

13-7

中華民國 116 年度

中央政府總預算案

經濟部商業發展署單位預算

經濟部商業發展署 編

經濟部商業發展署
目次
中華民國116年度

一、預算總說明.....	1-13
二、主要表	
1. 歲入來源別預算表	14-15
2. 歲出機關別預算表	16-19
三、附屬表	
1. 歲入項目說明提要表.....	20-29
2. 歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	30-47
3. 各項費用彙計表.....	48-49
4. 歲出一級用途別科目分析表.....	50-51
5. 資本支出分析表.....	52-53
6. 人事費彙計表.....	54
7. 預算員額明細表.....	55-56
8. 公務車輛明細表.....	57
9. 現有辦公房舍明細表.....	58-59
10. 捐助經費分析表.....	60-63
11. 派員出國計畫預算總表.....	64
12. 派員出國計畫預算類別表.....	65-66
13. 歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	67-72
14. 跨年期計畫概況表	73-74
15. 委辦經費分析表	75-84
16. 媒體政策及業務宣導費彙計表	85
17. 立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表.....	86

預算總說明

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

一、現行法定職掌：

(一) 機關主要職掌

為辦理商業發展業務，特設本署，職掌如下：

1. 商業發展政策規劃及法規研擬。
2. 商業管理、輔導、監督、協調及統籌配合。
3. 商業服務業創新、研發、數位轉型、減碳調適、行銷與推廣之獎勵、補助及輔導。
4. 商業服務業國際合作交流之研擬、規劃及執行。
5. 公司、有限合夥名稱與所營事業預查、登記及管理。
6. 零售市場之規劃、推動、輔導及管理。
7. 商工行政資料管理及服務。
8. 其他有關商業服務業發展及行政事項。

(二) 內部分層業務：

1. 政策規劃組

- (1)商業服務業政策及策略之規劃。
- (2)國內外商業服務業之情勢分析及發展規劃。
- (3)商業服務業人力資源之發展規劃。
- (4)本署施政計畫管制、科技發展與中長程計畫發展目標之擬訂、施政方針與績效指標之研擬及修正。
- (5)商業國際合作與涉外事務之處理；國際組織、經貿協議之參與及推動。
- (6)商業發展法規之制（訂）定、修正、解釋之擬議及督導推動。
- (7)國會聯絡、新聞媒體公關事務之規劃、研擬及執行。
- (8)其他與商業服務業政策及法規事項。

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

2. 公司登記組

- (1)全國公司登記業務之統籌及規劃。
- (2)公司之設立、變更等事項之登記，及其撤銷或廢止。
- (3)有限合夥之設立、變更等事項之登記，及其撤銷或廢止。
- (4)外國公司在臺分公司與辦事處之設立、變更等事項之登記，及其撤銷或廢止。
- (5)大陸地區營利事業或其於第三地區投資之營利事業在臺分公司或辦事處之許可、登記或備查相關事項之審理。
- (6)公司與有限合夥名稱、業務預查申辦業務、公司行號與有限合夥營業項目之修正及解釋。
- (7)其他有關公司及有限合夥登記事項。

3. 商業環境組

- (1)商業會計法規之制（訂）定、修正、解釋之擬議及督導推動。
- (2)公司法與有限合夥法之企業法遵輔導及管理。
- (3)銀樓業防制洗錢與打擊資恐法規之制（訂）定、修正、解釋之擬議及督導推動。
- (4)商業團體之輔導及管理。
- (5)商品定型化契約法規之制（訂）定、修正、解釋之擬議及督導推動。
- (6)電子遊戲場業法規之制（訂）定、修正、解釋之擬議及督導推動。
- (7)公司決算書表之查核。
- (8)特定行業之督導與協調。
- (9)其他有關商業環境事項。

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

4. 服務發展組

- (1)新興商業服務發展策略之規劃及輔導。
- (2)商業服務業之創新研發、轉型升級及輔導。
- (3)服務業淨零排放與氣候變遷調適之規劃、輔導及執行。
- (4)批發零售業發展策略之規劃、輔導及執行。
- (5)流通服務業發展策略之規劃、輔導及執行。
- (6)餐飲服務及糕餅業發展策略之規劃、輔導及執行。
- (7)生活服務業發展策略之規劃、輔導及執行。
- (8)商業服務業連鎖經營發展策略之規劃、輔導及執行。
- (9)商圈、夜市、零售市場、街邊店之規劃、輔導、管理及執行。
- (10)其他有關商業服務業發展及創新事項。

5. 秘書室

- (1)印信典守及文書、檔案之管理。
- (2)議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。
- (3)工友（含技工、駕駛）之管理。
- (4)不屬其他各組、室事項。

6. 資訊室

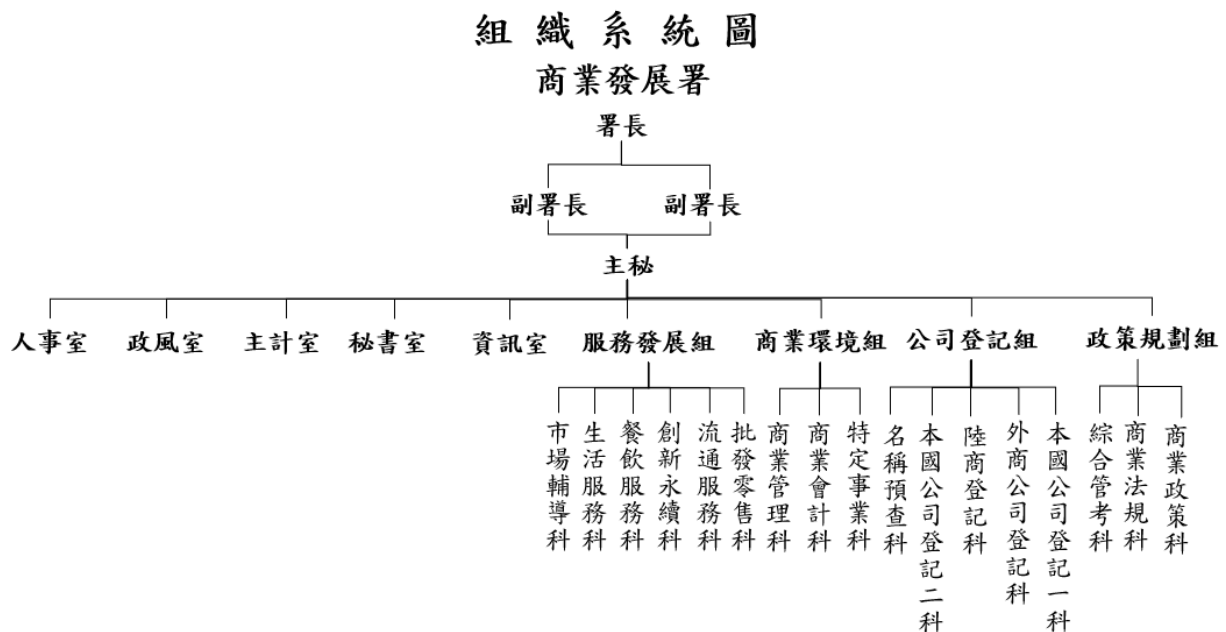
- (1)商工行政服務系統開發及維運。
- (2)全國商工資料之管理及應用。
- (3)商工服務之創新策略研訂及推動。
- (4)商工行政資通安全之管理業務。
- (5)本署網路及資訊設備之建置及維護。
- (6)其他有關資訊事項。

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

7. 人事室：掌理本署人事事項。
8. 政風室：掌理本署政風事項。
9. 主計室：掌理本署歲計、會計及統計事項。

(三) 組織系統圖及預算員額說明表

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明表

區分	預算員額		比較增減內容
	115 年度	116 年度	
職員	131	133	本年度 167 人較上年度 169 人，減少工友 2 人，另其中聘用人員 1 人及約僱人員 1 人轉列職員。
聘用	18	17	
約僱	12	11	
技工	2	2	
工友	4	2	
駕駛	2	2	
合計	169	167	

經濟部商業發展署

預算總說明

中華民國 116 年度

二、施政目標與重點

本署主要任務為以推動商業服務業發展及優化公司治理環境為主軸。在公司治理、商業管理優化精進服務效能外，並強化商業服務業成長發展，協助我國商業服務業掌握經濟發展趨勢，健全發展成長。本署致力協助我國服務業提升軟實力及科技力，推動商業智慧化、低碳化雙軸轉型，強化服務業韌性；推展美食觀光，推動服務業品牌國際布局，促進服務業海內外多元發展，提升商業服務業國際競爭力；並結合法規、政策與實務，落實數位經濟 AI 智慧國家政策，營造企業開辦友善環境。

本署依據行政院 116 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定 116 年度施政計畫，其目標與重點如下：

(一) 年度施政目標

1. **驅動商業智慧化，提升營運效能：**輔導商業服務業導入人工智慧、機器人等智慧科技，並透過實證應用擴散成果，以提升企業營運效率及創新商業模式。同時，將協助餐飲、糕餅及商圈等業態進行數位轉型，以科技應用優化服務品質與經營效率。
2. **建構商業低碳模式，落實永續轉型：**系統性規劃商業部門減碳路徑，透過節能診斷、輔導低碳經營模式轉型或建立資源循環利用體系，協助商業服務業落實淨零排放目標。
3. **開拓海外市場，促進國際交流：**協助商業服務業品牌拓展海外版圖，輔導連鎖加盟企業提升國際拓展能力及營運韌性，並帶領業者參與國際展會，強化臺灣品牌的國際能見度與商機輸出。
4. **優化經營環境，活絡地方商業發展：**深化商圈品牌價值，輔導商圈進行國內外觀光行銷，吸引國內外旅客到訪；辦理行銷活動提振傳統市集消費買氣，並輔導市集攤商進行攤位優化及參與評核，強化經營競爭力，提升消費者購物體驗，活絡地方商業發展。

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

(二) 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
促進商業科技發展	一	促進商業服務業智慧轉型	<p>一、協助商業服務業運用 AI、自動化等智慧科技及創新研發，優化服務流程，提升企業營運效率並輔以商業實證擴散應用，擴大應用規模。</p> <p>二、發展儲運互聯服務模式與技術，建構物流資源共通化管理與決策服務，以及推動物流資材循環使用，促使物流場域及服務低碳化。</p> <p>三、輔導餐飲業者提升整體服務效能，引導業者開發具輸出潛力之餐飲品項，運用科技協助品牌進行在地化調整，並透過辦理海內外行銷及展會活動，強化國際合作與商機輸出。</p> <p>四、輔導糕餅產業體系，參與國際展會活動，運用多元行銷媒體拓展消費市場。另協助臺灣烘焙選手參與國際級烘焙賽事，提升我國糕餅產業人才專業能力。</p> <p>五、協助商圈數位轉型，結合特色行銷活動及數位福袋推廣，以吸引國內外人潮到訪，並引導探索周邊商圈店家，延伸旅遊與消費動線，結合商圈活動與優惠，強化整體行銷串聯與數位互動效益，提升店家曝光與消費參與，活絡整體經濟活力與發展。</p> <p>六、辦理服務業 AI 應用課程，涵蓋基本概念、工具使用及實務案例，協助業者掌握 AI 技能，並提供線上與線下的混合式學習模式。</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
推動商業服務業升級成長	一	優化商業服務業經營與國際拓展能力	提升我國連鎖加盟企業之營運韌性與國際拓展能力，透過國際拓展課程、顧問輔導及海外市場情資研析，強化品牌定位、總部營運管理、AI 應用及海外風險評估能力；並結合國際展會、商機媒合及產業交流，協助企業鏈結海外通路與合作夥伴，推動連鎖品牌及商業模式輸出，擴大國際市場布局。
	二	強化商圈品牌行銷推廣	<p>一、以觀光為取向，輔導商圈跨區域行銷，深化商圈品牌價值，提升消費者購物環境，發揮商圈多元活力，均衡經濟發展。</p> <p>二、以培育輔導、品牌拓展、標竿示範與特色營造四大策略，協助全國商圈強化營運體質、串聯觀光資源與在地特色，打造具文化魅力與消費誘因的遊程及活動。</p>
	三	星光好市加倍躍升	<p>一、透過多元行銷方式推廣全國各地市場及夜市之文化風貌、星級名攤與美食，包含辦理特色主題行銷活動、大型展售活動等，以提升市集知名度、特色攤商曝光度，並導客消費以促進市集商機活絡。</p> <p>二、輔導市集攤位經營優化，包含進行公共空間美學導入、品牌形象塑造及導入綠色低碳經營觀念等，以厚實攤商經營實力，期能增加民眾的消費黏著度，進而促進傳統市集商機活絡。</p> <p>三、透過辦理「優良市集暨樂活名攤評核」，選拔</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
			優秀案例作為各市集與攤商營運的品質參考指標，以引導傳統市集及攤鋪位在服務、管理與環境整備等面向精進發展。
	四	推動商業服務業低碳轉型	<p>一、規劃商業部門減碳路徑，推動服務業深度節能診斷、溫室氣體盤查，結合 AI 技術、數據應用與能源管理機制，落實商業部門淨零排放。</p> <p>二、鼓勵商業服務業設備汰換與系統性節能改善、推動商業服務業低碳、循環經營模式，加速服務業低碳轉型。</p>

