,200 家次，裁處罰鍰 190 家次。

(二)本年度預算提要及成本估計：

- 1. 歲入預算部分共編列 14,320,000 元，包括罰金罰鍰 3,900,000 元，息金 100,000 元，審查費 1,464,000 元，登記費 8,588,000 元，資料使用費 49,000 元及其他雜項收入 219,000 元。
- 2. 歲出預算部分共編列 284,297,000 元，內容如下：
 - (1) 一般行政預算共編列 110,259,000 元，包括人事費 96,490,000 元，業務費 13,769,000 元。
 - (2) 商業發展及輔導預算共編列 168,311,000 元，包括業務費 125,211,000 元，獎補助費 43,100,000 元。
 - (3) 商業登記及管理預算共編列 3,801,000 元，係業務費 3,801,000 元。
 - (4) 一般建築及設備預算共編列 1,926,000 元，係其他設備 1,926,000 元。

本 頁 空 白

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
				合 計	14,320	14,320	-	14,235	15,745	85
02				0400000000 罰款及賠償收入	4,000	4,000	-	3,540	5,980	460
	045			0406133000 臺北市商業處	4,000	4,000	-	3,540	5,980	460
		01		0406133010 罰金罰鍰及怠金	4,000	4,000	-	3,540	5,292	460
			01	04061330101 罰金罰鍰	3,900	3,900	-	3,440	4,941	460
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.違反臺北市自助選物販賣事業管理自治條例之罰鍰收入2,090,000元，較上年度增加460,000元。 2.違反公司法及商業登記法等之罰鍰收入1,330,000元，較上年度增加50,000元。 3.違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例之罰鍰收入400,000元，較上年度減少50,000元。 4.其他罰金罰鍰收入合共80,000元，較上年度無增減。
			02	04061330102 怠金	100	100	-	100	351	-
		02		0406133030 賠償收入	-	-	-	-	688	-
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	688	-
03				0500000000 規費收入	10,101	10,101	-	10,504	9,493	-403
	042			0506133000 臺北市商業處	10,101	10,101	-	10,504	9,493	-403

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
04	047	01		05061330100 行政規費收入	10,052	10,052	-	10,445	9,451	-393
			01	05061330101 審查費	1,464	1,464	-	1,545	1,326	-81
			02	05061330103 登記費	8,588	8,588	-	8,900	8,125	-312
			02	05061330300 使用規費收入	49	49	-	59	42	-10
			01	05061330303 資料使用費	49	49	-	59	42	-10
				07000000000 財產收入	-	-	-	-	84	-
				07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	84	-
			01	07061330100 財產孳息	-	-	-	-	84	-
			01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	84	-
			02	07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	0	-
08	046	01		07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	0	-
				12000000000 其他收入	219	219	-	191	188	28
				12061330000 臺北市商業處	219	219	-	191	188	28
			01	12061330200 雜項收入	219	219	-	191	188	28

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
			01	12061330210 其他雜項收入	219	219	-	191	188	28 本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.員工配住公有宿舍使用費收入151,560元，較上年度增加20,820元。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入43,200元，較上年度增加6,000元。 3.員工配住公有宿舍停車場費收入2,400元，較上年度增加600元。 4.其餘其他雜項收入合共21,000元，較上年度無增減。

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	284,297	282,371	1,926	275,565	269,927	8,732
	004			00061330000 臺北市商業處	284,297	282,371	1,926	275,565	269,927	8,732
		01		59061330100 一般行政	110,259	110,259	-	107,844	106,039	2,415
			01	59061330101 行政管理	110,259	110,259	-	107,844	106,039	2,415
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費96,490,000元，較上年度增加1,307,000元，依實際需要核實編列。 2.新增電腦套裝軟體142,640元。 3.收文登記桌檔案整理業務委外人力2,181,000元，較上年度增加691,000元。 4.其他合共11,445,360元，較上年度增加274,360元。
		02		59061332000 商業發展及輔導	168,311	168,311	-	160,372	159,621	7,939
			01	59061332001 商業發展及輔導	168,311	168,311	-	160,372	159,621	7,939
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.新增補助本市串聯大巨蛋展演及賽事活動之商圈折抵券補助經費1,800,000元。 2.臺北市特色產業輔導及推廣計畫33,895,000元，較上年度增加9,440,000元。 3.臺北市競爭型商圈亮點活動補助12,000,000元，較上年度增加3,000,000元。 4.減列補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務7,000,000元。 5.其他合共120,616,000元，較上年度增加699,000元。
		03		59061332200 商業登記及管理	3,801	3,801	-	3,771	2,401	30
			01	59061332201 商業登記及管理	3,801	3,801	-	3,771	2,401	30
										本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等經費185,481元，較上年度增加10,000元。 2.為民服務表單、檔案封皮及法

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門	資本門			
			04	59061336200 接受補助業務支出	-	-	-	-	193	-
			01	59061336202 接受中央各部 會補助業務支 出	-	-	-	-	193	-
			05	59061339000 一般建築及設備	1,926	-	1,926	3,578	1,673	-1,652
			01	59061339002 營建工程	-	-	-	3,000	650	-3,000
			02	59061339004 其他設備	1,926	-	1,926	578	1,023	1,348

