

中華民國 116 年度

中 央 政 府 總 預 算 案

文化
部
影
視
及
流
行
音
樂
產
業
局
單
位
預
算

文化
部
影
視
及
流
行
音
樂
產
業
局 編

文化部影視及流行音樂產業局

單位預算目次

中華民國 116 年度

壹、預算總說明	1~24
---------	------

貳、主要表

一、歲入來源別預算表	25~26
------------	-------

二、歲出機關別預算表	27~29
------------	-------

參、附屬表

一、歲入項目說明提要表

(一) 罰款及賠償收入	31~32
-------------	-------

(二) 規費收入	33~35
----------	-------

(三) 財產收入	36~37
----------	-------

(四) 其他收入	38~39
----------	-------

二、歲出計畫提要及分支計畫概況表

(一) 一般行政	40~41
----------	-------

(二) 電影事業輔導	42~44
------------	-------

(三) 廣播電視事業輔導	45~48
--------------	-------

(四) 流行音樂產業輔導	49~51
--------------	-------

(五) 交通及運輸設備	52
-------------	----

(六) 第一預備金	53
-----------	----

三、各項費用彙計表	54~57
-----------	-------

四、歲出一級用途別科目分析表	58~59
----------------	-------

五、資本支出分析表	60~61
-----------	-------

六、人事費彙計表	63
----------	----

七、預算員額明細表	64~65
-----------	-------

八、公務車輛明細表	67
-----------	----

九、現有辦公房舍明細表	68~69
-------------	-------

十、補助經費分析表	70~71
-----------	-------

十一、捐助經費分析表	72~83
------------	-------

十二、派員出國計畫預算總表	85
---------------	----

十三、派員出國計畫預算類別表—考察、視察、訪問	86~87
-------------------------	-------

十四、派員赴大陸計畫預算類別表	88~89
-----------------	-------

十五、歲出按職能及經濟性綜合分類表	90~95
-------------------	-------

十六、跨年期計畫概況表	96~97
-------------	-------

文化部影視及流行音樂產業局

單位預算目次

中華民國 116 年度

十七、委辦經費分析表	98~99
十八、媒體政策及業務宣導費彙計表	100
十九、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表	101

預算總說明

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國 116 年度

一、現行法定職掌

(一) 機關主要職掌

依照本局組織法規定，本局職掌電影、廣播、電視及流行音樂產業業務等事項。

(二) 內部分層業務

1. 電影產業組

- (1) 電影與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡釋。
- (2) 電影人才培育與教育扎根之推動及執行。
- (3) 電影片製作、電影劇本、電影故事研發、電影投資抵減、設備及技術升級之輔導。
- (4) 國產電影片映演、國內外行銷之輔導及獎勵。
- (5) 電影典藏、推廣及再利用之輔導。
- (6) 電影事業與其從業人員之獎勵及管理。
- (7) 電影片分級、消費者權益及個人資料保護之管理。
- (8) 大陸地區與香港澳門電影片進入臺灣地區及在臺灣地區發行、映演、觀摩之管理。
- (9) 電影交流之執行。
- (10) 其他有關電影與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。

2. 廣播電視產業組

- (1) 廣播、電視與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡釋。
- (2) 廣播、電視人才培育及我國廣播電視節目製作之輔導。
- (3) 我國廣播、電視節目國內外行銷之推動及執行。
- (4) 廣播、電視數位化之推動及輔導。
- (5) 廣播、電視節目典藏、推廣及再利用之輔導。
- (6) 廣播、電視獎勵業務之執行。
- (7) 大陸地區與香港澳門廣播電視節目、頻道節目、錄影節目進入臺灣地區及在臺灣地區發行、播送、觀摩之管理。
- (8) 廣播、電視交流之執行。
- (9) 其他有關廣播電視與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。

3. 流行音樂產業組

- (1) 流行音樂與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡釋。

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國 116 年度

- (2) 流行音樂人才培育。
- (3) 流行音樂製作、發行、展演、行銷、交流之輔導。
- (4) 流行音樂典藏、推廣及再利用之輔導。
- (5) 流行音樂獎勵業務之執行。
- (6) 流行音樂個人資料保護之管理。
- (7) 大陸地區與香港澳門流行音樂出版品進入臺灣地區及在臺灣地區發行、銷售、展覽之管理。
- (8) 其他有關流行音樂與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。

4. 秘書室

- (1) 研考、議事、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、財產管理。
- (2) 國會聯絡與媒體、公關。
- (3) 工友（含技工、駕駛）之管理。
- (4) 不屬其他各組、室事項。