三、以前年度計畫實施成果概述

(一) 前(114)年度計畫實施成果概述：

工作計畫	實施概況	實施成果
促進商業科技發展	輔導商業服務業應用科技，增進營運作業效率與服務品質，並協助業者拓展市場，以及鼓勵投入創新研發；協助商業服務業業者進行節能診	<p>一、協助商業服務業智慧轉型，推動 10 案智慧轉型案例，並帶動 2,487 家業者導入 AI 工具，帶動 14 億 1,257 萬元營收成長、促進 1 億 2,530 萬元投資。</p> <p>二、補助服務業創新研發 168 案(含跨年案 87 案)，帶動業者相對投入 4.04 億元研發資源，增加營業額 22.25 億元。</p> <p>三、協助商業服務業低碳轉型，已完成 169 案節能診斷輔導，輔導 13 家業者加入「租賃循環客</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	斷，並輔導業者 低碳轉型。	<p>製化與資源再生回收服務」循環應用體系。</p> <p>四、運用 AI、IoT、自動化等科技，協助流通服務業加值既有服務流程，提高商品流通效率與獲利能力，並透過合作實證、導入輔導等措施，提升智慧服務方案的應用規模，與 4 家業者合作推動創新服務應用示範案例，輔導 202 家業者導入已發展之智慧服務方案，帶動 3 億元營收。</p> <p>五、發展物流儲運即時鏈結及 AI 貨物堆載運算技術，強化貨物追蹤與高效資源分配，共帶動 42 家企業進行技術應用或服務整合，提高物流作業效率 15%，並帶動物流服務營收 1.3 億元。</p> <p>六、輔導 65 案餐飲業者及 16 案糕餅業導入科技應用、品牌優化及海外輸出產品開發等輔導，並辦理 11 場主題行銷與展會活動，帶動國內餐飲消費營業額 4.66 億元。</p> <p>七、輔導生活服務業者發展創新應用或智慧科技應用方案，已導入 203 家店家，共 15.1 萬人次使用；打造 4 個智慧社團短鏈生活圈，串聯 293 家業者參與生活圈，帶動 16.8 萬人次體驗，總帶動投資額 6,281 萬元。</p> <p>八、商圈店家數位應用輔導 181 處商圈，帶動 1,836 家商圈店家數位轉型，導入數位應用工具，營造友善便捷的消費環境。</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
推動商業服務 業轉型成長	輔導企業提升國際拓展能力，向國際推廣我國優良品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場；協助年輕攤商進行產品、服務、流程創新與硬體改善，以及導引地方政府共同推動升級輔導，並宣導傳統市場與夜市的創新形象。	<p>一、率我國連鎖加盟業者參加「馬來西亞連鎖加盟展」、「澳洲墨爾本連鎖加盟展」及「美國洛杉磯連鎖加盟展」等國際連鎖展會並辦理商機媒合活動，邀請國外買主與我商洽談，總計簽署 113 份意向協議書，創造逾 1 億 6,840 萬元商機，並促進我國連鎖品牌在海外能見度及海外市場拓展機會。</p> <p>二、搭配工具機展、智慧城市展、自行車展、汽機車展、COMPUTEX 電腦展及食品展等國際會展導客，帶動國外商務旅客消費金額提升逾 5,000 萬元，促進消費購物、體驗臺灣特色商圈及餐飲服務。</p> <p>三、辦理優良市集與樂活名攤評核，總計中央及地方評核共通過 224 處優良市集、3,207 攤樂活名攤。</p> <p>四、辦理優化攤鋪位，共 20 攤報名，遴選 5 攤進行優化輔導。</p> <p>五、辦理全國 29 處「公有零售市場及列管夜市環境品質提升計畫」之市場環境整備硬體改善輔導。</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

(二) 上年度已過期間(115 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述：

工作計畫	實施概況	實施成果
促進商業科技發展	輔導商業服務業應用 AI 等數位科技，增進營運作業效率與服務品質，並協助業者拓展市場，以及鼓勵投入創新研發；協助商業服務業業者進行節能診斷，並輔導業者低碳轉型。	<p>一、協助商業服務業智慧轉型，推動 8 案智慧轉型案例，預計協助 483 家業者導入 AI 工具，預計帶動 10.27 億元營收成長、7,810 萬元投資。</p> <p>二、補助服務業創新研發 118 案，帶動業者相對投入 1.5 億元研發資源，增加營業額達 3 億元。</p> <p>三、完成商業部門淨零公正轉型方案(初稿)及 2 年期透明度報告(初稿)2 式報告，透過節能診斷、碳盤查、推動商業服務業低碳經營模式轉型或擴大應用，協助商業服務業 404 家(循環 5 案、診斷 399 案)推動節能減碳。</p> <p>四、運用 AIoT 及自動化等科技，發展門市包裹寄件自助化、門店智慧揀貨輔助服務及生鮮品轉售媒合服務，優化商品流通作業效率與資源利用率，並透過合作實證、導入輔導等，提升方案應用規模。截至 6 月底，輔導 4 家業者實證創新服務應用示範中，並輔導 173 家業者導入智慧服務方案。</p> <p>五、發展垂直型儲運互聯服務模式與技術、自動堆垛與移運系統，建構 GenAI 物流知識與決策管理平台，促進物流資源與資訊共享，並優化現行作業流程，以提高效率、降低成本。截至 6 月底，進行模式與技術發展，並與 22 家業者合作規劃整合服務及技術應用驗證。</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>六、輔導 313 案餐飲業者辦理餐廳雙語服務提升及 13 案糕餅業者海外輸出產品開發等輔導，並規劃辦理主題行銷與展會活動至少 5 場次，預計帶動國內餐飲消費營業額至少 2 億元。</p> <p>七、輔導生活服務業者發展創新應用或智慧科技應用方案，導入 48 家生活服務業者；協助業者鏈結合作夥伴發展 4 個智慧短鏈生活圈與創新應用服務，串聯至少 85 家業者參與生活圈。</p> <p>八、商圈店家數位應用輔導 179 處商圈導入適性化數位工具，並以數位福袋串聯商圈店家共同行銷推廣，搭配國際展會已吸引近千名國際人士走入商圈遊逛消費。</p>
推動商業服務業升級成長	輔導企業提升國際拓展能力，向國際推廣我國優良品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場；於國際性會展國外人士來臺期間，引導	<p>一、透過國際參展、合作拜會及商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場，使服務品牌立足全球。截至 6 月底辦理 3 場次國際商機媒合會，並帶領我國連鎖品牌企業參與泰國之連鎖加盟展會，共簽署 47 份 MOU，促成 1 億 4,450 萬元合作商机。</p> <p>二、整合遊、食、購多元資訊與搭配大型活動擴散延伸消費，串聯廊帶商圈及營造特色街區，與旅行業者共同推出商圈街區套裝遊程，鼓勵民眾遊逛商圈、市場、夜市；另配合節慶等消費主題，集結餐廳促銷優惠方案，整體行銷推廣，再輔以線</p>

經濟部商業發展署
預算總說明
中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>來臺國際旅客享用臺灣特色美食及體驗高值服務，並結合各大百貨公司優惠方案、商圈數位福袋以及美食繁星地圖，提供交通接駁配套，便利外國人士順道前往消費並品嚐周邊精緻美食，擴大在臺消費商機；協助年輕攤商進行產品、服務、流程創新與硬體改善，以及導引地方政府共同推動升級輔導，並宣導傳統市場與夜市的創新形象。</p>	<p>上線下大型展售促銷活動等，並利用數位福袋結合 1,900 家服務業店家優惠方案、遊食購平台及地圖導引服務，吸引人流前往購物，帶動整體買氣，活絡內需消費，截至 6 月底帶動消費逾 4,850 萬元。</p> <p>三、截至 6 月底補助 104 處市場及夜市辦理主題行銷活動，活動期間帶動逾 5,000 萬元營業額，攤商與消費者滿意度均達 9 成以上；辦理 1 場臺灣市博會活動，累計邀請 44 家次攤商參展提升知名度，並創造至少 266 萬元營業額；已遴選 4 處市集進行攤位改造輔導、15 處市集辦理國際友善力提升輔導，提升經營實力；已公告優良市集暨樂活名攤評核報名簡章，預計 180 處傳統市集、2,500 家攤位報名。</p>

本 頁 空 白

主 要 表

**經濟部商業發展署
歲入來源別預算表**

中華民國116年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
2	116	1	合計	635,682	635,682	610,219	-	
			0400000000 罰款及賠償收入	24,274	24,274	20,841	-	
			0426650000 商業發展署	24,274	24,274	20,841	-	
			0426650100 罰金罰鍰及怠金	24,210	24,210	20,059	-	
			0426650101 罰金罰鍰	24,210	24,210	20,059	-	本年度預算數係違反公司法規定之罰鍰收入。
			0426650300 賠償收入	64	64	781	-	
			0426650301 一般賠償收入	64	64	781	-	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
			0500000000 規費收入	609,078	609,078	576,230	-	
			0526650000 商業發展署	609,078	609,078	576,230	-	
			0526650100 行政規費收入	598,172	598,172	571,611	-	
3	104	1	0526650101 審查費	15,674	15,674	14,645	-	本年度預算數係辦理公司與有限合夥設立登記前名稱及所營事業之預查收入。
			0526650102 證照費	2,498	2,498	1,273	-	本年度預算數係核發公司與有限合夥登記事項證明文件等收入。
			0526650103 登記費	580,000	580,000	555,693	-	本年度預算數係辦理公司與有限合夥登記等收入。
			0526650300 使用規費收入	10,906	10,906	4,619	-	
			0526650303 資料使用費	10,906	10,906	4,619	-	本年度預算數係辦理公司與有限合夥登記資料查閱、影印及郵寄等收入。
			0700000000 財產收入	132	132	1,064	-	
			0726650000 商業發展署	132	132	1,064	-	
			0726650100 財產孳息	101	101	1,048	-	
			0726650101 利息收入	101	101	1,048	-	本年度預算數係各計畫專戶存款

經濟部商業發展署
歲入來源別預算表
中華民國116年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
7	133		2					之利息收入。
				0726650500				
				廢舊物資售價	31	31	17	- 本年度預算數係出售報廢財產等收入。
				1200000000				
				其他收入	2,198	2,198	12,084	-
	133		1	1226650000				
				商業發展署	2,198	2,198	12,084	-
				1226650200				
				雜項收入	2,198	2,198	12,084	-
			1	1226650201				
				收回以前年度歲出	2,127	2,127	11,723	- 本年度預算數係收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。
			2	1226650210				
				其他雜項收入	71	71	361	- 本年度預算數係借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。

**經濟部商業發展署
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
13			0026000000 經濟部主管					
	7		0026650000 商業發展署	3,639,708	3,645,191	2,900,055	-5,483	
			5226650000 科學支出	1,471,604	1,518,656	1,088,736	-47,052	
		1	5226651300 促進商業科技發展	1,471,604	1,518,656	1,088,736	-47,052	1. 本年度預算數1,471,604千元，包括業務費939,306千元，設備及投資66,218千元，獎補助費466,080千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)提升服務業競爭力經費320,519千元，較上年度增列辦理生活服務業智慧商務生態發展等經費3,607千元。 (2)商業服務業創新與低碳發展經費832,134千元，較上年度增列辦理跨域AI智慧零售與生活圈建構計畫等經費82,617千元。 (3)強化商業服務成長與拓展動能經費142,961千元，較上年度減列辦理擴大商業服務業需求市場等經費125,935千元。 (4)推動物流國際化與科技化經費34,102千元，較上年度減列辦理推動智慧物流國際鏈結等經費1,699千元。 (5)商工資訊創新服務與安全認證推動經費141,888千元，較上年度減列5,642千元，包括： <1>憑證創新應用及個資管理推動經費82,446千元，較上年度減列辦理工商憑證創新應用計畫等經費8,554千元。 <2>智慧政府數位化精進發展計畫-商業行政便捷智慧服務計畫總經費299,235千元，分5年辦理，115年度已編列56,530千元，本年度續編第2年經費59,442千元，較上年度增列2,912千元。

**經濟部商業發展署
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號					
				5926650000 其他經濟服務支出	2,168,104	2,126,535	1,811,319	41,569	
		2		5926650100 一般行政	237,749	236,723	225,447	1,026	1. 本年度預算數237,749千元，包括人事費202,324千元，業務費34,775千元，設備及投資416千元，獎補助費234千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)人員維持費202,324千元，較上年度核實減列人事費876千元。 (2)基本行政工作維持費14,119千元，較上年度增列勞務承攬等經費2,455千元。 (3)資訊管理經費21,306千元，較上年度減列辦理舊有公文檔號調整及電子檔案轉換作業等經費553千元。
		3		5926651200 推動商業服務業升級成長	1,925,005	887,312	585,872	1,037,693	1. 本年度預算數1,925,005千元，包括業務費786,560千元，設備及投資33,350千元，獎補助費1,105,095千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)商業行政資訊維護計畫經費81,631千元，較上年度減列11,997千元，包括： <1>行政部門關鍵民生系統精進雲端備份及回復計畫-商業發展署總經費175,647千元，分4年辦理，113至115年度已編列130,761千元，本年度續編最後1年經費44,886千元，與上年度同。 <2>機關資料傳輸韌性強化暨發放共用基礎平臺建置計畫-商業發展署總經費19,700千元，分4年辦理，113至115年度已編列14,700千元，本年度續編最後1年經費5,000千元，與上年度同。 <3>商業行政資訊系統維護經費3