本 頁 空 白

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國115年度

單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業 管理科	預算金額	3,900,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。				
	二、法令依據： 商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市自助選物販賣事業管理自治條例。				
	三、計算方法： (一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 133件 = 1,330,000元。 (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 50,000元 × 1件 = 50,000元。 (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 50,000元 × 8件 = 400,000元。 (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 1件 = 30,000元。 (五)依臺北市自助選物販賣事業管理自治條例裁處罰鍰 10,000元 × 209件 = 2,090,000元。				
	四、實施進度： 自民國115年1月1日起至115年12月31日止。				
	五、完成方法： 依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。				
	六、預期成果： 如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國115年度			單位：新臺幣元	
罰金罰鍰及怠金－罰金罰鍰	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				3,900,000	
	04061330101 罰金罰鍰	件	133	10,000	1,330,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	1	50,000	50,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	8	50,000	400,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	1	30,000	30,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例
		件	209	10,000	2,090,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市自助選物販賣事業管理自治條例

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國115年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

來源別子目及 細目與編號	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	商業管理科	預算金額	100,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容：違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。 二、法令依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。 三、計算方法：依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 1件 = 100,000元。 四、實施進度：自民國115年1月1日起至115年12月31日止。 五、完成方法：依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。 六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。				

罰金罰鍰及怠金—怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國115年度 單位：新臺幣元

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				100,000	
04061330102 怠金	件	1	100,000	100,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金－怠金

罰金罰鍰及怠金－怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國115年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	05061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,464,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。 (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。				
	二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。				
	三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 1,845件 = 535,500元。 (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 6,070件 = 910,500元。				
	四、實施進度： 自民國115年1月1日起至115年12月31日止。				
	五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。				
	六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。				

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

行政規費收入—審查費

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

行政規費收入—登記費

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

行政規費收入—登記費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國115年度		單位：新臺幣元		
使用規費收入—資料使用費	來源別子目及細目與編號	05061330303 使用規費收入-資料使用費	承辦單位	登記服務科	預算金額	49,000元
	歲入項目說明					
一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業登記簿及其附屬文件查閱。 (二)商業登記事項之證明工本費。 (三)商業登記簿及其附屬文件影印。 (四)商業登記簿及其附屬文件影印郵寄服務。 二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。 三、計算方法： (一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 50件 = 15,000元。 (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 3,000件 = 30,000元。 (三)郵寄影印商業登記簿及其附屬文件 40元 ×100件 = 4,000元。 四、實施進度： 自民國115年1月1日起至115年12月31日止。 五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。 六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。						

歲入項目說明提要與預算明細表

單位：新臺幣元

使用規費收入—資料使用費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門 中華民國115年度 單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書 室	預算金額	219,000元
歲 入 項 目 說 明	一、項目內容： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入。 (四)員工配住公有宿舍借用停車場費用。				
	二、法令依據： (一)依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。 (二)依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。 (三)依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。				
	三、計算方法： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入3,600元 × 12月 = 43,200元。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入12,630元 × 12月 = 151,560元。 (四)員工配住公有宿舍借用停車場費用2,400元 × 1年 = 2,400元。				
	四、實施進度： 自民國115年1月1日起至115年12月31日止。				
	五、完成方法： (一)由違規行為人依規定繳納。 (二)員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。				
	六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門		中華民國115年度			單位：新臺幣元	
雜項收入——其他雜項收入	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
	合計				219,000	
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理
		月	12	3,600	43,200	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 1.薦任8職等：1人*12月*700元=8,400元。 2.委任4職等至薦任7職等：4人*12月*600元=28,800元。 3.委任3職等以下：1人*12月*500元=6,000元。 收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點
		月	12	12,630	151,560	員工配住公有宿舍使用費收入。 委任3職等至薦任8職等(公務人員訓練處單房間公務宿舍)：6人*12月*2,105元=151,560元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
		年	1	2,400	2,400	員工配住公有宿舍停車場費用收入。 4人*1年*600元=2,400元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
		式	1	840	840	配合預算編列至千元，增列進位數840元。 收入依據：

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室、資訊室	預算 金額	110,259,000元	一般行政 — 行政管理
	一、項目內容：1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。 5.依據「臺北市政府資訊及科技計畫先期審查作業要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。						
	二、預期成果：適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。						
歲出計畫說明							