5. 人事室

掌理本局人事事項。

6. 政風室

掌理本局政風事項。

7. 主計室

掌理本局歲計、會計及統計事項。

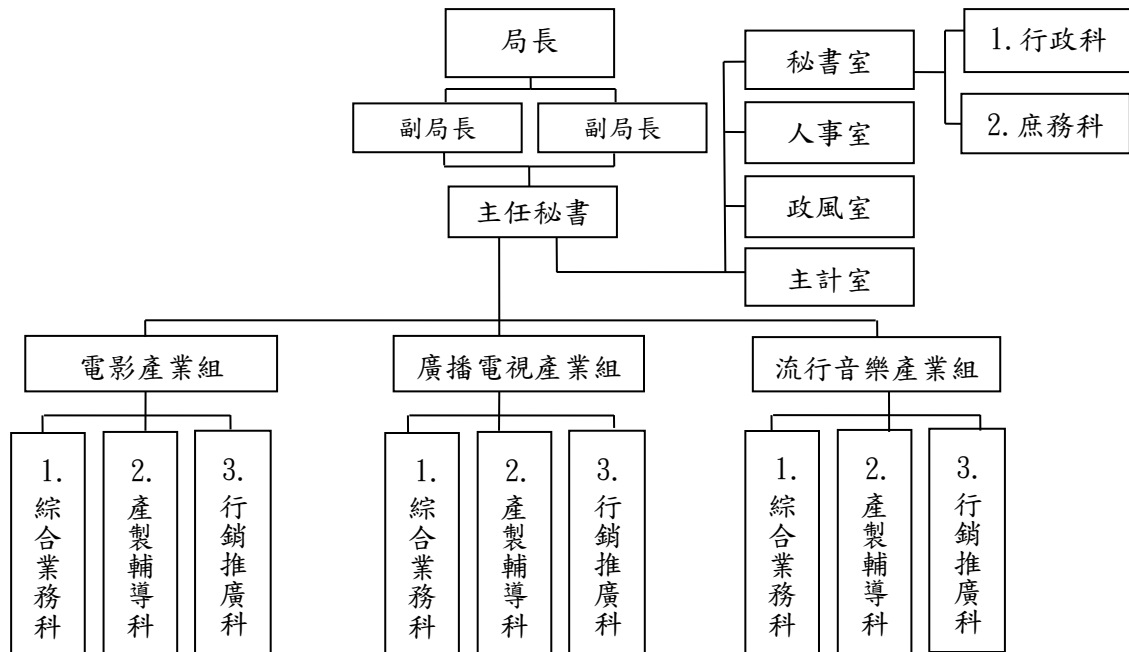
文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國 116 年度

(三) 組織系統圖及預算員額說明表

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明表

本局 116 年度預算員額 82 人，包括正式職員 62 人，技工 1 人，聘用人員 11 人及約僱人員 8 人。

單位: 人

員額	職員	駐警	技工	駕駛	工友	聘用		約僱	合計
						一般	當地專業		
116 年度 預算員額	62	0	1	0	0	11	0	8	82

文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國116年度

二、施政目標與重點

健全我國影視音產業生態系，透過強化資金媒合、產製、通路、輔導陪伴等方式，全面輔助影視音產業發展，並深化產業人才培育，推動國際合作與拓展海外市場，以提升產業核心競爭力。

本局依據行政院116年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本局未來發展需要，編定116年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一) 年度施政目標

1. 健全影視音產業生態系：在資金、技術、人才市場、行銷等各面向協助業者，並執行「壯大臺灣影視音內容競爭力」、「擴大民間投資規模」、「推動文化科技創新發展」、「落實職業安全與勞動權益」、「強化人才養成」、「擴大行銷宣傳」、「促進跨國合資合製」等重要策略。
2. 提升內容產製質量，開發具國際市場性之臺灣原創內容：藉由獎補助機制，支持產業開發製作具原創性且多樣化之影視音內容，透過對前期開發之資源投入，完善整體企劃製作及提升市場競爭力，並鼓勵多元平台及資金跨業合作，推動新型態商業應用模式，發展明星品牌，擴大影視內容 IP 產業加值效益；持續推動國際旗艦型電影，鼓勵具國際市場與 IP 潛力之題材，提升國片製作規模、技術水準及國際競爭力，並鼓勵產製符合國際規格之國片、臺流戲劇及流行音樂節目，從故事文本開發到製作各環節，培育產製國際級作品之人才，增進影視音從業人員進行國際合作交流與共創、建構國內外媒合交易平台，並開拓國際市場。
3. 強化人才培育：補助辦理影視音培訓、實習課程，並提供影視音各專業領域培訓課程；強化影視人才創造力，以系統化之培訓課程，培養產業即戰力及多元跨域之編劇人才（含編劇及動畫人才），開發原創劇本，帶動 IP 長期發展，藉由媒合落實製拍，以市場思維對接製作端，強化內容產製動能；持續鼓勵新銳影視音人才，輔導產業關鍵人才、技術接軌國際，並強化企製及經紀等專業職能，提升產業整體競爭力，增加國際交流合作機會；革新各獎項促進科技文化內容應用突破及強化推廣效益，並以品牌概念策辦相關流行音樂活動，記錄保存且延伸產業發展脈絡，串連文化內容產業生態鏈。
4. 擴大行銷通路，深化國際布局：推動國片院線映演，穩固國片上映通路，促進臺流經濟發展；補助國片赴海外商業映演，培育海外觀眾市場，扶植具國際潛力之影視人才；強化國際造星，提升臺灣影視內容及藝人國際能見度，開拓臺灣影視內容品牌海外佈局；扶植音樂節品牌，建立海外粉絲基礎，擴大國際參與及提升流行音樂出口量能。另與文化內容策進院合作，輔導影視業者參與國際重要市場展，拓展國際合作夥伴，強化臺灣影視音品牌形象，結合全球布局策略，持續擴大國際輸出，提升臺灣文化內容之國際影響力。