**經濟部商業發展署
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號					
									<p>1,745千元，較上年度減列辦理國光機房搬遷等經費11,997千元。</p> <p>(2)商業行政與管理經費206,546千元，較上年度減列326千元，包括：</p> <p><1>無人載具產業發展統籌型計畫-經濟部主管總經費491,815千元，分6年辦理，115年度已編列193,465千元，本年度續編第2年經費161,535千元，本科目編列3,000千元，較上年度減列2,000千元。</p> <p><2>商業行政業務經費203,546千元，較上年度增列辦理查核業務所需郵資等經費1,674千元。</p> <p>(3)提升服務成長動能經費186,828千元，較上年度增列16千元，包括：</p> <p><1>商業服務業深耕市場創價成長計畫總經費227,340千元，分4年辦理，113至115年度已編列170,554千元，本年度續編最後1年經費56,786千元，與上年度同。</p> <p><2>深度節能-用戶導入ESCO行動計畫-跨部會ESCO輔導顧問團及經濟部節能服務團計畫總經費830,000千元，分2年辦理，115年度已編列355,000千元，本年度續編最後1年經費475,000千元，本科目編列115,000千元，與上年度同。</p> <p><3>提升服務業成長動能經費15,042千元，較上年度增列計畫審查委員出席費及稿費等16千元。</p> <p>(4)活絡商圈市場夜市經濟經費450,000千元，較上年度增列50,000千元，包括：</p> <p><1>強化商圈品牌行銷推廣計畫總經費850,000千元，分4年</p>

**經濟部商業發展署
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
								辦理，115年度已編列250,000千元，本年度續編第2年經費300,000千元，較上年度增列50,000千元。
								<2>活絡市場及夜市經濟經費150,000千元，與上年度同。
								(5)新增商業服務業節能設備補助計畫總經費4,000,000千元，分4年辦理，本年度編列第1年經費1,000,000千元。
		4	5926658100 非營業特種基金	-	1,000,000	1,000,000	-1,000,000	
		1	5926658101 經濟特別收入基金	-	1,000,000	1,000,000	-1,000,000	上年度撥補石油基金辦理商業服務業節能設備補助計畫預算業已編竣，所列1,000,000千元如數減列。
		5	5926659000 一般建築及設備	1,850	-	-	1,850	
		1	5926659011 交通及運輸設備	1,850	-	-	1,850	新增汰換電動汽車1輛經費1,850千元。
		6	5926659800 第一預備金	3,500	2,500	-	1,000	本年度預算數較上年度增列如列數。

附 屬 表

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0426650100 罰金罰鍰及怠金	-0426650101 -罰金罰鍰	預算金額	24,210	承辦單位	公司登記組、商業環 境組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

- 違反公司與有限合夥設立、變更登記之申請登記期限之罰鍰收入。
- 違反公司法未辦理決算書表申報、財務報表簽證之罰鍰收入。

二、法令依據

公司法與有限合夥法有關罰鍰之規定。

金 額 及 說 明				名 稱	金 額	說 明
款	項	目	節			
2				0400000000 罰款及賠償收入	24,210	
	116			0426650000 商業發展署	24,210	
		1		0426650100 罰金罰鍰及怠金	24,210	
			1	0426650101 罰金罰鍰	24,210	1. 違反公司與有限合夥設立、變更登記之申請登記期限等 1,157件，每件10千元，計11,570千元。 2. 違反公司法股東會召集程序及期限等10件，每件10千元， 計100千元。 3. 違反公司法未辦理決算書表申報、財務報表簽證之罰鍰 1,254件，每件10千元，計12,540千元。

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0426650300 賠償收入	-0426650301 -一般賠償收入	預算金額	64	承辦單位	各組室
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

廠商逾期違約罰款及賠償收入。

二、法令依據

依各類法令、契約所應獲得之賠償。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
2	116		2	0400000000							
				罰款及賠償收入			64				
				0426650000							
				商業發展署			64				
				0426650300							
				賠償收入			64				
				0426650301							
			1	一般賠償收入			64	廠商逾期違約罰款及賠償收入。			

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0526650100 行政規費收入	-0526650101 -審查費	預算金額	15,674	承辦單位	公司登記組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

公司與有限合夥名稱及所營事業預查案件之審查收入。

二、法令依據

- 1.公司法第438條及公司登記規費收費準則第2條。
- 2.有限合夥法第43條及有限合夥規費收費準則第2條。

金				額		及		說		明		
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明			
3	104		1	0500000000								
				規費收入		15,674						
				0526650000								
				商業發展署		15,674						
				0526650100								
				行政規費收入		15,674						
				0526650101								
			1	審查費		15,674		辦理公司與有限合夥名稱及所營事業預查審查費15,674千元：				
								1. 網路申請89,533件，每件150元，計13,430千元。				
								2. 書面申請7,480件，每件300元，計2,244千元。				

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0526650100 行政規費收入	-0526650102 -證照費	預算金額	2,498	承辦單位	公司登記組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

核發公司與有限合夥登記事項證明收入。

二、法令依據

1. 公司法第392、438條及公司登記規費收費準則第7條。
2. 有限合夥法第43條及有限合夥規費收費準則第11條。

金				額		及		說		明		
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明			
3	104		1	0500000000								
				規費收入		2,498						
				0526650000								
				商業發展署		2,498						
				0526650100								
			2	行政規費收入		2,498						
		0526650102										
				證照費		2,498		1.核發公司與有限合夥登記事項中文證明書11,365件，每件200元，計2,273千元。				
								2.核發公司與有限合夥登記事項英文證明書375件，每件600元，計225千元。				

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0526650100 行政規費收入	-0526650103 -登記費	預算金額	580,000	承辦單位	公司登記組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

辦理公司與有限合夥設立登記、分公司設立、增減資變更登記及其他變更登記等。

二、法令依據

1. 公司法第438條及公司登記規費收費準則第3、4、5條。
2. 有限合夥法第43條及有限合夥規費收費準則第3、4、5、6、7條。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
3	104		1	0500000000							
				規費收入		580,000					
				0526650000							
				商業發展署		580,000					
				0526650100							
				行政規費收入		580,000					
				0526650103							
			3	登記費		580,000		公司與有限合夥設立登記、變更登記及其他登記收入580,000千元，其內容如下： 1. 公司與有限合夥設立登記、增資變更登記：本年度全國公司增資總額預估400,000,000千元，登記費收入為登記資本額4千分之1計算，計100,000千元。 2. 分公司設立登記、有限合夥變更登記及其他登記480,000件，平均每件收費1千元，計480,000千元。			

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0526650300 使用規費收入	-0526650303 -資料使用費	預算金額	10,906	承辦單位	公司登記組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

辦理查閱及影印公司與有限合夥登記資料收入。

二、法令依據

- 1.公司法第393、438條及公司登記規費收費準則第7、8、9條。
- 2.有限合夥法第43條及有限合夥規費收費準則第9、10條。

金				額		及		說		明		
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明			
3	104		2	0500000000								
				規費收入			10,906					
				0526650000								
				商業發展署			10,906					
				0526650300								
			1	使用規費收入			10,906					
		0526650303										
		資料使用費				10,906	1. 辦理公司與有限合夥登記資料查閱3,580件，平均每件400元，計1,432千元。 2. 辦理公司與有限合夥登記資料影印647,400件，平均每件10元，計6,474千元。 3. 辦理公司與有限合夥登記表影印郵寄60,000件，平均每件50元，計3,000千元。					

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0726650100 財產孳息	-0726650101 -利息收入	預算金額	101	承辦單位	服務發展組
----------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-------

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容

計畫等專戶存款利息收入。

二、法令依據

1. 政府採購法相關規定。
2. 預算法及合約等有關規定。

金 額				及 說 明	
款	項	目	節	名 稱	金 額
4				0700000000 財產收入	101
	135			0726650000 商業發展署	101
		1		0726650100 財產孳息	101
			1	0726650101 利息收入	101
				計畫等專戶存款利息收入。	

經濟部商業發展署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0726650500 廢舊物資售價	預算金額	31	承辦單位	秘書室
----------------	----------------------	------	----	------	-----

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容

報廢財產出售價款。

二、法令依據

國有財產法。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
4	135		2	0700000000							
				財產收入			31				
				0726650000							
				商業發展署			31				
				0726650500							
				廢舊物資售價			31	國有財產報廢變賣繳庫數。			

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1226650200 雜項收入	-1226650201 -收回以前年度 歲出	預算金額	2,127	承辦單位	各組室
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

以前年度各項歲出收回。

二、法令依據

預算法。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	133		1	1200000000							
				其他收入		2,127					
				1226650000							
				商業發展署		2,127					
				1226650200							
				雜項收入		2,127					
				1226650201							
			1	收回以前年度歲出		2,127	收回以前年度各計畫經費結餘款等繳庫數。				

**經濟部商業發展署
歲入項目說明提要表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1226650200 雜項收入	-1226650210 -其他雜項收入	預算金額	71	承辦單位	秘書室
----------------	--------------------	------------------------	------	----	------	-----

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容

員工借住公有宿舍收入。

二、法令依據

全國軍公教員工待遇支給要點第4點。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	133	1		1200000000							
				其他收入			71				
				1226650000							
				商業發展署			71				
				1226650200							
				雜項收入			71				
		2		1226650210							
				其他雜項收入			71	借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。			

經濟部商業發展署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226651300 促進商業科技發展	預算金額	1,471,604
計畫內容：		預期成果：	
1.推廣服務業品牌創新 2.提升生活服務業競爭力 3.街區經濟升級行動計畫 4.老店傳承創新發展 5.商業數位應用能力提升 6.營造服務業優質發展環境 7.推動商業服務業高值發展策略布局 8.提升會計資訊品質 9.創新世代商業環境優化計畫 10.提升服務業創新研發能量 11.推升流通服務智慧加值 12.推動商業服務業數據驅動價值成長 13.商業部門AI驅動能源管理計畫 14.智慧雨林產業創生計畫-智慧商業服務 15.推動商業服務業機器人示範應用 16.推動物流資材循環發展 17.跨域AI智慧零售與生活圈建構計畫 18.推動服務業優質成長暨國際推廣 19.推升糕餅業創新永續發展 20.推動商業服務業數位應用暨轉型成長 21.推動智慧物流國際鏈結 22.商業行政便捷智慧服務 23.商業行政資訊雲端應用擴充及效能提升 24.工商憑證行動服務暨管理中心再造 25.公司登記作業智慧化建置 26.推動商業服務業非公務機關個人資料管理制度		1.藉輔導協助商業服務業建立品牌策略與定位，深化品牌核心價值，鼓勵企業導入科技應用、精準行銷與創新服務，研究成功案例，提供企業學習標竿，協助臺灣品牌扎根本土市場，並進一步邁向國際。 2.以民眾生活所需服務為核心，透過跨產業合作與創新服務生態系建構，整合科技業者、服務業者與在地產業資源，發展創新應用服務模式，形成可持續擴散的智慧商業服務生態體系，打造智慧生活圈。 3.推動特色產業群聚街區，形塑品牌並導入智慧化服務設計，帶動街區營運升級。輔導小型商業導入AI與數位工具，提供諮詢診斷以強化營運效率與創新。結合新媒體行銷活動吸引人潮，帶動店家營業額成長，並觸及廣大參與人次，提升品牌聲量與整體經濟效益。 4.協助臺灣老店串聯故事元素與場域氛圍以形塑老店形象，透過故事梳理與科技賦能，解決老店面臨的品牌老化、數位落差等挑戰，提升永續經營能力。 5.透過數位分級輔導機制，協助店家提升數位應用能力及營運效能，整合線上線下資源，導入多元創新服務與行銷模式，提升商圈吸客與消費轉化效益，促進跨域資源串聯與商業活化，帶動地方經濟成長，打造具特色化與國際競爭力的商業發展環境。 6.觀測總體經濟動向，掌握影響商業服務業發展之課題，透過整體與主題式研究，進行跨期或跨域整合研析，精準掌握國際脈動，提供政策建議以優化產業環境；推廣人才鑑定制度，結合培育機制，強化服務業人才科技應用能力與素質，提升商業服務業競爭力。 7.研析商業相關法制，健全商業發展環境；推動海外市場系統性布局及商家雙語能力提升；透過連鎖加盟、與產業年鑑掌握市場動態等重要產業議題整合研析與輔導，提供主管機關政策規劃、法規調適及產業發展策略所需之研究支援與決策依據，藉以推動商業服務業高值發展。 8.接軌國際通用會計準則，辦理國內「企業會計準則公報」增修訂、解釋及相關宣導事宜，促成國內企業與國際使用一致會計語言，降低國內企業報表編製成本，增進會計資訊朝科技化加值應用發展之可能性。 9.建立商業法規調適諮詢機制，促進產官學合作，優化法規回應效能，並持續改善商業管理法規；強化查核作業流程與消費者保護宣導，營造健全商業環境。 10.鼓勵商業服務業以「智慧化」、「低碳化」為主題提出創新研發計畫，其構想須超越目前同業水準，以落實擴大市場規模之商模策略，強化商業服務業競爭力，提升我國服務業競爭力。 11.協助流通服務業者應用AIoT等科技，優化商品流通效率與簡化服務流程，並透過與業者合作實證、輔導等措施，提升智慧服務方案的應用規模及提高服務價值，優化企業營運成效。 12.因應商業服務業升級轉型需求，協助業者透過數據分析與回饋，導入合適之新興科技智慧解決方案，創新商業模式，創造商業價值。 13.結合AI技術、數據驅動與ESCO整合應用機制，推動服務業場域智慧能源管理示範解決方案，引導落實節能減碳，達成我國淨零排放政策目標。 14.配合智慧雨林產業創生計畫，由商業服務業場域提出服務需求，鏈結學界及資服能量形成跨域合作機制，落地實證，推動可擴散的AI應用模式，透過軟硬整合提升產業營運效率。	