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	合計				110,259,000	較上年度預算數107,844,000元，增加2,415,000元。	
	01人員維持費				96,490,000	較上年度預算數95,183,000元，增加1,307,000元。	
	1000 人事費				96,490,000		
	1015 法定編制人員待遇				62,349,396		
		年	1	62,349,396	62,349,396	職員88人薪津(詳人事費分析表)。	
	1020 約聘僱人員待遇				1,605,768		
		年	1	520,788	520,788	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。	
		年	1	1,084,980	1,084,980	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。	
	1025 技工及工友待遇				909,360		
		年	1	909,360	909,360	職工2人薪津(詳人事費分析表)。	
	1030 獎金				12,658,406		
		年	1	5,304,685	5,304,685	依考績法規定核發之獎金。	
		年	1	7,153,000	7,153,000	依規定核發之年終工作獎金。	
		年	1	200,721	200,721	約聘僱人員依規定核發之年終工作獎金。	
	1035 其他給與				2,271,792		
		年	1	1,326,000	1,326,000	休假補助費。	
		人、月	50×12	630	378,000	員工上下班交通費。	
		人、月	22×12	1,008	266,112	員工上下班交通費。	
		人、月	5×12	1,176	70,560	員工上下班交通費。	
		人、月	15×12	1,200	216,000	員工上下班交通費。	
		人、月	1×12	1,260	15,120	員工上下班交通費。	
	1040 加班費				4,733,755		
		年	1	3,343,855	3,343,855	本處員工辦理各項業務超時加班費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
一般行政 — 行政管理	1050 退休離職儲金	年	1	1,389,900	1,389,900	不休假出勤加班費。	一般行政 — 行政管理
					5,960,767		
		年	1	5,824,295	5,824,295	提撥退撫基金。	
		年	1	101,016	101,016	約聘僱退休離職儲金。	
	1055 保險	年	1	35,456	35,456	提撥勞工退休準備金。	
					6,000,756		
		年	1	3,622,864	3,622,864	職員(工)健保費。	
		年	1	92,112	92,112	約聘僱健保費。	
		年	1	2,070,336	2,070,336	職員公保費。	
		年	1	70,712	70,712	職工勞保費。	
		年	1	144,732	144,732	約聘僱勞保費。	
	02一般業務				10,587,000	較上年度預算數9,694,000元，增加893,000元。	
	2000 業務費				10,587,000		
	2006 水電費				432,000		
		月	12	1,000	12,000	檔案室水費。	
		月	12	35,000	420,000	檔案室電費。	
	2009 通訊費				2,554,344		
		年	1	2,251,944	2,251,944	寄發公文郵資。	
	2024 稅捐及規費	部、月	63×12	400	302,400	公務用電話、傳真費。	
					36,320		
		年	1	22,460	22,460	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。	
		年	1	12,360	12,360	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。	
		年	1	1,500	1,500	公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。	
					13,500		
	2027 保險費	年	1	13,500	13,500	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	中華民國115年度					說明	一般行政—行政管理
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數		
	2036 按日按件計資酬金				132,000		
		年	1	45,000	45,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
		人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。	
		節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。	
		件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。	
	2039 委辦費				2,660,000		
		頁	757,500	1.6	1,212,000	檔案掃描委辦費。	
		件	181,000	8	1,448,000	檔案建檔委辦費。	
	2051 物品				643,765		
		年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。	
		年	1	62,397	62,397	各項辦公事務用品費。	
		年	1	467,000	467,000	電腦耗材。	
		年	1	95,744	95,744	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。	
	2054 一般事務費				3,529,802		
		本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。	
		臺、月、張	6×12×14380	0.6	621,216	影印機使用費。	
		坪、月	545×12	7	45,780	檔案室清潔維持費。	
		月	12	1,000	12,000	保全費。	
		人、月	88×12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。	
		人、月	3×12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。	
		人、月	2×12	50	1,200	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。	
		年	1	2,181,000	2,181,000	收文登記桌檔案整理業務委外人力。	
		年	1	219,126	219,126	公文信封印製費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	2063 房屋建築養護費	人	2	4,500	9,000	40歲以上職工及約聘僱人員健康檢查費用。	
		年	1	164,345	164,345	檔案室修繕費。 依據行政院主計總處「115年度共同性費用編列基準表」辦公房舍修繕費，鋼筋混凝土建造100平方公尺以內編列9,335元，超過100平方公尺部分，每增加1平方公尺增列67元，使用30年以上者，得增加50%範圍內編列。	
	2066 車輛及辦公器具養護費	年	1	6,800	6,800	各項辦公室器具及檔案櫃等養護費。	
		輛、年	2×1	51,000	102,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。	
	2069 設施及機械設備養護費	年	1	98,194	98,194	檔案室電梯、空調設施及機械設備等養護費。	
	2072 國內旅費	人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	24,330	24,330	短程洽公所需車資。	
	2093 特別費	月	12	12,700	152,400	處長特別費。	
	05會計業務				60,000	較上年度預算數60,000元，無增減。	
	2000 業務費				60,000		
	2051 物品	年	1	9,300	9,300	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	本	250	180	45,000	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。	
		年	1	5,200	5,200	各種會計資料印製及雜支等費用。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
06人事業務	2084 短程車資				500		
		年	1	500	500	短程洽公所需車資。	
	2000 業務費				345,000	較上年度預算數348,000元，減少3,000元。	
	2036 按日按件計資酬金				24,000		
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。	
	2051 物品				5,450		
		年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				314,000		
		人、年	93×1	3,000	279,000	文康活動費。	
		年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。	
		年	1	25,000	25,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。	
		人	1	5,000	5,000	退休人員退休紀念品。	
07政風業務	2072 國內旅費				1,550		
		人、天	1×1	1,550	1,550	國內因公出差費。	
	2000 業務費				20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。	
	2036 按日按件計資酬金				6,000		
		節	3	2,000	6,000	辦法法紀宣導專家學者講演鐘點費。	
	2051 物品				1,920		
		年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				7,220		
		次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。	
	2072 國內旅費				3,100		
		人、天	2×1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般行政 — 行政管理
	2084 短程車資				1,760		
		年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。	
	08資訊業務				2,757,000	較上年度預算數2,539,000元，增加218,000元。	
	2000 業務費				2,757,000		
	2018 資訊服務費				2,757,000		
		年	1	1,325,631	1,325,631	軟體維護費。	
		年	1	562,891	562,891	電腦設備硬體維護費。	
		年	1	170,000	170,000	資通安全管理系統滲透測試。	
		年	1	400,000	400,000	資訊安全管理系統(ISMS)稽核。	
		張	1	8,000	8,000	資通安全職能評量證書。	
		式	1	807	807	配合預算編列至千元，增列進位數807元。	
		年	1	147,031	147,031	網站維護製作費。	
		年	1	142,640	142,640	電腦套裝軟體(新增)。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332001 商業發展及輔導-商業發展及輔導	承辦 單位	商業發展科、商業輔導科	預算 金額	168,311,000元	商業發展及輔導——商業發展及輔導
	歲出計畫說明	一、項目內容：1.辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」、「臺北美食產業推廣計畫」，結合特色節慶行銷本市特色及餐飲產業，展現本市多元商機。 2.辦理「臺北市商圈培植形塑魅力競爭型計畫」，串聯產業推廣活動，培植商圈亮點魅力特色，建構本市商圈競爭優勢。 3.辦理「臺北市友善店家推廣計畫」，推廣本市友善店家、首善之都形象。 4.依權責處理本市消費爭議案件及消保相關宣導。 5.協助公平會宣導活動及移轉違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。 6.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」透過行銷體驗及活動促進商圈轉型活化。 7.辦理「臺北市商圈補助案專案管理計畫」，籌組顧問團提供商圈建議，辦商圈交流觀摩。 8.辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，並推廣商圈至中南部行銷。 9.辦理「臺灣年味在臺北計畫」，透過年節主題活動，營造年貨大街慶典氛圍與優良購物環境。 10.補助本市商圈及產業組織辦理特色活動。 11.辦理「臺北市商圈廊帶計畫」，延續114年執行內容，協助萬華、迪化-寧夏-朝陽及城中等3處商圈廊帶發展策略藍圖方案推動，持續串聯商圈內創意、人文資源等活化轉型。 二、預期成果：1.推廣特色產業、提升競爭力、串聯產業行銷活動，同時形塑本市友善之都，以提升產業經濟效益。 2.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。 3.透過專案及補助等方式，輔導店家轉型升級，行銷推廣商圈特色活動，以形塑商圈品牌及提升知名度，吸引人潮活動商機。					