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

(二) 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文化部影視及流行音樂產業局業務	一 電影產業發展計畫	一、壯大臺灣電影內容競爭力。 二、擴大民間投資規模，推動「投補合作」機制。 三、推動文化科技創新發展。 四、健全產業環境發展，落實職業安全與勞動權益。 五、強化人才養成、蓄積產業動能，有效整合產業人才資訊。 六、穩固映演通路、擴大行銷宣傳。 七、促進跨國合資合製。
	二 廣播電視內容產業發展計畫	一、擴大文本來源、故事內容倍增。 二、強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製。 三、紮實產製內容、全面提升製作規格。 四、全方位人才養成布局，蓄積產業動能。 五、搭建跨國合作交流平臺，提高臺灣內容國際能見度。 六、擴大獎項品牌影響力。
	三 流行音樂產業發展計畫	一、開發在地音樂內容，促進本土音樂多元化。 二、強化人才養成、蓄積產業動能。 三、提升內容產製能量，創新營運模式。 四、支持產業前進海外市場，連結國際。 五、革新獎勵措施，強化推廣效益。
	四 匯聚臺流文化黑潮電影國際躍升計畫	一、推動產業國際規格關鍵人才培訓，提升故事力，鼓勵多元內容百花齊放。 二、支持國際規格內容製作，提升規模與技術升級；促進與國際合作，電影人才技術與國際接軌。
	五 匯聚臺流文化黑潮國際臺劇內容升級計畫	提升製作規格與產量產能，突破國際平台主導現狀，推波影視音文化內容形成國際臺流。
	六 匯聚臺流文化黑潮流行音樂造星產業鏈創新提升計畫	鼓勵打造國際規格流行音樂及節目內容，帶動流行音樂產業升級，建構具國際潛力之新秀發掘、培訓、音樂及演出製作、IP延伸運用之營運模式，推動臺灣流行音樂拓銷全球。

文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國116年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
	七	臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	促進我國內容業者有效結合數位模型庫平臺之數位資產及運用LED虛擬攝影棚等新興技術，創作影像故事，並開發影像製作之創新應用技術與模式，同時培育關鍵技術人才。
	八	音樂節升級與帶動國際觀光計畫	提升具國際潛力音樂節等活動規模與服務量能，打造具臺灣文化、生活風格識別度或獨特性之品牌價值，提升海外觀眾樂迷參與度，促進音樂出口及帶動內需。

文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國116年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一) 前(114)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、電影產業發展計畫	一、壯大臺灣電影內容競爭力。 二、擴大民間投資規模，推動「投補合作」機制。 三、推動文化科技創新發展。 四、健全產業環境發展，落實職業安全與勞動權益。 五、強化人才養成、蓄積產業動能，有效整合產業人才資訊。 六、穩固映演通路、擴大行銷宣傳。 七、促進跨國合資合製。	一、114年首映劇情長片37部國片，輔導金長片計20部，國片票房計9.46億元，市佔率為11.75%，獲市場肯定。其中含114年度國片票房冠軍、首部高鐵災難動作片《96分鐘》、票房季軍恐怖驚悚片《泥娃娃》、白色恐怖歷史題材《大濛》、類型題材多元。 二、114年度長片輔導金新增設「動畫組」及「國際旗艦組」，並持續透過與文策院建立之「投補合作」機制，將長片輔導金申請案轉介文策院優先媒合民間資金，114年合計函送文策院計96案申請案資訊。 三、為加強電影從業人員勞權及職安意識，114年補助台北市電影戲劇業職業工會辦理職安計畫，結合產官學資源，與中華民國工業安全衛生協會及臺北市政府勞動局合作，辦理影視安全人才培育工作坊並建立人才資料庫，同時匯集職安顧問、影視安全人才與資深從業人員，共同編撰影視安全工作手冊，並至劇組拍攝訪視達33場次。另結合熟稔影視法務之律師及資深影視人員辦理影視暨校園職安宣導達39場，計1,460人次參與。 四、為培育電影產業人才，補助民間團體及大專校院辦理電影培訓課程，電影事業籌辦電影實習活動及鼓勵邀請國外影視專業人才來臺技術指導及參加海外電影專業機構專業培訓，114年共計補助45案，類型涵蓋製片、編劇、演員、造型、後製（特效、配樂、燈光、美術置景、攝影、虛擬製作）及現場實習等，計2,681人次參與。另辦理新導演長片工作坊，提供於長片產製所需關鍵實務及融資投資經管等相關知能，並提供學員意見諮詢及長期陪伴機制，工作坊活動總計239人次參與；與台灣影視編劇協會共同合作推動成立台灣影視編劇學院，規劃系統化編劇課程，培養產業跨域、即戰力編劇人才，共招收54名學員，媒合8名學員進入主筆編劇、編劇統籌團隊，參與實際劇本開發，提升編劇實戰力。 五、為鼓勵國產電影片提早於開拍前組成行銷團隊，加強市場分析，開拓國內市場，114年度國內行銷總計補助35案。114年國片票房前10名獲行銷補助之影片票