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226651300 促進商業科技發展	預算金額	1,471,604
-----------	---------------------	------	-----------

15. 依據商業服務業場域樣態，打造服務型智慧機器人多機系統整合協作實證示範型場域應用，帶動產業建構不同場域樣態之服務型機器人整體解決方案，促進產業智慧轉型。
16. 結合AI技術、數據驅動與能源管理整合應用機制，推動服務業場域智慧能源管理示範解決方案，引導落實節能減碳，達成我國淨零排放政策目標。
17. 整合跨領域資訊導入AI技術，發展創新服務與實證示範，建構智慧化零售配銷通路，提升服務效率與購物體驗。
18. 輔導餐飲業者進行英語環境整備、開發新產品與拓展新通路，並辦理國際商談交流活動，促進業者合作機會。透過辦理海內外行銷及展會活動，吸引國內民眾及國際觀光客在臺消費，強化國際合作與商機輸出。
19. 輔導臺灣糕餅業發展創新商業模式及產品、設計、包裝等優化升級輔導，參與國內外行銷及展會活動，以拓展通路與商機，並協助烘焙人才參與國際賽事，提升臺灣烘焙業國際能見度，另針對烘焙產業進行調研，以作為未來相關政策制定之參考。
20. 透過數位轉型能量盤點，輔導產業公協會籌組數位轉型聯盟輔導團，並與資服業者共同提案，協助業者導入數位工具應用並進行擴散，以增進企業服務效能、拓展市場通路、強化品牌能見度及增進營收，提升整體商業服務業競爭力。
21. 協助業者應用科技技術，強化物流動態追蹤、整合推動物流軟硬體規格或流程共通化，促進資源跨業共享與跨域連結發展，提升物流儲運效率及降低成本，並匯集分析物流運作資料庫(資料、影像)，提供企業參考；另聯合業者共同推動物流服務擴散海外，支援我國商貿發展。
22. 智慧秘書、智慧助手及智慧應用三大策略為核心，導入人工智慧技術優化線上申辦流程，結合智能問答與影像辨識輔助登記審查，提高行政效率，同時強化資料治理，提升資料應用成熟度，為未來AI應用奠定基礎。
23. 優化本署官網及對外民眾服務入口網等系統服務功能，提升商業行政資訊效能，並持續強化資訊安全防護。
24. 建置工商憑證行動服務，透過手機App結合生物特徵，進行身分識別及數位簽章服務；打造具備雲端擴充性及微服務彈性的工商憑證管理中心系統，提供穩定的憑證服務。
25. 將公司登記資料結構化，強化知識文件內涵，建構公司登記審查知識體系及AI應用雛形，並以智慧服務團隊強化政府智慧服務效能，促進商業資訊提升，使民眾申辦作業更加快速及簡便。
26. 持續強化商業服務業個人資料管理制度，提升商業服務業個人資料保護意識，減少個資外洩案件量或發生頻率，提高商業服務業個資保護素養及應變能力，建立民眾信賴之交易環境。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 提升服務業競爭力	320,519	服務發展組、政策	本分支計畫編列320,519千元(含媒體政策及業務
2000 業務費	280,611	規劃組、商業環境	宣導費618千元)，內容如下：
2009 通訊費	110	組	1. 郵資及電話費等110千元。
2036 按日按件計資酬金	866		2. 計畫審查委員出席費及稿費866千元。

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226651300 促進商業科技發展	預算金額	1,471,604
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
2039 委辦費	278,440		<p>3.委辦費：</p> <p>(1)創新服務業品牌價值：協助服務業建立品牌與創新，對於不同規模業者提供不同深度輔導與導入科技應用服務，導入科技應用技術服務提高服務效率，擴大計畫效益，並辦理相關推廣活動等45,300千元。</p> <p>(2)生活服務業智慧商務生態發展：透過跨產業合作與創新服務生態系建構，整合科技業者、服務業者與在地產業資源，發展AI驅動的創新應用服務模式，形成可持續擴散的智慧商業服務生態體系，促進整體產業升級與創新發展等經費54,800千元。</p> <p>(3)街區經濟升級行動：形塑街區品牌並導入智慧服務，透過諮詢輔導與虛實行銷活動帶動產業數位轉型，強化街區業者營運效能及服務創新，擴大街區品牌聲量，帶動街區營運升級等經費27,460千元。</p> <p>(4)老店傳承創新發展：協助臺灣老店串聯故事元素與場域氛圍以形塑老店形象，透過故事梳理與科技賦能，解決老店面臨的品牌老化、數位落差等挑戰，提升永續經營能力，並辦理相關推廣活動等22,020千元。</p> <p>(5)商業數位應用能力提升：透過數位分級輔導機制，協助店家提升數位應用能力及營運效能，整合線上線下資源，導入多元創新服務與行銷模式，提升商圈吸客與消費轉化效益，促進跨域資源串聯與商業活化，帶動地方經濟成長，打造具特色化與國際競爭力的商業發展環境，並辦理相關推廣活動等經費55,300千元。</p> <p>(6)營造服務業優質發展環境：針對商業服務業發展情勢、物價或人才等重要議題進行跨期或跨域整合研析，掌握趨勢及規劃因應策略；推廣服務業人才鑑定制度；透過分級培育課程，培育具備AI實務能力的商業服務業人才，強化人才科技應用能力，提升商業服務業競爭力，並辦理相關推廣活動等60,985千元。</p> <p>(7)創新世代商業環境優化計畫：掌握國內商業發展趨勢，研析新興商業模式及民眾關注議題，適時召開專家或座談會議，彙整</p>
2054 一般事務費	36		
2072 國內旅費	799		
2078 國外旅費	120		
2084 短程車資	240		
4000 獎補助費	39,908		
4040 對國內團體之捐助	39,908		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5226651300 促進商業科技發展		1,471,604	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>議題成果，提供商業管理法規制（修）訂之評估建議，以健全商業管理制度，並辦理相關宣導活動等12,575千元。</p> <p>4.印刷及其他雜支36千元。</p> <p>5.洽辦業務、參加交流及成果分享等所需國內旅費799千元。</p> <p>6.參加雙邊、多邊經貿合作會議或相關活動所需國外旅費120千元。</p> <p>7.洽公短程車資240千元。</p> <p>8.獎補助費：</p> <p>(1)推動商業服務業高值發展策略布局：捐助財團法人因應產業及政策優化商業法制；研析商業相關法制，健全商業發展環境；推動海外市場系統性布局及商家雙語能力提升，評估各類協議對商業服務業影響與因應，針對連鎖加盟、重要產業議題整合研究或輔導，藉以推動商業服務業高值發展，並辦理相關成果推廣活動等38,462千元。</p> <p>(2)提升會計資訊品質：捐助財團法人辦理國內「企業會計準則公報」增修訂、解釋及相關宣導事宜，促成國內企業與國際使用一致會計語言，降低國內企業報表編製成本，增進會計資訊朝科技化方式加值應用發展之可能性等1,446千元。</p>
02 商業服務業創新與低碳發展	832,134	服務發展組	本分支計畫編列832,134千元(含媒體政策及業務宣導費900千元)，內容如下：
2000 業務費	439,693		1.郵資及電話費等60千元。
2009 通訊費	60		2.計畫審查委員出席費及稿費594千元。
2036 按日按件計資酬金	594		3.委辦費：
2039 委辦費	437,636		(1)提升服務業創新研發能量：辦理服務業創新研發補助，制定甄選規範、辦理補助計畫受理、審查、執行管考及查核事宜；輔導企業加速創新技術市場驗證、通路拓展、優化經營等策略，創造企業共贏成長；並辦理計畫說明會及亮點個案推廣活動及媒合等82,500千元。
2072 國內旅費	715		(2)推升流通服務智慧加值：應用AIoT等科技加值既有服務流程，提高上下游之間商品流通效率與獲利能力，建立可擴散之應用案例。同時實現員工賦能，帶動服務輸出，促成流通服務業的數位轉型與服務永續
2078 國外旅費	335		
2084 短程車資	353		
4000 獎補助費	392,441		
4040 對國內團體之捐助	392,441		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226651300 促進商業科技發展	預算金額	1,471,604
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>發展等43,796千元。</p> <p>(3)推動商業服務業數據驅動價值成長：輔導商業服務業導入合適之新興科技或智慧解決方案，以數據驅動發展創新營運模式，從而優化決策，提升營運效率，改善客戶體驗，強化價值鏈管理，建立創新典範案例，並辦理交流論壇、成果推廣活動等72,685千元。</p> <p>(4)商業部門AI驅動能源管理計畫：結合AI技術、數據驅動與能源管理整合應用機制，推動服務業場域智慧能源管理示範解決方案，優化商業場域能耗治理，引導商業服務業落實節能減碳，辦理成果推廣擴散等65,350千元。</p> <p>(5)智慧雨林產業創生計畫-智慧商業服務：辦理商業服務業AI解決方案補助，制定補助申請須知及規範、辦理補助計畫受理、審查及管考、盤點產業痛點等；協助業者智慧化轉型，建立示範案例，並辦理座談會、成果推廣及交流相關活動等50,000千元。</p> <p>(6)推動商業服務業機器人示範應用：依商業服務業產業應用需求、場景與環境打造實證示範場域，普及服務型多機協作服務型智慧機器人系統，輔導商業服務示範場域導入服務型機器人，並辦理產業診斷、產業交流以及相關成果展示活動等42,723千元。</p> <p>(7)發展物流資材循環經濟：設計開發低碳循環箱、籃、棧板等物流資材，結合ICT、IoT等技術及商業服務模式以鏈結物流循環生態系；接軌ISO14083匯集物流運輸碳排及分析熱點，推動物流場域低碳化等34,732千元。</p> <p>(8)跨域AI智慧零售與生活圈建構計畫：整合跨領域資訊導入AI技術，發展創新服務與實證示範，建構智慧化零售配銷通路，提升服務效率與購物體驗等45,850千元。</p> <p>4.洽辦業務所需國內旅費715千元。</p> <p>5.參加智慧商業之創新服務及永續發展相關會議或活動所需國外旅費335千元。</p> <p>6.洽公短程車資353千元。</p>

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5226651300 促進商業科技發展		1,471,604	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
03 強化商業服務成長與拓展動能	142,961	服務發展組	7.獎補助費：
2000 業務費	142,961		(1)提升服務業創新研發能量：鼓勵業者自主從事創新研發及落實市場試營運，強化服務業核心競爭力；補助企業攜手同、異業價值共創，帶動產業智慧、低碳的策略性市場開拓；推動企業交流媒合及陪伴企業從小到大，形成產業價值鏈等獎補助費192,596千元。
2036 按日按件計資酬金	180		(2)智慧雨林產業創生計畫-智慧商業服務：補助商業服務業導入AI解決方案，建構商業服務產業生態系，提升人力投入效率、庫存周轉率、營運效率等，提升方案的可複製性與市場擴散能力等獎補助費199,845千元。
2039 委辦費	142,289		本分支計畫編列142,961千元(含媒體政策及業務宣導費750千元)，內容如下：
2072 國內旅費	126		1.計畫審查委員出席費及稿費180千元。
2078 國外旅費	348		2.委辦費：
2084 短程車資	18		(1)推動服務業優質成長暨國際推廣：輔導餐飲業者進行英語環境整備、開發新產品與拓展新通路，並辦理國際商談交流活動，促進業者合作機會。辦理海內外行銷、展會活動，與海外商業會合作推動臺灣餐飲業者商品輸出及展店布局，並辦理參展及商談活動，以強化國際合作與商機輸出等90,089千元。
			(2)推升糕餅業創新永續發展：辦理臺灣餅甄選，輔導建立糕餅產業體系及商品優化。參與國際展會活動及交流媒合。協助臺灣烘焙選手參與國際級烘焙賽事，並透過產業趨勢研析與調查，提供政策制定相關建議並提升後續輔導與資源配置等20,000千元。
			(3)推動商業服務業數位應用暨轉型成長：藉由商業服務業產業公協會網絡，進行擴散並輔導業者導入數位工具應用、強化品牌能見度、提升企業服務效能，以進一步拓展產品通路，發揮政策資源投入效益，提升整體商業服務業競爭力等32,200千元。
			3.洽辦業務國內差旅費126千元。
			4.參加餐飲觀光相關國際展覽會議所需國外旅費348千元。