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業發展及輔導——商業發展及輔導
	合計				168,311,000	較上年度預算數160,372,000元，增加7,939,000元。	
	01商業發展業務				67,423,000	較上年度預算數62,760,000元，增加4,663,000元。	
	2000 業務費				15,228,000		
	2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	63	2,500	157,500	專家學者出席費。	
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費	年	1	10,500,000	10,500,000	臺北美食產業推廣計畫。總經費10,500,000元，明細如下： 1.臺北城市美食推廣6,500,000元。 2.臺北市牛肉麵產業推廣4,000,000元。	
		年	1	4,410,000	4,410,000	臺北市友善店家推廣計畫。	
	2051 物品	年	1	39,994	39,994	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	年	1	57,526	57,526	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。	
	2072 國內旅費	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	13,480	13,480	短程洽公所需車資。	
	4000 獎補助費				6,300,000		
	4040 對國內團體之捐助	年	1	5,800,000	5,800,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業發展及輔導——商業發展及輔導
商業發展及輔導——商業發展及輔導	4085 獎勵及慰問	年	1	500,000	500,000	活動經費。	商業發展及輔導——商業發展及輔導
					500,000	辦理115年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」獎勵金。	
					840,000	01-114年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」	
						本計畫為114-115年度連續計畫，總經費24,455,000元，除以前年度已編列23,615,000元，本年度編列最後一年經費840,000元。	
	2000 業務費				840,000		
	2039 委辦費				840,000		
		年	1	840,000	840,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第二期-115年度)。	
					33,055,000	02-115年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」	
						本計畫為115-116年度連續計畫，總經費34,755,000元，本年度編列33,055,000元，餘1,700,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	2000 業務費				33,055,000		
商業發展及輔導——商業發展及輔導	2039 委辦費				33,055,000		商業發展及輔導——商業發展及輔導
		年	1	33,055,000	33,055,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-115年度)(新增)	
					34,755,000	總工程費(或總經費)明細如下：	
		年	1	33,055,000	33,055,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-115年度)。 1.時尚產業輔導及推廣7,379,000元。2.特色產業節慶推廣6,800,000元。3.店家再造輔導及推廣18,876,000元。	
		年	1	1,700,000	1,700,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第二期-116年度)。 1.特色產業節慶推廣1,700,000元。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
4000 獎補助費	年	1	2,100,000	2,100,000	11-114年度「臺北市競爭型商圈亮點活動補助(補助本市依人民團體法並經本府核准立案之社會團體公開辦理)」本計畫為114-115年度連續計畫，總經費9,000,000元，除以前年度已編列6,900,000元，本年度編列最後一年經費2,100,000元。
4040 對國內團體之捐助				2,100,000	
				2,100,000	
				2,100,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第二期-115年度)。
4000 獎補助費	年	1	9,900,000	9,900,000	12-115年度「臺北市競爭型商圈亮點活動補助(補助本市依人民團體法並經本府核准立案之社會團體公開辦理)」本計畫為115-116年度連續計畫，總經費12,000,000元，本年度編列9,900,000元，餘2,100,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
4040 對國內團體之捐助				9,900,000	
				9,900,000	
				9,900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-115年度)(新增)。
	年	1	9,900,000	12,000,000	總工程費(或總經費)明細如下：
				9,900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-115年度)。
	年	1	2,100,000	2,100,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第二期-116年度)。
02商業輔導業務				100,888,000	較上年度預算數97,612,000元，增加3,276,000元。
2000 業務費	年	1	10,000	6,248,000	
2006 水電費				10,000	
				10,000	入口意象電費。
2036 按日按件計資酬金				182,000	