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>房佔比為 89.27%，有效協助國片運用科技精準行銷，其中《96 分鐘》票房 2.06 億元拿下年度票房冠軍，另《角頭-鬥陣欸》票房 1.8 億元、《泥娃娃》票房 1 億元。</p> <p>六、持續辦理國片院線及映演獎勵措施，114 年全國戲院共計 104 家、廳數 932 廳，其中加入國片院線者計有 96 家、880 廳，占比分別為 92.3%及 94.42%，114 年共計補助 31 部國片 1,056 家次戲院放映國片。</p> <p>七、協助國內業者拓展海外市場，114 年總計輔導 428 家次影視業者、1,045 部次影視作品（含企劃案），參與 8 個國際影視重要展會。版權銷售成績方面，多部國片如《夜校女生》、《鬼們之蝴蝶大廈》、《山忌：黃衣小飛俠》等成功售出日、韓、東南亞及俄羅斯版權。在國際串流平台方面，《器子》創下臺灣電影在 Netflix 的最佳紀錄，上映首日即攻佔全球 38 地區排行榜，更在臺灣、香港及東南亞多國名列前茅，一度佔據全球 37 國週榜。</p> <p>八、114 年度入選國際影展影片總計 86 部次，本局輔導 51 部次影片參與國際影展，共獲得 14 項國際獎項，其中 9 部次國片入圍/選第一類國際影展。重要國際獲獎紀錄如：《我家的事》獲大阪亞洲影展藥師真珠獎；《左撇子女孩》獲坎城影展影評人週單元 GAN 基金會發行獎、金鐵道獎；《雲在兩千米》獲威尼斯影展沉浸式大獎；《女孩》獲釜山國際影展最佳導演獎。</p> <p>九、透過全國影視協拍平台提供影視拍攝之取景協調等行政服務。114 年全國協拍總部數為 712 部，並吸引日本、韓國、新加坡、香港、美國、德國、英國、加拿大、印度、西班牙等 16 個國家共計 52 部影片作品，委託我國影視業者協助拍攝或進行來臺拍攝前製諮詢；114 年已向 19 個單位協調 35 件協拍案。</p>
二、廣播電視內容產業發展計畫	<p>一、擴大文本來源、故事內容倍增。</p> <p>二、強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製。</p> <p>三、紮實產製內容、全面提</p>	<p>一、第 15 屆「劇集劇本創作獎」於 114 年 6 月 13 日辦理媒合會暨頒獎典禮，得獎件數共 8 件（短集數首獎 1 件、優等 3 件；長集數首獎 1 件、優等 3 件）。</p> <p>二、114 年度分流「兒少」與「動畫」輔導機制並於動畫製作補助增設前期開發組；為支持紀錄片完善前期籌備工作，增設紀錄片前期開發補助；114 年度劇集劇本開發補助、動畫節目及紀錄片前期開發，共補助開發 51 件作品，總補助金額 4,563 萬元。</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>升製作規格，提升兒童及動畫內容規模及產製能量。</p> <p>四、全方位人才養成布局，蓄積產業動能。</p> <p>五、透過海內外行銷策略拓展國際輸出，強化臺灣內容品牌，拓展國際夥伴，擴大我國影視音內容國際通路與市場規模，助推臺流黑潮邁向國際。</p> <p>六、興革獎勵措施：持續革新金鐘獎、金視獎。</p>	<p>三、114 年度計補助「影視人才培訓補助案」共 8 件，總補助金額計 622 萬元，分別為 6 件「專業人才培訓類」，課程總時數 865 小時，培訓 306 人次；2 件「專業實習活動類」，實習總天數 122 日，實習人數 14 人。</p> <p>四、114 年度計補助電視及新媒體內容、兒少節目、動畫及紀錄片製作共 73 件，補助時數計 654.76 小時、總補助金額計 5 億 8,505 萬 8,875 元。近年獲補助節目於 114 年戲劇及節目類金鐘獎共入圍 83 項並獲得 16 項大獎，其中戲劇類 14 部入圍 69 獎項，5 部獲 14 獎項，分別為《阿榮與阿玉》獲戲劇節目編劇獎，《影后》獲戲劇節目獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目女配角獎、戲劇節目導演獎、最具人氣戲劇節目獎，《人生清理員》獲迷你劇集(電視電影)男主角獎，《誰是被害者：第二季》獲迷你劇集(電視電影)女配角獎，《星空下的黑潮島嶼》獲戲劇類節目攝影獎、戲劇類節目燈光獎、戲劇類節目美術設計獎、戲劇類節目造型設計獎、戲劇類節目視覺特效獎、戲劇類節目原創歌曲獎；節目類 6 部入圍 14 獎項，2 部獲 2 獎項，分別為《來吧！哪裡怕》獲實境節目主持人獎，《碰碰紅綠豆》獲動畫節目獎；另近年獲補助節目於 114 年入圍 18 項國際獎項，獲 7 獎項，獲獎作品包括《影后》獲 2025 亞洲內容大獎&全球 OTT 大獎(Asia Contents Awards & Global OTT Awards, ACA & G.OTT)最佳新人女演員；《塑膠花》獲 2025 亞洲電視大獎(Asian Television Award, ATA)最佳剪輯(戲劇類)；《星空下的黑潮島嶼》獲 2025 亞洲影藝創意大獎(Asia Academy Creative Awards, AACA)最佳攝影(劇情類)、最佳電視視覺特效以及 2025 亞洲電視大獎最佳攝影、最佳製作設計；紀錄片《她的碎片》獲第 62 屆金馬獎最佳紀錄短片。