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5226651300 促進商業科技發展		1,471,604	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
04 推動物流國際化與科技化	34,102	服務發展組	5.洽公短程車資18千元。
2000 業務費	371		1.計畫審查委員出席費及稿費150千元。
2036 按日按件計資酬金	150		2.洽辦業務國內差旅費26千元。
2072 國內旅費	26		3.參加物流相關國際會議及活動所需國外旅費160千元。
2078 國外旅費	160		4.洽公短程車資35千元。
2084 短程車資	35		5.獎補助費：推動智慧物流國際鏈結計畫：捐助財團法人發展垂直型倉儲互聯服務模式與技術，建構物流資源共通化管理與決策服務平台，促進物流資源與資訊共享，並優化現行作業流程，以提高效率、降低成本；另結合業者推動物流服務海外輸出，促使物流服務國際鏈結等33,731千元。
4000 獎補助費	33,731		
4040 對國內團體之捐助	33,731		
05 商工資訊創新服務與安全認證推動	141,888	資訊室、政策規劃組、公司登記組	1.智慧政府數位化精進發展計畫-商業行政便捷智慧服務計畫：行政院115年4月1日院授科會科辦字第1150012904號函核定，總經費299,235千元，執行期間自115年至119年止，以「商業行政申辦服務智慧秘書」、「商業行政業務智慧助手」及「商業行政資料智慧應用」為三大執行策略。計畫導入人工智慧技術，優化申辦作業，為企業提供更智慧的線上服務；同時結合智能問答與影像辨識技術，輔助登記審查作業，提高行政效率；並強化商業行政資料治理，提升資料應用成熟度，為AI應用奠定基礎。115年度已編列56,530千元，本年度續編第2年經費59,442千元(經常門編列資訊服務費18,773千元，資本門編列資訊軟硬體設備費40,669千元，含資通安全經費4,988千元)，未來尚須編列183,263千元。
2000 業務費	75,670		2.商業行政資訊雲端應用擴充及效能提升(資訊服務費14,144千元，含資通安全經費9,955千元)：
2018 資訊服務費	66,873		(1)配合商業行政資訊雲端應用擴充及服務效能提升需求，強化資訊服務之安全防護、存取管理、安全監控及風險應變機制，持續辦理資通安全監控與防禦服務，並落實風險評估及各項資通安全作業，以提升整體雲端服務之安全性、穩定性及韌性，計8,444千元。
2036 按日按件計資酬金	350		(2)強化官網暨商工服務入口網服務，持續優化系統效能與服務品質，並落實入口網資訊之風險評估及資通安全作業，以確保對
2039 委辦費	8,422		
2072 國內旅費	20		
2084 短程車資	5		
3000 設備及投資	66,218		
3030 資訊軟硬體設備費	66,218		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226651300 促進商業科技發展	預算金額	1,471,604
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>外服務之穩定運作與資訊安全，計5,700千元。</p> <p>3.憑證創新應用與商業資訊提升：分階段再造工商憑證管理中心，推動工商憑證行動化。(經常門編列資訊服務費33,956千元，資本門編列資訊軟硬體設備費25,549千元，含資通安全經費6,000千元)。</p> <p>(1)工商憑證創新應用計畫：辦理工商憑證行動服務及附卡授權機制建置、工商憑證管理中心基礎環境再造與資訊硬體設備更新，並導入生成式客服服務，以提升工商憑證申辦、管理及民眾服務效能，計42,582千元。</p> <p>(2)公司登記作業智慧化建置計畫：將公司登記資料結構化，強化知識文件內涵，建構公司登記審查知識體系及AI應用雛形並以智慧服務團隊強化政府智慧服務效能，促進商業資訊提升費用16,923千元。</p> <p>4.計畫審查委員出席費及稿費350千元。</p> <p>5.推動商業服務業非公務機關個人資料管理制度：提升商業服務業創新服務能量，強化業者個資安全管理及個資安全維護等委辦費8,422千元。</p> <p>6.辦理會議及督導調查所需國內旅費20千元。</p> <p>7.洽公短程車資5千元。</p>

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926650100 一般行政	預算金額	237,749
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：

1. 辦理員工任免、遷調考勤、人事查核、經管文書、出納、採購、保管修繕、檔案及財產管理、會計、歲計、統計、政風及性別平等推動等事項。
2. 建立良好之辦公室自動化作業環境，提升行政效率。

預期成果：

1. 協助業務單位順利完成年度計畫工作。
2. 建構完整之電腦網路環境，以利資訊之互通及有效之管控、追蹤。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	202,324	人事室	本分支計畫包括職員133人、聘用17人、約僱11人、技工2人、駕駛2人、工友2人，共計167人之相關人事費，詳人事費彙計表。
1000 人事費	202,324		
1015 法定編制人員待遇	109,013		
1020 約聘僱人員待遇	21,623		
1025 技工及工友待遇	2,592		
1030 獎金	28,535		
1035 其他給與	2,640		
1040 加班費	11,059		
1050 退休離職儲金	14,385		
1055 保險	12,477		
02 基本行政工作維持	14,119	人事室、主計室、	本分支計畫係一般性事務、管理工作及共同性業務經費，內容如下：
2000 業務費	13,469	政風室、秘書室、	
2003 教育訓練費	62	政策規劃組	1. 在職進修補助、派員參加各項專業訓練等費用62千元。
2006 水電費	2,918		2. 辦公室所需水費及電費等2,918千元。
2009 通訊費	877		3. 寄送公文郵資及電話等通訊費877千元。
2021 其他業務租金	205		4. 辦公室影印機租金等經費205千元。
2024 稅捐及規費	49		5. 公務車輛牌照稅及燃料使用費等49千元。
2027 保險費	43		6. 公務車輛及辦公廳舍等保險費43千元。
2036 按日按件計資酬金	81		7. 舉辦消防檢查、安全維護、員工在職講習及性別平等會議等講座鐘點費及出席費81千元。
2051 物品	842		8. 購買業務所需紙張、文具用品、碳粉匣、清潔用品及公務車輛所需油料等經費842千元。
2054 一般事務費	6,459		9. 辦理辦公室消防檢查申報、公文建檔、環境綠美化、駕駛勞務承攬、行政勞務承攬、預算書表及其他資料印刷、員工文康活動、員工健康檢查等經費6,459千元。
2063 房屋建築養護費	577		10. 辦公房舍維護費等577千元。
2066 車輛及辦公器具養護費	326		11. 公務車輛及辦公器具等維護費326千元。
2069 設施及機械設備養護費	314		12. 辦公室空調、飲水機及電話總機設備等維護費314千元。
2072 國內旅費	413		13. 洽辦政風、總務、人事、主計、研考管制等業務及出席相關會議所需旅費413千元。
2081 運費	70		14. 廢品及檔案銷毀搬運等運費70千元。
2084 短程車資	15		15. 洽公短程車資15千元。
2093 特別費	218		16. 首長特別費218千元。
3000 設備及投資	416		17. 汰換飲水機、冷氣機等費用416千元。
3035 雜項設備費	416		18. 退休退職人員三節慰問金234千元。
4000 獎補助費	234		
4085 獎勵及慰問	234		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926650100 一般行政	預算金額	237,749
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
03 資訊管理	21,306	資訊室	辦理資訊管理業務所需經費，內容如下：
2000 業務費	21,306		1. 辦理各項業務所需數據專線、網路通訊等通訊費126千元。
2009 通訊費	126		
2018 資訊服務費	20,012		2. 資訊服務費(含資通安全經費8,051千元)：
2051 物品	1,168		(1) 辦理全球資訊網及公文、出納規費、人事差勤、首長信箱、薪資、專案管理等系統維護經費3,753千元。
			(2) 資通安全維運服務，包含網路設備、伺服器及軟體維護，並辦理資安監控、資安檢測、事件通報及異常分析等資安維護經費2,286千元。
			(3) 外聘維護工程師辦理伺服器主機系統操作管理、網路架構規劃管理、機房相關設備設施操作管理、資訊安全防護管理、行政業務資訊系統專案管理、各項行政業務資訊系統及軟硬體設備之使用與技術諮詢7,766千元。
			(4) 租賃電腦經費2,400千元。
			(5) 辦理辦公文書作業軟體、電子郵件及即時通訊等使用費1,042千元。
			(6) 訂閱防毒等資安軟體服務265千元。
			(7) 維護資訊安全管理系統2,500千元。
			3. 購置業務所需碳粉匣、墨盒及電腦耗材等費用1,168千元。

經濟部商業發展署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926651200 推動商業服務業升級成長	預算金額	1,925,005
-----------	------------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 行政部門關鍵民生系統精進雲端備份及回復計畫
2. 機關資料傳輸韌性強化暨發放共用基礎平臺建置計畫
3. 商業行政資訊系統維護
4. 商業行政與管理
5. 商業服務業深根市場創價成長計畫
6. 深度節能-用戶導入ESCO行動計畫-跨部會ESCO輔導顧問團及經濟部節能服務團
7. 強化廣告設計服務能量計畫
8. 小型商業服務業經營精進計畫
9. 強化商圈品牌行銷推廣計畫
10. 星光好市加倍躍升計畫
11. 商業服務業節能設備補助計畫

預期成果：

1. 提升本署關鍵民生系統之數位韌性，建置分持加密資料備份機制，賦予本署關鍵民生系統核心功能在公有雲運行之能力，以因應未來潛在衝擊。
2. 擴大導入安全及高效傳輸機制，以達強化商工登記資料傳輸之韌性，配合數位發展部推動實現「完善政府各類民生相關資源發放作業資料整合」、「善用科技加速資訊檢核及簡化申辦流程」以及「建置共用性政府發放作業資料整合平臺」等目標。
3. 提供全國逾170萬家公司、商業及各級行政機關即時正確的商業行政資訊服務，並持續提升服務品質及效率；維持商業行政資訊系統及工商憑證管理中心運作順暢，以協助企業數位化。
4. 協助企業健全商業會計制度，提升商業經營管理效能；加強消費者保護教育，保障消費者權益；維護商業秩序，確保交易安全；辦理展演活動及業務宣導；強化自治組織管理功能，建構市場輔導機制及傳統市場現代化基本架構。
5. 成功驅動台灣商業服務業邁向高價值成長，透過協助連鎖企業規模化成長及拓展海外市場，聚焦重點產業引導非連鎖業者創新商業模式提高附加價值。輔導企業數據融合與應用，將營運數據分析，以快速反應市場調整經營策略，並透過海外拓展人才培訓、國際展會論壇與媒合活動、目標市場研析及主題式交流及輔導，提升國際拓展實力。
6. 推動服務業節能診斷輔導，協助企業擬定節能策略，媒合落實節能改善，智慧化能源管理，優化能源使用效率，達成商業部門減碳目標。
7. 為拓展臺灣廣告與商業設計產業的服務量能，透過結合新興媒體趨勢，推動產業多元化發展，並舉辦國際交流活動，激勵國內廣告及設計人才投入創作，提升本國業者於海外市場的能見度與影響力，強化服務能量。
8. 輔導小型商業服務業業者強化數位應用能力、進行服務創新及品牌聯合行銷等面向，協助小型商業服務業優化經營模式，達到區域均衡，提升知名度與營造品牌價值。
9. 協助商圈特色發展、優化服務體驗、組織培能及行銷推廣，形塑商圈品牌，促進商圈轉型發展，進而提升商圈集客力與經營量能，帶動周邊店家共榮發展。
10. 辦理主題參訪活動，串聯相關商圈、市集消費，吸引人潮聚集，擴大內需消費；並結合國際賽事、宗教活動等大型文化活動波段發放「好市加倍券」，維持消費動能，提振市場攤商營收。
11. 協助商業服務業將老舊耗能設備汰換為節能設備，並導入系統性節能改善專案，落實節能改善並提升能源使用效率，實質降低碳排放量，達成國家減碳與2050年淨零排放目標。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 商業行政資訊維護計畫	81,631	資訊室	1. 行政部門關鍵民生系統精進雲端備份及回復計畫：行政院112年12月13日院臺經字第1125025
2000 業務費	51,281		142號函核定，總經費179,658千元，執行期間自113年至116年止，為「強化關鍵民生系統服務韌性」、「提升系統備份自主操作能力」，運用跨境公有雲備份技術，提升安全儲存方式
2018 資訊服務費	51,281		
3000 設備及投資	30,350		
3030 資訊軟硬體設備費	30,350		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5926651200 推動商業服務業升級成長		1,925,005	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			，規劃及建置「商工登記管理系統」公有雲備份儲存、多副本儲存及復原機制，確保民生核心業務維持運作目的。113至115年度已編列130,761千元，本年度續編44,886千元(經常門編列資訊服務費17,886千元，資本門編列資訊軟硬體設備費27,000千元，含資通安全經費3,000千元)。
			2.機關資料傳輸韌性強化暨發放共用基礎平臺建置計畫：行政院112年12月12日院臺經字第1124001260號函核定，總經費20,000千元，執行期間自113年至116年止，為「建置或完備T-Road基礎環境」、「擴充應用系統API」、「納入資訊安全服務」，滿足其他機關對於商業登記資料之查調需求之目的。113至115年度已編列14,700千元，本年度續編5,000千元(經常門編列資訊服務費1,650千元，資本門編列資訊軟硬體設備費3,350千元，含資通安全經費650千元)。
			3.商業行政資訊系統維護：以全國商業行政機關及民眾為服務對象，提供公務單位穩定與可靠的商業行政資訊系統服務，維持「商業行政資訊系統維護計畫」之各應用系統與機房設備及網路運作順暢，並確保資訊之機密性、完整性及可用性15,000千元(含資通安全經費1,329千元)。
			4.工商憑證管理中心維運及資訊服務：以企業組織為服務對象，提供政府與企業線上交易安全環境，維護「工商憑證管理中心」之應用系統、機房設備及資訊安全、執行商工行政資訊業務技術與支援等工作16,745千元(含資通安全經費2,113千元)。
02 商業行政與管理	206,546	公司登記組、服務	1.派員參加各項專業訓練等費用19千元。
2000 業務費	203,451	發展組、政策規劃	2.辦理商業行政業務所需郵資、電話費、語音傳
2003 教育訓練費	19	組、商業環境組、	真及簡訊回覆等通訊費5,398千元。
2009 通訊費	5,398	資訊室	3.舉辦各項研討會、講習會等場地租金及影印機
2021 其他業務租金	950		租金等950千元。
2036 按日按件計資酬金	648		4.按日按件計資酬金：電子遊戲機評鑑、公司法
2039 委辦費	175,630		、商業會計法等法規解釋、委辦計畫及定型化
2051 物品	463		契約範本等審查會議之出席費及稿費648千元
2054 一般事務費	18,327		。
2069 設施及機械設備養護費	115		5.委辦費：
2072 國內旅費	1,434		(1)企業財務查核與洗錢防制整合提升計畫1,2