商業發展及輔導——商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2051 物品	人次	68	2,500	170,000	專家學者出席費。
	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。
				44,275	
	年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
2054 一般事務費	年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
				67,425	
	年	1	67,425	67,425	辦理商業輔導等座談會或研討會。
2069 設施及機械設備養護費				5,900,000	
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。
2072 國內旅費				9,300	
	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
2084 短程車資				35,000	
	年	1	35,000	35,000	短程洽公所需車資。
4000 獎補助費				24,800,000	
4040 對國內團體之捐助				23,000,000	
	年	1	23,000,000	23,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。
4090 其他補助及捐助				1,800,000	
	年	1	1,800,000	1,800,000	補助本市串聯大巨蛋展演及賽事活動之商圈折抵券補助經費(新增)。
2000 業務費				4,580,000	01-114年度「臺北市商圈輔導推廣計畫」
				4,580,000	本計畫為114-115年度連續計畫，總經費35,230,000元，除以前年度已編列30,650,000元，本年度編列最後一年經費4,580,000元。
	年	1	4,580,000	4,580,000	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第二期-115年度)。

商業發展及輔導——商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業發展及輔導——商業發展及輔導	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	商業發展及輔導——商業發展及輔導
商業發展及輔導——商業發展及輔導	2000 業務費	年	1	56,860,000	56,860,000	02-115年度「臺北市商圈輔導推廣計畫」 本計畫為115-116年度連續計畫，總經費70,280,000元，本年度編列56,860,000元，餘13,420,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	商業發展及輔導——商業發展及輔導
	2039 委辦費				56,860,000		
					56,860,000		
		年	1	56,860,000	56,860,000	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第一期-115年度)(新增)。	
		年	1	56,860,000	70,280,000	總工程費(或總經費)明細如下：	
					56,860,000	臺北市商圈輔導推廣計畫(第一期-115年度)。1.特色商圈輔導計畫21,150,000元。2.臺北市商圈補助案專案管理計畫3,610,000元。3.臺北市商圈廊帶計畫10,000,000元。4.商圈嘉年華-台北生活祭計畫9,500,000元。5.臺灣年味在臺北計畫9,600,000元。6.臺北市商圈培植形塑魅力競爭型計畫3,000,000元。	
商業發展及輔導——商業發展及輔導		年	1	13,420,000	13,420,000	臺北市商圈輔導推廣計畫(第二期-116年度)。1.特色商圈輔導計畫2,800,000元。2.臺北市商圈補助案專案管理計畫2,220,000元。3.臺灣年味在臺北計畫8,400,000元。	商業發展及輔導——商業發展及輔導
	2000 業務費	年	1	8,400,000	8,400,000	11-114年度「臺灣年味在臺北計畫」 本計畫為114-115年度連續計畫，總經費18,000,000元，除以前年度已編列9,600,000元，本年度編列最後一年經費8,400,000元。	
	2039 委辦費				8,400,000		
					8,400,000		
		年	1	8,400,000	8,400,000	臺灣年味在臺北計畫(第二期-115年度)。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理——商業登記及管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332201 商業登記及管理-商業登記及管理	承辦 單位	登記服務科、商業管理科	預算 金額	3,801,000元	商業登記及管理——商業登記及管理
	一、項目內容：	1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件。 2.賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。 3.辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之宣導。 4.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。 5.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。 6.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理宣導活動。					
	二、預期成果：	1.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 2.推動登記資訊化作業、簡化行政流程，限期核予登記加強便民服務，以提升登記效率，辦理商業校正及公司命令解散。 3.辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險。 4.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。 5.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。 6.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。					
	歲出計畫說明						