</p> <p>五、114 年度計補助廣播節目共 29 件，製播 755.76 小時。113 年獲補助之節目於 114 年廣播金鐘獎共計 4 個節目入圍 4 個獎項，並獲 1 個獎項。包括《wawa 快樂屋》入圍及獲得「兒童節目主持人獎」、《部落 Tribe 一下》入圍「生活風格節目獎」、《戀戀曾文溪》入圍「廣播劇獎」、《傾聽音樂》入圍「類型音樂節目主持人獎」。</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>六、114 年度第 60 屆金鐘獎頒獎典禮延續於臺北流行音樂中心舉辦，除持續升級典禮舞台各項軟硬體設施，打造高規格、高水準的頒獎典禮，星光大道首次採用 LED 螢幕呈現入圍節目視覺，提升整體質感及品牌形象；並首度導入 AI 演算技術製作官方前導宣傳影片，開創典禮行銷視覺的全新思維。114 年適逢金鐘 60 週年，特別邀請藝術家董陽孜創作「金鐘 60」標準字，為年度盛事注入藝術靈魂；舉辦「金鐘 60/60 特展」，打造「娛樂世界」的沉浸場域，用不同角度呈現臺灣廣播與電視產業 60 年來的發展軌跡，總觀展數為 12,504 人次；編輯製作「金鐘 60 特刊」，採訪數十位幕前幕後從業人員，為臺灣影視及聲音內容產業留下歷史紀錄。入圍者部分，首次將廣播金鐘獎入圍派對調整至典禮當天舉辦，大大提升廣播金鐘入圍者尊榮感及交流機會，皆大受好評。收視成效部分，廣播、節目類、戲劇類三場典禮全國電視總收視人口數約 572.5 萬人次，典禮及星光大道新媒網路直播及社群短影音觀看次數超越往年，總觀看量約 871 萬次，橫跨傳統電視、有線頻道、新媒體、OTT 及海外平台多點聯播，成功串聯跨世代觀眾，締造臺灣影視頒獎典禮「觸及廣度」的新里程碑，頒獎典禮同步於國內外媒體平台進行直播、海外頻道轉播，全球觀眾皆可零時差收看頒獎典禮，向全球展現臺灣廣播電視優質內容、創意、人才與科技。</p> <p>七、114 年度輔導業者組團參加「香港國際影視展（FILMART）」、「法國里爾電視劇集展（SERIES MANIA）」、「越南影視展覽會（Telefilm）」、「法國安錫國際動畫影展暨市場展（Annecy Mifa）」、「韓國首爾國際電視展（BCWW）」、「韓國釜山亞洲內容暨電影市場展（ACFM）」、「日本東京國際影視展（TIFFCOM）」、「法國坎城影視節展（MIPCOM）」及「新加坡亞洲電視內容論壇及交易市場展（ATF）」等 9 場國際影視市場展，共計 404 家次業者攜帶 836 部次作品參展。</p> <p>八、114 年度賡續辦理象徵有線電視系統業界最高榮譽的「金視獎」活動，以「熱流」為主題，象徵地方系統業者長期以來對於節目製作及服務鄉親的無私熱情與</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		堅持，也代表著有線電視系統業者與蓬勃發展的串流平台積極攜手合作，豐富影視服務內容，增加多元收視體驗。頒獎典禮並透過「YouTube 頻道」及官方臉書及「四季線上 OTT」等同步線上直播，共計 49 家業者、237 件作品報名參賽，總計評選出 66 件入圍作品及 15 個獎項得獎名單。
三、流行音樂產業發展計畫	<p>一、強化人才養成，蓄積產業動能，促成國際人才與技術交流，提升專業技能並接軌國際，健全產業經紀功能，培植潛力新秀。</p> <p>二、開發在地內容，促進本土音樂多元化。</p> <p>三、提升內容產製能量，創新營運模式，厚植核心創作能量，促進跨界與跨業合作。</p> <p>四、支持產業前進海外市場，連結國際。</p> <p>五、革新獎勵措施，包括持續革新金曲獎、金音創作獎及臺灣原創流行音樂大獎，強化推廣效益。</p>	<p>一、辦理「本土語言流行音樂專輯製作發行補助案」：114 年計補助 20 件，鼓勵人才投入本土語言流行音樂創作。</p> <p>二、辦理「流行音樂人才培訓補助計畫」：鼓勵各大學校院以產學合作方式規劃流行音樂課程，落實學用合一，並輔助業界強化所需流行音樂人才實務知能，汲取產業新知並接軌國際趨勢；114 年第一類計補助 6 件、第二類計補助 10 件。</p> <p>三、辦理「流行音樂星品牌經紀發展計畫補助案」：健全專業演藝經紀發展，培植臺灣具有市場潛力之流行音樂新秀；114 年計補助 3 件。</p> <p>四、辦理「流行音樂製作發行補助案」：114 年創作樂團類 EP 計補助 10 件；創作樂團類專輯計補助 31 件；創作新聲類計補助 29 件；錄製升級類計補助 20 件；影視原創音樂歌曲類計補助 14 件，鼓勵業者與樂團共同提升流行音樂製作品質，強化臺灣流行音樂競爭力與影響力。</p> <p>五、辦理「流行音樂跨界內容合製」補助案：114 年計補助 6 件，跨界合作類型包含：流行音樂結合電影 IP 之沉浸式展演；VR 空間掃描結合實體音樂場域打造虛擬地圖；流行音樂跨界次文化虛擬 IP 品牌等。