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5926651200 推動商業服務業升級成長		1,925,005	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
2084 短程車資	467		91千元。
3000 設備及投資	3,000		(2)消費者債務清償協助計畫2,500千元。
3025 運輸設備費	3,000		(3)委託臺北市政府、高雄市政府、新北市政府、臺中市政府、臺南市政府及桃園市政府辦理公司登記業務經費162,742千元。
4000 獎補助費	95		(4)商工業務客戶服務中心維運9,097千元。
4040 對國內團體之捐助	95		6.購置業務所需紙張、文具用品及紙箱等物品463千元。
			7.一般事務費：
			(1)辦理公司登記講習會、電子遊戲場業暨特定行業管理工作檢討會議、定型化契約等宣導座談會或說明會、財團法人實地查核業務及電腦資料登錄暨事務性工作等相關經費16,968千元。
			(2)辦理公司登記、無營業公司命令解散、公司與有限合夥名稱及所營事業預查、決算書表查核、攤販及零售市場輔導管理等商業行政業務所需印刷費暨各項雜支298千元。
			(3)導入繳費多元化相關費用：支應民眾以行動支付等方式繳納公司登記規費之手續費等1,061千元。
			8.公司登記業務用各項設備等維護費115千元。
			9.洽辦商業行政與管理業務所需旅費1,434千元。
			10.洽公短程車資467千元。
			11.無人載具產業發展統籌型計畫：行政院114年10月30日院臺交字第1141019522號函核定，總經費11,000千元，執行期間自115年至117年止，115年度已編列5,000千元，本年度續編第2年經費3,000千元辦理採購無人機，未來尚須編列3,000千元。
			12.獎補助費：捐助民間團體辦理各項經濟性活動經費95千元。
03 提升服務成長動能	186,828	服務發展組	本分支計畫編列186,828千元(含媒體政策及業務宣導費700千元)，內容如下：
2000 業務費	186,828		1.商業服務業深耕市場創價成長計畫：行政院112年3月29日院臺經字第1121007005號函核定，總經費648,000千元，執行期間自113年至116年止。為推動商業服務業創價成長，協助企業優化經營策略，鼓勵產業跨品牌資源共享合作，促進營運規模擴大，提高我國商業服務業品
2009 通訊費	22		
2036 按日按件計資酬金	327		
2039 委辦費	185,781		
2072 國內旅費	281		
2078 國外旅費	300		
2084 短程車資	117		

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經費門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926651200 推動商業服務業升級成長	預算金額	1,925,005
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>牌國際知名度及指名度，促進企業國際化成長等工作，113至115年度已編列170,554千元，本年度續編56,786千元，內容如下：</p> <p>(1)郵資及電話費等通訊費22千元。</p> <p>(2)計畫審查委員出席費及稿費209千元。</p> <p>(3)委辦費：為推動商業服務業創價成長，協助企業規模化成長及拓展海外市場，輔導企業數據融合與應用，以快速反應市場變化持續提升經營效率，並透過海外拓展人才培訓、國際展會論壇與媒合活動、目標市場研析，提升國際拓展能力等經費56,013千元。</p> <p>(4)洽辦業務、督導及參加會議等所需旅費141千元。</p> <p>(5)參加連鎖加盟相關國際展覽會議所需旅費300千元。</p> <p>(6)洽公短程車資101千元。</p> <p>2.深度節能-用戶導入ESCO行動計畫-跨部會ESCO輔導顧問團及經濟部節能服務團：行政院114年8月12日院臺綠能字第1141019446號函核定，總經費230,000千元，執行期間自115年至116年止。為推動服務業能源大用戶與中小用戶節能輔導，透過節能診斷，提供節能潛力分析與改善建議報告，並藉由媒合服務，協助落實節能改善，透過智慧化能源管理，優化能源使用效率，115年度已編列115,000千元，本年度續編115,000千元，內容如下：</p> <p>(1)計畫審查委員出席費及稿費74千元。</p> <p>(2)委辦費：為推動服務業能源大用戶與中小用戶節能輔導，運用數位科技結合能源知識與專家診斷，提供AI客製化節能潛力分析與改善建議報告，媒合落實改善，並透過智慧化能源管理，優化能源使用效率等經費114,770千元。</p> <p>(3)洽辦業務、督導及參加媒合、說明會等所需旅費140千元。</p> <p>(4)洽公短程車資16千元。</p> <p>3.提升服務成長動能15,042千元：</p> <p>(1)計畫審查委員出席費及稿費44千元。</p> <p>(2)委辦費：</p> <p style="padding-left: 20px;"><1>強化廣告設計服務能量計畫：協助業者數位創新應用、創新設計能量，並辦理</p>

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5926651200 推動商業服務業升級成長		1,925,005	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
04 活絡商圈市場夜市經濟	450,000	服務發展組	國際論壇及創新小聚等多元項目，推動廣告設計產業發展與國際交流，提升品牌價值等經費4,898千元。
2000 業務費	250,000		<2>小型商業服務業經營精進計畫：優化小型商業服務業經營環境、提升業者面對國內、外競爭之發展動能，以商業永續經營模式、強化企業數位应用能力為核心，運用商業科技應用、聯合行銷、工作坊及座談會等經費10,100千元。
2009 通訊費	28		1.強化商圈品牌行銷推廣計畫：行政院113年8月30日院臺經字第1131019925號函核定，總經費850,000千元，執行期間自114年至117年止。
2036 按日按件計資酬金	134		以優化體驗、吸引觀光、標竿競賽、組織培能等策略，深化商圈品牌價值，提升消費者購物環境，並串連在地特色資源，發揮商圈多元活力，均衡經濟發展，塑造商圈新典範，115年度已編列250,000千元，本年度續編第2年經費300,000千元，未來尚須編列300,000千元，內容如下：
2039 委辦費	248,523		(1)計畫審查委員出席費及稿費57千元。
2054 一般事務費	220		(2)委辦費：協助商圈特色化發展，以觀光為取向加強全國商圈之整體風貌，並進行推廣與宣傳，吸引國內外旅客到訪，帶動觀光消費，開發多元觀光客群，創造高集客力等經費99,723千元。
2072 國內旅費	1,075		(3)洽辦業務、督導及參加會議等所需旅費200千元。
2084 短程車資	20		(4)洽公短程車資20千元。
4000 獎補助費	200,000		(5)獎補助費：捐助民間團體辦理特色行銷活動等，以活絡地方經濟發展經費200,000千元。
4040 對國內團體之捐助	200,000		2.星光好市加倍躍升計畫：辦理主題參訪活動，串聯相關商圈、市集消費，吸引人潮聚集，擴大內需消費；並結合國際賽事、宗教活動等大型文化活動波段發放「好市加倍券」，維持消費動能，提振市場攤商營收。本年度編列150,000千元，內容如下：
			(1)郵資及電話費等28千元。
			(2)計畫審查委員出席費及稿費77千元。
			(3)委辦費：辦理主題參訪活動，串聯相關商圈、市集消費；並結合國際賽事、宗教活動等大型文化活動波段發放至多300處「好

經濟部商業發展署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5926651200 推動商業服務業升級成長		1,925,005	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
05 推動商業服務業節能改善	1,000,000	服務發展組	市加倍券」，維持消費動能等工作148,800千元。
2000 業務費	95,000		(4)印刷及其他雜支220千元。
2036 按日按件計資酬金	42		(5)洽辦業務、督導及參加評鑑等所需旅費875千元。
2039 委辦費	94,780		商業服務業節能設備補助計畫：行政院115年8月12日院臺綠能字第1151012359號函核定，總經費4,000,000千元，執行期間自116年至119年止。
2072 國內旅費	170		透過辦理設備汰換補助及系統節能專案補助，協助商業服務業將老舊耗能設備汰換為節能設備、導入能源管理系統及系統性節能改善專案，並辦理節能示範輔導，協助不同業態標竿業者擬定專屬減碳藍圖，建立高效低碳之能源管理策略，將節能成效擴散至其他同類型業者，促進整體產業共同提升能源使用效率，本年度編列第1年經費1,000,000千元，未來尚須編列3,000,000千元，內容如下：
2084 短程車資	8		1.計畫審查委員出席費及稿費42千元。
4000 獎補助費	905,000		2.委辦費(含媒體政策及業務宣導費200千元)：為協助商業服務業節能減碳，擬訂設備汰換及系統節能補助要點，建置及維運補助網站，辦理專案量測驗證作業及節能示範輔導業務等經費94,780千元。
4040 對國內團體之捐助	905,000		3.洽辦業務、督導及參加會議等所需旅費170千元。
			4.洽公短程車資8千元。
			5.獎補助費：補助商業服務業汰換節能設備及導入系統節能改善專案，提升能源使用效率經費905,000千元。

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

計畫內容： 汰換公務車輛。	預期成果： 維持業務順利推展。
------------------	--------------------

46

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

計畫內容： 依預算法第22條規定在經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。	預期成果： 維持業務順利推展。
--	--------------------

47

本 頁 空 白

經濟部商業發展署 各項費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926650100 一般行政	5926651200 推動商業服務 業升級成長	5226651300 促進商業科技 發展	5926659011 交通及運輸設 備	5926659800 第一預備金	合 計
合 計	237,749	1,925,005	1,471,604	1,850	3,500	3,639,708
1000 人事費	202,324	-	-	-	-	202,324
1015 法定編制人員待遇	109,013	-	-	-	-	109,013
1020 約聘僱人員待遇	21,623	-	-	-	-	21,623
1025 技工及工友待遇	2,592	-	-	-	-	2,592
1030 獎金	28,535	-	-	-	-	28,535
1035 其他給與	2,640	-	-	-	-	2,640
1040 加班費	11,059	-	-	-	-	11,059
1050 退休離職儲金	14,385	-	-	-	-	14,385
1055 保險	12,477	-	-	-	-	12,477
2000 業務費	34,775	786,560	939,306	-	-	1,760,641
2003 教育訓練費	62	19	-	-	-	81
2006 水電費	2,918	-	-	-	-	2,918
2009 通訊費	1,003	5,448	170	-	-	6,621
2018 資訊服務費	20,012	51,281	66,873	-	-	138,166
2021 其他業務租金	205	950	-	-	-	1,155
2024 稅捐及規費	49	-	-	-	-	49
2027 保險費	43	-	-	-	-	43
2036 按日按件計資酬金	81	1,151	2,140	-	-	3,372
2039 委辦費	-	704,714	866,787	-	-	1,571,501
2051 物品	2,010	463	-	-	-	2,473
2054 一般事務費	6,459	18,547	36	-	-	25,042
2063 房屋建築養護費	577	-	-	-	-	577
2066 車輛及辦公器具養護費	326	-	-	-	-	326
2069 設施及機械設備養護費	314	115	-	-	-	429
2072 國內旅費	413	2,960	1,686	-	-	5,059
2078 國外旅費	-	300	963	-	-	1,263
2081 運費	70	-	-	-	-	70
2084 短程車資	15	612	651	-	-	1,278
2093 特別費	218	-	-	-	-	218

經濟部商業發展署 各項費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926650100 一般行政	5926651200 推動商業服務 業升級成長	5226651300 促進商業科技 發展	5926659011 交通及運輸設 備	5926659800 第一預備金	合 計
3000 設備及投資	416	33,350	66,218	1,850	-	101,834
3025 運輸設備費	-	3,000	-	1,850	-	4,850
3030 資訊軟硬體設備費	-	30,350	66,218	-	-	96,568
3035 雜項設備費	416	-	-	-	-	416
4000 獎補助費	234	1,105,095	466,080	-	-	1,571,409
4040 對國內團體之捐助	-	1,105,095	466,080	-	-	1,571,175
4085 獎勵及慰問	234	-	-	-	-	234
6000 預備金	-	-	-	-	3,500	3,500
6005 第一預備金	-	-	-	-	3,500	3,500

經濟部商
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人 事 費	業 務 費	獎 補 助 費	債 務 費
13	7	1		經濟部主管				
				商業發展署	202,324	1,760,641	721,409	-
				科學支出	-	939,306	416,080	-
				促進商業科技發展	-	939,306	416,080	-
				其他經濟服務支出	202,324	821,335	305,329	-
				一般行政	202,324	34,775	234	-
				推動商業服務業升級成長	-	786,560	305,095	-
				一般建築及設備	-	-	-	-
				交通及運輸設備	-	-	-	-
	6		第一預備金	-	-	-	-	