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理 ——商業登記及管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業登記及管理 ——商業登記及管理
	合計				3,801,000	較上年度預算數3,771,000元，增加30,000元。	
	01登記服務及管理				1,726,000	較上年度預算數1,710,000元，增加16,000元。	
	2000 業務費				1,726,000		
	2021 其他業務租金	年	1	8,640	8,640	商業登記悠遊卡設備租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	4	2,500	10,000	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費	年	1	1,366,000	1,366,000	公共意外責任險查核列管委外人力。	
	2051 物品	年	1	90,256	90,256	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
	2054 一般事務費	年	1	126,219	126,219	為民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費、法源法律網授權費。	
		年	1	58,360	58,360	講習場地佈置等費用。	
	2072 國內旅費	人、天	3×1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。	
	02商業管理				2,075,000	較上年度預算數2,061,000元，增加14,000元。	
	2000 業務費				2,075,000		
	2021 其他業務租金	年	1	12,000	12,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

商業登記及管理 ——商業登記及管理	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	商業登記及管理 ——商業登記及管理
	2036 按日按件計資酬金				19,500		
		節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。	
	2039 委辦費				1,200,000		
		年	1	1,200,000	1,200,000	商品標示協查委外人力。	
	2051 物品				31,980		
		年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費				744,700		
		年	1	105,259	105,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。	
		件	111	360	39,960	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用（含再執行）。	
		年	1	185,481	185,481	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。	
		年	1	414,000	414,000	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。	
	2072 國內旅費				9,300		
		人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資				57,520		
		年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。	

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	資訊室、秘書室	預算 金額	1,926,000元	一般建築及設備——其他設備
	歲出計畫說明 一、項目內容：1.編列汰換冷氣、電腦套裝軟體及個人電腦租賃費等。 2.依據政府採購法及其施行細則等相關規定辦理財物之買受。 二、預期成果：1.增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。 2.有效調節檔案室內溫溼度、確保檔管品質、節省用電量及保養維修費用支出。						

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般建築及設備——其他設備
	合計				1,926,000	較上年度預算數578,000元，增加1,348,000元。	
	04其他設備				1,926,000	較上年度預算數578,000元，增加1,348,000元。	
	3000 設備及投資				1,481,106		
	3030 資訊軟硬體設備費				982,106		
		式	1	981,560	981,560	電腦套裝軟體。	
		式	1	546	546	配合預算編列至千元，增列進位數546元。	
	3035 雜項設備費				499,000		
		臺	2	231,500	463,000	汰換鵬程檔案室已逾年限冷氣機(35KW10噸變頻水冷式箱型冷氣機2台)	
		組	1	36,000	36,000	汰換鵬程檔案室已逾年限冷氣機(10KW一對一分離式變頻空調1組)。	
					70,878	02-110年個人電腦租賃費 本項係110-115年度連續計畫，總經費經議會審定為637,902元(不含110年度已編列184,320元)，除以前年度已編列567,024元外，本年度編列最後一年經費70,878元。	
	3000 設備及投資				70,878		
	3030 資訊軟硬體設備費				70,878		
		年	1	70,878	70,878	本年度所需電腦租賃費。	
					105,816	03-111年個人電腦租賃費 本項係111-116年度連續計畫，總經費經議會審定為581,400元，除以前年度已編列405,040元外(已扣除以前年度不予保留16,448元)，本年度編列105,816元，餘70,544元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3000 設備及投資				105,816		
	3030 資訊軟硬體設備費				105,816		
		年	1	105,816	105,816	本年度所需電腦租賃費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般建築及設備——其他設備
	3000 設備及投資				89,400	04-112年個人電腦租賃費 本項係112-117年度連續計畫，總經費經議會審定為513,000元，除以前年度已編列270,600元外，本年度編列89,400元，餘153,000元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3030 資訊軟硬體設備費				89,400		
		年	1	89,400	89,400	本年度所需電腦租賃費。	
	3000 設備及投資				69,840	06-113年個人電腦租賃費 本項係113-118年度連續計畫，總經費經議會審定為402,192元，除以前年度已編列141,280元外，本年度編列69,840元，餘191,072元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3030 資訊軟硬體設備費				69,840		
		年	1	69,840	69,840	本年度所需電腦租賃費。	
	3000 設備及投資				35,520	07-114年個人電腦租賃費 本項係114-119年度連續計畫，總經費經議會審定為199,044元，除以前年度已編列40,960元外，本年度編列35,520元，餘122,564元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	3030 資訊軟硬體設備費				35,520		
		年	1	35,520	35,520	本年度所需電腦租賃費。	
	3000 設備及投資				73,440	08-115年個人電腦租賃費 本項係115-120年度連續計畫，總經費為410,400元，本年度編列73,440元，餘336,960元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備——其他設備	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	一般建築及設備——其他設備
	3000 設備及投資				73,440		
	3030 資訊軟硬體設備費				73,440		
		年	1	73,440	73,440	本年度所需電腦租賃費。	
		臺	12	34,200	410,400	總工程費(或總經費)明細如下: 桌上型電腦(含筆電)租賃費。	