</p> <p>六、辦理「流行音樂產業行銷推廣補助案」：補助業者所屬藝人及其音樂作品行銷國際或加速音樂新秀面向市場，114 年計補助 14 件；補助業者以整體行銷如辦理音樂展演活動及其周邊活動推介臺灣音樂作品，並促成國內推廣或國際市場輸出，計補助 10 件。</p> <p>七、辦理「2025 金曲國際音樂節」：</p> <p>（一）114 年 6 月 24 日至 27 日在寒舍艾美酒店及 Corner Max 大角落多功能展演館舉辦，系列活動包括「音樂論壇」、「商務媒合會」、「商務交流會」、「商展交易中心」、「金曲售票演唱會」</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>及「金曲入圍新人演出」，計有國內 209 家、國外 77 家，共計 286 家 597 人次廠商參展，媒合意願金額達 8.6 億元。</p> <p>(二) 「音樂論壇」包含邀請主辦美國葛萊美獎的美國錄音學院 (The Recording Academy) 主席 Panos A.PANAY 專題演講，闡述葛萊美獎項「音樂無國界」的精神觀點，邀請韓國 YG ENTERTAINMENT 製作人金承南，探討 K-POP 製作、跨國合作與流行文化策略如何帶動全球韓流熱潮。</p> <p>(三) 邀請第 36 屆金曲獎最佳新人獎入圍者演出，及以公開徵選方式辦理金曲售票演唱會，向國內外買家及策展人推介國內具潛力音樂人新秀，成功媒合赴海外演出包含：當代電影大師參演韓國仁川搖滾音樂節、鳳小岳及壓克力柿子參演日本 TIMM 及傻子與白痴參演泰國 Cat Expo；國際藝人部分洽邀印尼 Annisya x Song Brothers、日本ぜんぶ君のせいだ、韓國 can't be blue 等 3 組海外團隊來臺演出，促成演出市場與產業實質交流。</p> <p>八、參演「2025 年美國南方音樂節 (SXSW)」：選薦陳嫻靜、壞特?te、Andr、鄭宜農、TRASH、美秀集團等 6 組藝人參演；Andr 獲美國音樂媒體 Entertainment Now 讚譽「讓人聯想到 The Cardigans 的夢幻女聲」，壞特?te 獲紐約獨立線上媒體 Envi Media 專訪。整體參展及演出活動獲國內媒體網路報導 51 則、國際媒體露出 96 則。</p> <p>九、辦理「114-116 年流行音樂拓展東南亞市場計畫」：以兩年為期，以泰國、印尼、越南及菲律賓等 4 國為目標市場，透過參與當地指標性音樂節或活動，推動臺灣流行音樂產業拓展新南向市場。114 年 12 月 4 日至 8 日赴泰國曼谷、清邁辦理展演活動暨交流媒合，參與之臺灣業者 19 家、泰國業者 50 家，另於兩城市辦理臺灣音樂場特展。選薦我是機車少女 i' m difficult 及 Andr 等 2 組音樂人參演 Taiwan Beats 曼谷專場展演活動及清邁 LABB fest. 音樂節。</p> <p>十、辦理「第 36 屆金曲獎」：</p> <p>(一) 114 年 6 月 28 日假臺北小巨蛋辦理頒獎典禮，本屆</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>共 291 家公司、1,648 張專輯、總計 23,486 件作品參賽，計 169 件作品入圍，共頒發 27 個獎項及評審團獎、特別貢獻獎。</p> <p>(二) 頒獎典禮國內包括台視及非凡 6 個電視頻道，在臺灣電視台（台視主頻）、台視綜合台、非凡新聞台、非凡商業台、中華電信 MOD 直播或重播典禮。國內網路直播平臺為 LINE TODAY、LINE MUSIC，其中 LINE TODAY 提供多視角直播。包括全球 YouTube 金曲頻道、新加坡 StarHub「HUB 都會台」、馬來西亞（汶萊）Astro、馬來西亞 sooka、北美（含美、加）包括台視美洲頻道、iTalkBB、Dish Network 衛星電視、Sling TV 等皆有播出。</p> <p>(三) 電視頻道播出平均收視 2.31，電視頻道總收視數 248 萬 8 千人。截至 114 年 8 月 31 日 YouTube 金曲官方及台視相關頻道總點擊數近 1,390 萬次、LINE 直播平台總觀看次數近 350 萬次，新媒體總觀看次數約 1,700 萬次，加計電視頻道總收視數，總計全球觀看突破 1,988 萬次。</p> <p>(四) 活動訊息於歐美、亞洲、澳洲等重要國際平台露出，114 年 7 至 8 月間計有 584 個海外平台曝光，平均觸及逾 9,238 萬次瀏覽人數。</p> <p>十一、 辦理「第 16 屆金音創作獎」：</p> <p>(一) 全面採線上報名作業，持續優化報名流程，共計 4,052 件作品參賽，包含 882 張專輯／EP 及 62 組現場演出參賽。</p> <p>(二) 頒獎典禮於 114 年 11 月 1 日假臺北流行音樂中心舉行，共頒發 21 個獎項及評審團獎。本屆以「Brave 勇 ióng」為主題，規劃 7 段典禮演出節目，典禮於金音創作獎官方 YouTube、官方 Facebook、LINE TODAY、三立新聞網直播室、三立新聞網 YouTube、韓國 PRIZM 及 LINE TODAT（泰）等 7 個國內外網路平台直播，截至 11 月底止，觀看及觸及次數達 114 萬 3,350 次；國內外媒體報導共計 360 則。