業發展署
別科目分析表
116年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
3,500	2,687,874	-	101,834	850,000	-	951,834	3,639,708
-	1,355,386	-	66,218	50,000	-	116,218	1,471,604
-	1,355,386	-	66,218	50,000	-	116,218	1,471,604
3,500	1,332,488	-	35,616	800,000	-	835,616	2,168,104
-	237,333	-	416	-	-	416	237,749
-	1,091,655	-	33,350	800,000	-	833,350	1,925,005
-	-	-	1,850	-	-	1,850	1,850
-	-	-	1,850	-	-	1,850	1,850
3,500	3,500	-	-	-	-	-	3,500

科				目	設				備
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	
13	7			0026000000 經濟部主管					
				0026650000 商業發展署	-	-	-	-	
				5226650000 科學支出	-	-	-	-	
				5226651300 促進商業科技發展	-	-	-	-	
				5926650000 其他經濟服務支出	-	-	-	-	
				5926650100 一般行政	-	-	-	-	
				5926651200 推動商業服務業升級成長	-	-	-	-	
				5926659000 一般建築及設備	-	-	-	-	
				5926659011 交通及運輸設備	-	-	-	-	

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

及		投			資		其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投 資				
4,850	96,568	416	-	-	850,000	951,834		
-	66,218	-	-	-	50,000	116,218		
-	66,218	-	-	-	50,000	116,218		
4,850	30,350	416	-	-	800,000	835,616		
-	-	416	-	-	-	416		
3,000	30,350	-	-	-	800,000	833,350		
1,850	-	-	-	-	-	1,850		
1,850	-	-	-	-	-	1,850		

本 頁 空 白

經濟部商業發展署
人事費彙計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	109,013	職員133人。
四、約聘僱人員待遇	21,623	聘用17人，約僱11人，共計28人。
五、技工及工友待遇	2,592	技工2人，駕駛2人，工友2人，共計6人。
六、獎金	28,535	考績獎金11,343千元、特殊功勳獎賞125千元、年終工作獎金16,867千元、其他業務獎金200千元，共計28,535千元。
七、其他給與	2,640	休假補助2,640千元。
八、加班費	11,059	超時加班費3,959千元、未休假加班費7,100千元，共計11,059千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	14,385	職員退撫金公提部分12,855千元、技工工友退休準備金185千元及約聘僱人員離職儲金1,345千元，共計14,385千元。
十一、保險	12,477	現職人員公(健)保保費補助及勞(健)保保費補助計12,477千元。
十二、調待準備	-	
合 計	202,324	

經濟部商
預算員額
中華民國

科				目		員										額 (		單位：	
款	項	目	節	名	稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
						本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度
13	7	2		0026000000	經濟部主管														
				0026650000	商業發展署	133	131	-	-	-	-	-	-	2	4	2	2	2	2
				5926650100	一般行政	133	131	-	-	-	-	-	-	2	4	2	2	2	2

業發展署
明細表
116年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度				
17	18	11	12	-	-	167	169	191,265	191,984	-719	1. 本年度167人較上年度169人，減少工友2人，另其中聘用人員1人及約僱人員1人轉列職員。 2. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，包括： (1) 「一般行政」計畫預計進用9人5,305千元。 (2) 「推動商業服務業升級成長」計畫預計進用31人16,842千元。 (3) 以上，共預計進用40人22,147千元。
17	18	11	12	-	-	167	169	191,265	191,984	-719	

本 頁 空 白

**經濟部商業發展署
公務車輛明細表**
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車 輛 種 類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總排 氣量（立 方公分） 或馬達馬 力（HP）	油料費			養護費	其 他	備 註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	112.10	1,798	1,140	31.30	36	26	15	BTV-5792。
1	小客車及小客貨兩 用車	4	104.02	1,798	834	31.30	26	30	15	AJV-6731。 預計116年7月 汰換成電動汽 車。
1	小客車及小客貨兩 用車	4	108.12	1,798	1,140	31.30	36	51	15	BEF-2951。
1	小客車及小客貨兩 用車	4	110.05	1,798	1,140	31.30	36	51	15	BKJ-2522。
	合 計				4,254		133	157	61	

預算員額：	職員	133 人	技工	2 人
	警察	0 人	駕駛	2 人
	法警	0 人	聘用	17 人
	駐警	0 人	約僱	11 人
	工友	2 人	駐外雇員	0 人

合計： 167 人

經濟部商

現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	3處	6,856.57	57,197	396	-	-	-
二、機關宿舍	20戶	1,411.67	12,331	181	-	-	-
1 首長宿舍	-	-	-	-	-	-	-
2 單房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
3 多房間職務宿舍	20戶	1,411.67	12,331	181	-	-	-
三、其他	-	-	-	-	-	-	-
合 計		8,268.24	69,528	577		-	-

舍明細表

單位：新臺幣千元，平方公尺

[illegible]

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常	
				人 事 費	
合計				147,345	
1.對團體之捐助				147,345	
4040對國內團體之捐助				147,345	
(1)5926651200				-	
推動商業服務業升級成長					
[1]商業服務業節能設備補助計畫	01	116-119	商業服務業	協助企業裝設節能設備和能源監管系統，以有效降低能源使用和碳排放量。	-
(2)5926651200					-
推動商業服務業升級成長					
[1]商業行政與管理	02	經常性	民間團體	捐助民間團體辦理各項經濟活動等。	-
[2]強化商圈品牌行銷推廣計畫	03	114-117	民間團體	捐助商圈辦理特色推廣、跨域串聯、研討培訓等，打造商圈特色發展並創造商機。	-
(3)5226651300					117,750
促進商業科技發展					
[1]提升服務業創新研發能量	04	113-116	1.依公司法設立之公司、有限合夥2.依商業登記法設立之商業	鼓勵業者自主從事創新研發及落實市場試營運，強化服務業核心競爭力；補助企業攜手同、異業價值共創，帶動產業智慧、低碳的策略性市場開拓；推動企業交流媒合及陪伴企業從小到大，形成產業價值鏈。	57,800
[2]智慧雨林產業創生計畫-智慧商業服務	05	115-118	1.依公司法設立之公司、有限合夥2.依商業登記法設立之商業	補助商業服務業導入AI解決方案，鏈結產學研能量，建構產業示範案例，透過場域實證，推動可複製擴散之AI應用模組，以提升產業競爭力。	59,950
(4)5226651300					29,595
促進商業科技發展					
[1]推動商業服務業高值發展策略布局	06	116-119	財團法人	1.捐助財團法人因應產業及政策優化商業法制；研析商業相關法制，健全商業發展環境；推動海外市場系統性布局及商家雙語能力提升，評估各類協議對商業服務業影響與因應，	16,484

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
468,830	105,234	-	850,000	1,571,409
468,830	105,000	-	850,000	1,571,175
468,830	105,000	-	850,000	1,571,175
-	105,000	-	800,000	905,000
-	105,000	-	800,000	905,000
200,095	-	-	-	200,095
95	-	-	-	95
200,000	-	-	-	200,000
224,691	-	-	50,000	392,441
134,796	-	-	-	192,596
89,895	-	-	50,000	199,845
44,044	-	-	-	73,639
21,978	-	-	-	38,462

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
[2]提升會計資訊品質	07	113-116 財團法人	針對連鎖加盟、重要產業議題整合研究或輔導，藉以推動商業服務業高值發展。 2.辦理布局推動商業服務業高值發展策略，為使民眾即時掌握商業服務業產業政策及法規制度，透過多元管道等方式，成效擴散。 3.辦理布局推動商業服務業高值發展策略，其示範案例及輔導成果之平面、網路或電視廣播媒體廣宣項目製作及託播刊登等。 捐助財團法人辦理國內「企業會計準則公報」增修訂及解釋等，促成國內企業與國際使用一致會計語言，降低國內企業報表編製成本，增進會計資訊朝科技化方式加值應用發展之可能性等。	911
[3]推動智慧物流國際鏈結計畫	08	114-117 財團法人	捐助財團法人發展垂直型倉儲互聯服務模式與技術，建構物流資源共通化管理與決策服務平台，促進物流資源與資訊共享，並優化現行作業流程，以提高效率、降低成本；另結合業者推動物流服務海外輸出，促使物流服務國際鏈結等。	12,200
2.對個人之捐助				-
4085獎勵及慰問				-
(1)5926650100				-
一般行政				-
[1]退休退職人員慰問金給付	10	經常性 退休退職人員	辦理退休人員照護事宜。	-

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
535	-	-	-	1,446
21,531	-	-	-	33,731
-	234	-	-	234
-	234	-	-	234
-	234	-	-	234
-	234	-	-	234

本 頁 空 白

經濟部商業發展署
派員出國計畫預算總表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計畫項數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預算 數	上 年 度 計畫項數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預算 數
合 計	5	80	1,263	5	60	1,183
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	5	80	1,263	5	60	1,183
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

經濟部商
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
二、不定期會議						
01 參加雙邊或多邊經貿合作會議及相關活動-85	亞洲、歐洲	參與雙邊或多邊經貿合作會議，帶領商業服務業者參加雙邊論壇及研討會，強化服務業國際合作。	5	2	60	50
02 參加餐飲產業、商圈之街區發展相關國際展覽會議-85	亞洲、歐洲、美洲、大洋洲	參加餐飲、商圈觀光相關國際展覽會議，協助業者拓展國際市場、品牌知名度及海外招商等。	5	3	153	182
03 參加流通(包括物流)服務相關會議或活動-85	亞洲、歐洲、美洲、大洋洲	參與流通(包括物流)相關會議或活動，以了解各國流通服務發展趨勢，與協助流通業者開拓海外市場。	10	2	66	14
04 參加智慧商業之創新服務、永續發展相關之會議、論壇或活動-85	亞洲、歐洲、美洲、大洋洲	參加智慧商業相關會議或活動，瞭解國際商業服務業創新科技應用與淨零永續經驗及趨勢，並偕同業者開拓海外市場、提升商機。	5	3	150	165
05 辦理連鎖加盟相關展覽、媒合活動-85	亞洲、歐洲、美洲、大洋洲	參加連鎖加盟相關國際展覽會議或國際交流與媒合，了解當地商情，並拓展國際市場及品牌知名度。	5	4	125	150

業發展署
一開會、談判

116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
10	120	促進商業科技發展	菲律賓	114.09	1	41
			馬來西亞	108.07	3	120
			日本	107.08	2	108
13	348	促進商業科技發展	韓國	114.11	1	58
			日本	113.08	1	48
			日本	113.07	1	69
80	160	促進商業科技發展	菲律賓	114.09	1	41
			菲律賓	112.11	1	51
			新加坡	106.09	1	71
20	335	促進商業科技發展	馬來西亞	108.12	2	80
			泰國	108.08	2	98
			越南	108.07	3	141
25	300	推動商業服務業升級成長	印尼	114.10	1	52
			馬來西亞	114.08	1	43
			泰國	113.07	1	44

經濟部商
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總	計	205,719	1,760,746	-	-
13	其他經濟服務	205,719	1,760,746	-	-

業發展署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支 出				
經 常 移 轉				
對企業	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外	經常支出合計
447,441	273,968	-	-	2,687,874
447,441	273,968	-	-	2,687,874

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總	計	-	-	-	850,000
13	其他經濟服務	-	-	-	850,000

業發展署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	
本	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

職能 別分類	經濟性 分類	資本 固定 資產			
		固 定 資 本			
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總	計	-	-	-	4,850
13	其他經濟服務	-	-	-	4,850

業發展署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	總計
形	成		資本支出合計	
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良		
83,403	13,581	-	951,834	3,639,708
83,403	13,581	-	951,834	3,639,708

**經濟部商業發展署
跨年期計畫概況表**
中華民國116年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備 註
			114及以 前年度 預算數	115年度 預算數	116年度 預算數	117及以後 年度預估 需求數	
行政部門關鍵民生系統精進雲端備份及回復計畫	113-116	1.76	0.86	0.45	0.45	-	1. 行政院112年12月13日院臺經字第1125025142號函核定。 2. 本計畫116年度預算編列於「推動商業服務業升級成長」科目0.45億元。 3. 本計畫行政院核定總經費1.8億元，實際經費需求總額1.76億元。
商業服務業深耕市場創價成長計畫	113-116	2.27	1.13	0.57	0.57	-	1. 行政院112年3月29日院臺經字第1121007005號函核定。 2. 本計畫116年度預算編列於「推動商業服務業升級成長」科目0.57億元。 3. 本計畫行政院核定總經費6.48億元，實際經費需求總額2.27億元。
深度節能-用戶導入ESCO行動計畫-跨部會ESCO輔導顧問團及經濟部節能服務團計畫	115-116	2.30	-	1.15	1.15	-	1. 行政院114年8月12日院臺綠能字第1141019446號函核定。 2. 本計畫經濟部主管總經費7.60億元，包括產業署編列0.70億元、商業署編列2.30億元、中企署編列3.50億元及園管局編列1.10億元。 3. 本計畫116年度預算編列於「推動商業服務業升級成長」科目1.15億元。
強化商圈品牌行銷推廣計畫	114-117	8.50	-	2.50	3.00	3.00	1. 行政院113年8月30日院臺經字第1131019925號函核定。 2. 本計畫116年度預算編列於「推動商業服務業升級成長」科目3億元。
智慧政府數位化精進發展計畫-商業行政便捷智慧服務計畫	115-119	2.99	-	0.57	0.59	1.83	1. 行政院115年4月1日院授科會科辦字第1150012904號函核定。 2. 本計畫116年度預算編列於「促進商