臺北市商業處

人 事 費 分 析 表

中華民國115年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費												備註
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險	合計	
合計	93			62,349,396	1,605,768	909,360	12,658,406	2,271,792	4,733,755		5,960,767	6,000,756	96,490,000	
正式員額	88			62,349,396			12,218,010	1,246,000	1,266,788		5,824,295	5,644,420	88,548,909	
職員	88			62,349,396			12,218,010	1,246,000	1,266,788		5,824,295	5,644,420	88,548,909	
約聘僱人員	3				1,605,768		200,721	48,000	73,992		101,016	236,844	2,266,341	
駕駛	1					471,240	133,385	16,000	25,440		23,556	75,516	745,137	
工友	1					438,120	106,290	16,000	23,680		11,900	43,976	639,966	
其他人事費								945,792	3,343,855				4,289,647	
							</							

本 頁 空 白

臺北市商業處
歲出一級用途別科目分析表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經 常 支 出						資 本 支 出					
		人 事 費	業 務 費	獎 補 助 費	債 務 費	預 備 金	小 計	人 事 費	業 務 費	設 備 及 投 資	獎 補 助 費	預 備 金	小 計
合 計	284,297	96,490	142,781	43,100			282,371			1,926			1,926
59061330000 其他經濟服務支出	284,297	96,490	142,781	43,100			282,371			1,926			1,926
59061330100 一般行政	110,259	96,490	13,769				110,259						
59061330101 行政管理	110,259	96,490	13,769				110,259						
59061332000 商業發展及輔導	168,311		125,211	43,100			168,311						
59061332001 商業發展及輔導	168,311		125,211	43,100			168,311						
59061332200 商業登記及管理	3,801		3,801				3,801						
59061332201 商業登記及管理	3,801		3,801				3,801						
59061339000 一般建築及設備	1,926									1,926			1,926
59061339004 其他設備	1,926									1,926			1,926

臺北市商業處
資本支出分析表

中華民國115年度

單位：新臺幣千元

[illegible]

臺北市商業處

各項費用彙計表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339004 其他設備	合 計	
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	110,259,000	168,311,000	3,801,000	1,926,000	284,297,000	
100000人事費	96,490,000				96,490,000	
101500法定編制人員待遇	62,349,396				62,349,396	
102000約聘僱人員待遇	1,605,768				1,605,768	
102500技工及工友待遇	909,360				909,360	
103000獎金	12,658,406				12,658,406	
103500其他給與	2,271,792				2,271,792	
104000加班費	4,733,755				4,733,755	
105000退休離職儲金	5,960,767				5,960,767	
105500保險	6,000,756				6,000,756	
200000業務費	13,769,000	125,211,000	3,801,000		142,781,000	
200600水電費	432,000	10,000			442,000	
200900通訊費	2,554,344				2,554,344	
201800資訊服務費	2,757,000				2,757,000	
202100其他業務租金		10,000	20,640		30,640	
202400稅捐及規費	36,320				36,320	
202700保險費	13,500				13,500	
203600按日按件計資酬金	162,000	363,500	59,500		585,000	
203900委辦費	2,660,000	118,645,000	2,566,000		123,871,000	
205100物品	660,435	84,269	143,611		888,315	
205400一般事務費	3,901,222	124,951	929,279		4,955,452	
206300房屋建築養護費	164,345				164,345	
206600車輛及辦公器具養護費	108,800				108,800	
206900設施及機械設備養護費	98,194	5,900,000			5,998,194	
207200國內旅費	41,850	24,800	13,950		80,600	
208400短程車資	26,590	48,480	68,020		143,090	
209300特別費	152,400				152,400	
300000設備及投資				1,926,000	1,926,000	
303000資訊軟硬體設備費				1,427,000	1,427,000	
303500雜項設備費				499,000	499,000	
400000獎補助費		43,100,000			43,100,000	

臺北市商業處
各項費用彙計表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

[illegible]

臺北市商業處

單位：新臺幣元

06-133 - 63

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

科目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節 名稱及編號				
06	004	01	合 計	1x12	2x12	2,266,341	包括約聘僱人員待遇1,605,768元、年終工作獎金200,721元、未休假加班費73,992元、保險費236,844元、離職儲金101,016元及休假補助48,000元。
			00060000000 臺北市政府產業發展局主管			2,266,341	
			00061330000 臺北市商業處			2,266,341	
			59061330100 一般行政			2,266,341	
			59061330101 行政管理			2,266,341	
						725,168	312薪點1人。
						1,541,173	330薪點2人。

臺北市商業處

公務車輛明細表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計畫 名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保險 費	車輛 檢驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛				22,460	12,360			95,744	102,000	13,500	1,500	
	1	小客車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	28.7	47,872	51,000	6,500	750	AAC-6712
	1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	28.7	47,872	51,000	7,000	750	AKG-0230
		合計				22,460	12,360			95,744	102,000	13,500	1,500	