</p> <p>(三) GIMA LIVE 活動 114 年 10 月 23 日至 24 日於 SUB LIVE 辦理，安排現場演出獎入圍者八十八</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>穎芭樂籽、胖虎、恐龍的皮、當代電影大師等音樂人進行決審演出，參與觀眾總計 725 人次。</p> <p>十二、 辦理「114 年臺灣原創流行音樂大獎」：</p> <p>(一) 總計 242 件參賽作品，包含臺語組 131 件、客語組 47 件、原住民語組 64 件。</p> <p>(二) 114 年 8 月 23 日於 Zepp New Taipei 舉辦決賽暨頒獎典禮，共頒發客語組、臺語組及原住民族語組之首獎、貳獎、參獎、佳作及現場表演獎等獎項，現場觀眾共約 500 人次，並於原創官方 FB、YouTube 頻道進行直播；9 月 27 日於華山劇場辦理原創音樂分享會，由本年度得獎者及許富凱壓軸演出；11 月 8 日於公視臺語台、11 月 15 日於原住民族電視及客家電視台分別播出各語組及決賽頒獎典禮精華版。</p>
四、匯聚臺流文化黑潮-電影國際躍升計畫	<p>一、推動產業國際規格關鍵人才培訓，提升故事力，鼓勵多元內容百花齊放。</p> <p>二、支持國際規格內容製作，提升規模與技術升級；促進與國際合作，電影人才技術與國際接軌。</p>	<p>一、補助文策院辦理跨國影視人才培訓及故事開發孵育規劃，透過課程、工作坊及國際交流等方式，協助影視人才與產業接軌國際市場；並導入國際專業資源，邀請國際編劇進行劇本診斷與陪伴式開發，強化故事開發質量。</p> <p>二、114年補助金馬執委會辦理電影美術工作坊，帶領31位業界人士（美術、特殊道具及特效化妝、製片）赴美國洛杉磯與國際頂尖專業美術指導交流，造訪華納兄弟片廠等7家影視製作基地。</p> <p>三、114年啟動「大航海計畫」，辦理「臺灣故事開發國際合作計畫」徵案，鼓勵製作團隊與具跨國合資合製經驗之國際影視人才合作，支持具國際市場潛力且兼具臺灣文化特色之作品，共5案獲選，吸引美國、韓國及匈牙利等國際知名編導及製片參與臺灣文化故事開發；另於長片輔導金增設「國際旗艦組」，優先鼓勵具國際市場潛力、可跨域延伸或發展成IP之電影企畫投入，114年計3件企畫案獲選，合計補助2.2億元，協助臺灣電影創作者結合國際資源，提升國片製作規格、技術量能及國際競爭力。</p> <p>四、持續辦理文化黑潮-國產電影長片國際續航力補助，鼓勵獲國際矚目之製作團隊持續創作並及早規劃資源配比，累計至114年核發5件獲資格核准函企畫案。</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		五、透過國際造勢及海外商業映演行銷造勢等措施，協助國片及影人進入國際市場。114年辦理烏迪內遠東影展「臺灣之夜」，計有來自25國、共228位嘉賓出席；並於國際影展舉辦我國國際影片代表片《左撇子女孩》放映會與交流活動，成功推進該片入圍第98屆奧斯卡金像獎「最佳國際影片」前15強短名單；另114年補助《夜校女生》、《96分鐘》分別前往韓國、新加坡進行商業映演造勢。
五、匯聚臺流文化黑潮-國際臺劇內容升級計畫	提升製作規格與產量量能，突破國際平台主導現狀，推波影視音文化內容形成臺流。	114年第二梯次補助4件，總補助金額計2億1,114萬1,000元；另過往獲補助節目《我們與惡的距離II》入圍2025亞洲影藝創意大獎（Asia Academy Creative Awards, AACA）2個獎項。
六、匯聚臺流文化黑潮-流行音樂造星產業鏈創新提升計畫	鼓勵打造國際規格流行音樂及節目內容，帶動流行音樂產業升級，建構具國際潛力之新秀發掘、培訓、音樂及演出製作、IP延伸運用之營運模式，推動臺灣流行音樂拓銷全球。	<p>一、辦理114年「文化黑潮之國際流行音樂節目徵案」，共4件申請案，計1案獲選；另補助流行音樂新媒體應用節目完成製播計4案。</p> <p>二、辦理「2025金馬創投X金音創作獎共創之夜」，邀請金音創作獎入圍者及金馬創投入選企畫案共同參與，活動總參與人數440人、媒合會議總場次達340場。</p> <p>三、參與臺北流行音樂中心主辦「TAIPEI MUSIC EXPO 臺北音樂博覽會」，以聯合策展「音流實驗所」展示音樂產業政策輔助機制及成果，約2萬人次參與。</p> <p>四、補助文策院辦理「2025 Taiwan Beats 網站改版計畫」，提供我國流行音樂產業業者型錄、產業調查及國內外商情專題文章等市場趨勢資訊服務。建立專業人士及藝人產業型錄達159組，發布20篇專題文章及辦理影視及音樂跨界論壇及網站改版說明會各1場。</p> <p>五、補助社團法人中華音樂著作權協會辦理「2025 MÜST 國際音樂創作營」：受理來自16個國家地區259筆有效報名，遴選出65名創作營成員，產出創作曲數計39首；並辦理「聽歌派對」邀請買家、版權商等共17家參加媒合，共計被保留歌曲數30首，推歌率達77%。</p>
七、臺灣數位	促進我國內容業者有效結合	一、藉由本計畫補助文策院建立數位模型平臺，營運及優化數位模型庫，籌辦應用技術推廣活動，促進模型素