**經濟部商業發展署
跨年期計畫概況表**
中華民國116年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備 註
			114及以 前年度 預算數	115年度 預算數	116年度 預算數	117及以後 年度預估 需求數	
商業服務業節能 設備補助計畫	116-119	40.00	-	-	10.00	30.00	業科技發展」科目 0.59億元。 1.行政院115年8月12 日院臺綠能字第11 51012359號函核定 。 2.本計畫116年度預 算編列於「推動商 業服務業升級成長 」科目10億元。
無人載具產業發 展統籌型計畫	115-117	0.11	-	0.05	0.03	0.03	1.行政院114年10月3 0日院臺交字第114 1019522號函核定 ，執行期間114-11 9年。 2.本計畫主管總經費 4.92億元，其中「 推動商業服務業升 級成長」編列0.11 億元，執行期間11 5-117年。 3.本計畫116年度預 算編列於「推動商 業服務業升級成長 」科目0.03億元。

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			512,986	1,054,912
1.5926651200			280,532	420,579
推動商業服務業升級成長				
(1) 企業財務查核與洗錢防 制整合提升計畫	經常性	協助辦理公司決算書表查核作業及推 動銀樓業防制洗錢及打擊資恐資武擴 之風險評估、教育訓練與查核等相關 輔導及監理作業事宜。	1,207	84
(2) 消費者債務清償協助計 畫	經常性	受理消費者債務清償案件陳情，提供 必要協助與諮詢，促成債權債務雙方 協商條件達成，以謀求社會之安定。	2,346	154
(3) 委託直轄市政府辦理公 司登記業務	經常性	委託臺北市政府、高雄市政府、新北 市政府、臺中市政府、臺南市政府及 桃園市政府辦理公司登記業務。	131,000	31,742
(4) 商工業務客戶服務中心 維運	經常性	成立電話客戶服務中心，針對商業登 記法規及實務、商工電子公文、公司 負責人及主要股東申報及工商憑證使 用等商業行政相關問題，提供民眾問 題及操作諮詢服務。	6,452	2,645
(5) 商業服務業深耕市場創 價成長計畫	113-116	協助企業優化經營策略，鼓勵企業間 跨業資源共享合作，促進營運規模擴 大，提高我國商業服務業品牌國際知 名度及指名度，促進企業國際化成長 等。	14,000	38,410
(6) 深度節能-用戶導入ESCO 行動計畫-跨部會ESCO 輔導顧問團及經濟部節 能服務團	115-116	推動服務業節能診斷輔導，提供客製 化節能潛力分析與改善建議報告，協 助企業擬定節能策略，媒合落實節能 改善，並透過智慧化能源管理，優化 能源使用效率。	22,954	91,816
(7) 強化廣告設計服務能量 計畫	經常性	透過結合與分享新興媒體趨勢及辦理 國際交流活動，激勵國內廣告及設計 人才投入創作，提升業者海外市場的 能見度與影響力，推動廣告設計產業	980	3,918

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
3,603	-	-	1,571,501
3,603	-	-	704,714
-	-	-	1,291
-	-	-	2,500
-	-	-	162,742
-	-	-	9,097
3,603	-	-	56,013
-	-	-	114,770
-	-	-	4,898

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(8) 小型商業服務業經營精進計畫	經常性	創新發展與強化服務能量。 協助小型商業服務業者進行數位轉型及拓展商業模式，並強化行銷策略及品牌建構能力，以優化企業經營管理，激發創新思維。	3,030	7,070
(9) 強化商圈品牌行銷推廣計畫	114-117	以觀光為取向，透過商圈廊帶式合作，輔導商圈進行跨區域遊程行銷及美學設計導入提升商圈場域環境，深化商圈品牌價值，優化消費者購物環境，並串連在地特色資源，開發多元觀光客群，創造高集客力，塑造商圈新典範。	29,923	69,800
(10) 星光好市加倍躍升計畫	116-116	辦理主題參訪活動，串聯相關商圈、市集消費，吸引人潮聚集，擴大內需消費；並結合國際賽事、宗教活動等大型文化活動波段發放「好市加倍券」，維持消費動能，提振市場攤商營收。	44,640	104,160
(11) 商業服務業節能設備補助計畫	116-119	辦理商業服務業節能設備補助：擬訂設備汰換補助及系統節能專案補助要點，建置及維運補助網站，受理及審查補助申請案件，辦理專案量測驗證作業及節能示範輔導等業務。	24,000	70,780
2.5226651300 促進商業科技發展			232,454	634,333
(1) 創新服務業品牌價值	116-116	協助商業服務業建立品牌與創新，對於不同規模業者提供不同深度輔導與導入科技應用服務，提高服務效率，並建立學習標竿，擴大計畫效益，及辦理相關推廣活動等。	6,795	38,505
(2) 生活服務業智慧商務生態發展	116-116	以生活服務為核心，透過跨產業合作與創新服務生態系建構，整合科技業	15,344	39,456

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	10,100
-	-	-	99,723
-	-	-	148,800
-	-	-	94,780
-	-	-	866,787
-	-	-	45,300
-	-	-	54,800

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(3) 街區經濟升級行動	116-116	者、服務業者與在地產業資源，發展創新應用服務模式，形成可持續擴散的智慧商業服務生態體系，打造智慧生活圈。	7,688	19,772
(4) 老店傳承創新發展	116-116	形塑街區品牌並導入智慧服務，透過諮詢輔導與虛實行銷帶動產業數位轉型，強化街區業者營運效能及服務創新，擴大街區品牌聲浪。	6,606	15,414
(5) 商業數位應用能力提升	114-117	協助臺灣老店串聯故事元素與場域氛圍以形塑老店形象，透過故事梳理與科技賦能，解決老店面臨的品牌老化、數位落差等挑戰，提升永續經營能力，及辦理相關推廣活動等。	15,484	39,816
(6) 營造服務業優質發展環境	113-116	透過數位分級輔導機制，協助店家提升數位應用能力及營運效能，整合線上線下資源，導入多元創新服務與行銷模式，提升商圈吸客與消費轉化效益，促進跨域資源串聯與商業活化，帶動地方經濟成長，打造具特色化與國際競爭力的商業發展環境。	24,930	36,055
(7) 創新世代商業環境優化計畫	115-118	掌握商業服務業發展情勢及規劃因應策略，推廣服務業人才鑑定制度，培育強化人才科技應用能力，提升商業服務業競爭力。	3,773	8,802
(8) 提升服務業創新研發能量	113-116	掌握國內商業發展趨勢，研析新興商業模式及民眾關注議題，適時召開專家或座談會議，彙整議題成果，提供商業管理法規制（修）訂之評估建議，以健全商業管理制度，並辦理相關宣導活動。	24,650	57,850

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	27,460
-	-	-	22,020
-	-	-	55,300
-	-	-	60,985
-	-	-	12,575
-	-	-	82,500

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(9) 推升流通服務智慧增值	114-117	、執行管考及查核事宜；輔導企業加速創新技術市場驗證、通路拓展、優化經營等策略，創造企業共贏成長。 應用AIoT等科技增值既有服務流程，提高上下游之間商品流通效率與獲利能力，建立可擴散之應用案例。同時實現員工賦能，帶動服務輸出，促成流通服務業的數位轉型與服務永續發展。	13,157	30,639
(10) 推動商業服務業數據驅動價值成長	114-117	輔導商業服務業導入合適之新興科技或智慧解決方案，以數據驅動發展創新營運模式，從而優化決策，提升營運效率，改善客戶體驗，強化價值鏈管理，建立創新典範案例。	13,695	58,990
(11) 商業部門AI驅動能源管理計畫	116-119	結合AI技術、數據驅動與能源管理整合應用機制，推動服務業場域智慧能源管理示範解決方案，優化商業場域能耗治理，引導服務業落實節能減碳，促進達成我國淨零排放政策目標。	19,635	45,715
(12) 智慧雨林產業創生計畫-智慧商業服務	115-118	辦理商業服務業AI解決方案補助，制定補助規範、受理補助計畫申請、辦理審查、執行管考及查核事宜；盤點產業需求痛點、媒合產學研三方能量，協助業者智慧轉型，建立示範案例。	15,000	35,000
(13) 推動商業服務業機器人示範應用	115-118	依商業服務業產業應用需求、場景與環境打造實證示範場域，普及服務型多機協作服務型智慧機器人系統，輔導商業服務示範場域導入服務型機器人。	15,000	27,723
(14) 發展物流資材循環經濟	115-118	設計開發低碳循環箱、籃、棧板等物流資材，結合ICT、IoT等技術及商業	10,320	24,412

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	43,796
-	-	-	72,685
-	-	-	65,350
-	-	-	50,000
-	-	-	42,723
-	-	-	34,732

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(15) 跨域AI智慧零售與生活圈建構計畫	116-116	服務模式以鏈結物流循環生態系；接軌ISO14083匯集物流運輸碳排及分析熱點，推動物流場域低碳化。 整合跨領域資訊導入AI技術，發展創新服務與實證示範，建構智慧化零售配銷通路，提升服務效率與購物體驗。	12,000	33,850
(16) 推動服務業優質成長暨國際推廣	116-116	輔導餐飲業者進行英語環境整備、開發新產品與拓展新通路，並辦理國際商談交流活動，促進業者合作機會。透過辦理海內外行銷及展會活動，吸引國內民眾及國際觀光客在臺消費，強化國際合作與商機輸出。	17,610	72,479
(17) 推升糕餅業創新永續發展	116-116	辦理臺灣餅甄選，輔導建立糕餅產業體系及商品優化。參與國際展會活動及交流媒合。協助臺灣烘焙選手參與國際級烘焙賽事，並透過產業趨勢研析與調查，提供政策制定相關建議並提升後續輔導與資源配置。	2,400	17,600
(18) 推動商業服務業數位應用暨轉型成長	116-116	藉由商業服務業產業公協會網絡，進行擴散並輔導業者導入數位工具應用、強化品牌能見度、提升企業服務效能，以進一步拓展產品通路，發揮政策資源投入效益，提升整體商業服務業競爭力。	4,830	27,370
(19) 推動商業服務業非公務機關個人資料管理制度	114-117	健全商業服務業個人資料保護制度，並輔導業者依據114年11月11日修正之個人資料保護法規定，建立個資管理制度，辦理例行性行政檢查及針對業者個資外洩事件進行調查與處理，降低業者個資外洩風險及提升業者應變能力。	3,537	4,885

業發展署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	45,850
-	-	-	90,089
-	-	-	20,000
-	-	-	32,200
-	-	-	8,422

經濟部商業發展署
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科 目				預算數	預計執行內容及評核指標
款	項	目	節 名稱及編號		
13	7	1	0026000000 經濟部主管		
			0026650000 商業發展署	3,168	
			5226650000 科學支出	2,268	
			5226651300 促進商業科技發展	2,268	1.辦理提升服務業競爭力，其示範案例及輔導成果之相關媒體廣宣項目製作及託播刊登等經費618千元；評核指標為刊登達100則以上社群平台貼文，預計觸及數達2.6萬人次以上，並透過網路及平面媒體宣導，促進企業投入品牌升級與轉型發展，吸引參與人數達1,200人以上。
					2.辦理商業服務業創新與低碳發展，其徵件、示範案例及輔導成果之相關媒體廣宣項目製作及託播刊登等經費900千元；評核指標為社群媒體及Google AD、網路媒體報導至少刊登20則，預計曝光數累積達100萬次、觸及數35萬次，並透過網路及平面媒體宣導，促進擴大觸及計畫徵件對象，預計徵件400件以上，規劃辦理至少2場推廣活動，總參加人次達100家次，及辦理計畫推動成果等活動參與人數300人以上。
					3.辦理強化商業服務成長與拓展動能，相關行銷活動、媒體宣導製作、託播及刊登等經費750千元；評核指標為製作宣導圖文達15篇，預計媒體曝光量達20萬人次以上，瀏覽人次達9萬以上，並規劃辦理至少2場美食主題活動，總參加人次達1萬人，透過網路、平面媒體以推廣臺灣美食提升餐飲品牌知名度，促進餐飲消費商機。
		3	5926650000 其他經濟服務支出	900	
			5926651200 推動商業服務業升級成長	900	1.辦理提升服務成長動能，相關輔導說明會、國際展會、媒合活動、行銷活動與成果擴散等相關媒體宣導之託播刊登等經費700千元；評核指標為刊登新聞達6篇以上，預計觸及數達2萬人次以上，透過網路及平面媒體宣導，藉以擴散連鎖產業相關輔導、市場研析等成果，提升我國連鎖品牌國際能見度，促進國際合作機會，參與人數達700人次以上。
					2.辦理推動商業服務業節能改善，相關說明會及受理資訊等相關媒體宣導之託播刊登等經費200千元；評核指標為預計觸及數達1萬人次以上，透過網路、電視及平面媒體宣導，藉以擴散商業服務業節能設備補助資訊，提升補助資訊能見度。

經濟部商業發展署

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表
中華民國 115 年度

決 議 、 附 帶 決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
截至 115 年 8 月 20 日止，115 年度中央政府總預算案審查總報告尚未公布。		