臺北市商業處

繼續性計畫分年資金需求表

中華民國115年度

單位： 新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	115年度	116年度	117年度	118年度	119年度	120年度以後	
總計	89,018,538	72,189,904	16,291,454	265,304	168,960	86,912	16,004	-	
商業發展及輔導	86,685,000	70,765,000	15,920,000	-	-	-	-	-	
商業發展及輔導	86,685,000	70,765,000	15,920,000	-	-	-	-	-	
商業發展業務	33,455,000	30,515,000	2,940,000	-	-	-	-	-	
114年度「 臺北市特色產 業輔導及推廣 計畫」	24,455,000	23,615,000	840,000	-	-	-	-	-	
114年度「 臺北市競爭型 商圈亮點活動 補助」	9,000,000	6,900,000	2,100,000	-	-	-	-	-	
商業輔導業務	53,230,000	40,250,000	12,980,000	-	-	-	-	-	
114年度「 臺北市商圈輔 導推廣計畫」	35,230,000	30,650,000	4,580,000	-	-	-	-	-	
114年度「 臺灣年味在臺 北計畫」	18,000,000	9,600,000	8,400,000	-	-	-	-	-	
一般建築及設備	2,333,538	1,424,904	371,454	265,304	168,960	86,912	16,004	-	
其他設備	2,333,538	1,424,904	371,454	265,304	168,960	86,912	16,004	-	
其他設備	2,333,538	1,424,904	371,454	265,304	168,960	86,912	16,004	-	
110年個人 電腦租賃費	637,902	567,024	70,878	-	-	-	-	-	總經費不含110年度 已編列184,320元
111年個人 電腦租賃費	581,400	405,040	105,816	70,544	-	-	-	-	議會總經費審定為 581,400元，以前年 度已編列405,040元 (已扣除以前年度不 予保留16,448元)。
112年個人 電腦租賃費	513,000	270,600	89,400	89,400	63,600	-	-	-	
113年個人 電腦租賃費	402,192	141,280	69,840	69,840	69,840	51,392	-	-	
114年個人 電腦租賃費	199,044	40,960	35,520	35,520	35,520	35,520	16,004	-	

臺北市商業處

新興計畫分年資金需求表

中華民國115年度

單位： 新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	115年度	116年度	117年度	118年度	119年度	120年度以後	
總計	117,445,400	-	99,888,440	17,294,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
商業發展及輔導	117,035,000	-	99,815,000	17,220,000	-	-	-	-	
商業發展及輔導	117,035,000	-	99,815,000	17,220,000	-	-	-	-	
商業發展業務	46,755,000	-	42,955,000	3,800,000	-	-	-	-	
115年度「 臺北市特色產 業輔導及推廣 計畫」	34,755,000	-	33,055,000	1,700,000	-	-	-	-	
115年度「 臺北市競爭型 商圈亮點活動 補助」	12,000,000	-	9,900,000	2,100,000	-	-	-	-	
商業輔導業務	70,280,000	-	56,860,000	13,420,000	-	-	-	-	
115年度「 臺北市商圈輔 導推廣計畫」	70,280,000	-	56,860,000	13,420,000	-	-	-	-	
一般建築及設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
其他設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
其他設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
115年個人 電腦租賃費	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	

臺北市商業處

市政白皮書計畫項目預算編列情形表

中華民國115年度

單位：新臺幣元

綱要	類別	政策項目	計畫項目	本年度預算案數
◎創新活力				
商圈活化	活絡商圈永續發展	落實商圈定位與分級制度，推動改善計畫	臺北市商圈輔導推廣計畫	10,000,000
	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	1. 臺北市友善店家推廣計畫	4,410,000
			2. 臺北市特色產業輔導及推廣計畫	7,640,000
			3. 臺北市競爭型商圈亮點活動補助	12,000,000
			4. 臺北市商圈輔導推廣計畫	54,050,000
			5. 補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費	23,000,000
			6. 補助本市串聯大巨蛋展演及賽事活動之商圈折抵券補助經費	1,800,000
	改善士林商圈環境	改善士林商圈環境如：停車空間、B1 美食街人流導入、電子支付等	臺北市商圈輔導推廣計畫	2,550,000

本 頁 空 白

歲出按職能及經

中華民國115

職能別分類 經濟性分類		經 常 支 出								資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經 常 移 轉				經常支出合計	投資及增資		
						對企業	對非營利及民間機構	對政府	對國外		對營業基金	對基金 非營業特種	對民間企業
總 計		97,075	142,196				43,100			282,371			
01 一般公共事務													
02 防衛													
03 公共秩序與安全													
04 教育													
05 保健													
06 社會安全與福利													
07 住宅及社區服務													
08 娛樂、文化與宗教													
09 燃料與能源													
10 農、林、漁、牧業													
11 礦業、製造業及營造業													
12 運輸及通信													
13 其他經濟服務		97,075	142,196				43,100			282,371			
14 環境保護													
15 其他支出													

商業處

濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														總 計
資 本 移 轉				土 地 購 入	無 形 資 產 購 入	固 定 資 本 形 成						資 本 支 出 合 計		
對 企 業	對 非 營 利 及 民 間 機 構	對 政 府	對 國 外			住 宅	非 住 宅 房 屋	營 建 工 程	運 輸 工 具	資 訊 軟 體	機 器 及 其 他 設 備		土 地 改 良	
										1	1,925		1,926	284,297
										1	1,925		1,926	284,297