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	數位模型庫平臺之數位資產及運用LED虛擬攝影棚等新興技術，創作影像故事，並開發影像製作之創新應用技術與模式，同時培育關鍵技術人才。	<p>材活化使用。114年度辦理7場校園巡迴，贊助合作共6場展覽，同時進行社群協作，並已捲動3家業者投入以具臺灣文化元素特質之數位模型為主要製作元素，推動創新應用案例，包含劇集《星空下的黑潮島嶼》，《我們與惡的距離2》，以及跨界邀請建築師上架日治時期臺灣特色建築模型。</p> <p>二、114年共累計8件運用LED虛擬攝影棚等新興技術製作（含前製）獎助申請案（電影5件，劇集3件），並補助參與運用LED虛擬攝影棚關鍵技術製作影像內容之我國籍管理及專業技術人員計達698人次。</p>
八、運用數位擬真科技創新影像內容計畫	鼓勵我國影像創作者結合及運用數位科技、虛擬／擬真、特效等技術，突破氣候及地理等限制，強化影視內容創意與製作方法，實現故事創意，提升影像視覺水準，達到強化多元創意類型影視內容之產製，同時促進我國影視及數位技術專業人才之提升與培育。	<p>一、114年共累計輔導17部國片運用數位虛擬/擬真/視效製作獎助申請案，累計至少帶動產業投入數位科技開發產製創新影像內容約計1億6,251萬元。</p> <p>二、藉由本計畫相關輔助措施之推動，促使我國數位技術業者透過參與影像內容製作之機會與經驗，積極延攬及培訓影視數位技術製作人力與人才。114年補助參與運用數位虛擬/擬真/視效技術製作影像內容之我國籍管理及專業技術人員計達785人次，其中培訓之重要關鍵技術職務人才達281人次。</p>

文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國116年度

(二)上年度已過期間（115 年1 月1 日至6 月30 日止）計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、電影產業發展計畫	一、壯大臺灣電影內容競爭力。 二、擴大民間投資規模，推動「投補合作」機制。 三、推動文化科技創新發展。 四、健全產業環境發展，落實職業安全與勞動權益。 五、強化人才養成、蓄積產業動能，有效整合產業人才資訊。 六、穩固映演通路、擴大行銷宣傳。 七、促進跨國合資合製。	一、115 年度劇本開發補助案已於 3 月 31 日截止收件，計有 142 件企畫案提出申請，另持續輔導以前年度之多元電影劇本開發案計 24 案。 二、持續辦理第 48 屆優良電影片劇本徵選案，共計 359 件作品參賽，預計 9 月初公布入圍名單，11 月舉辦媒合會及頒獎典禮。 三、115 年度電影短片輔導金申請案於 6 月 1 日截止收件，共計 252 案，並持續輔導以前年度製作中之短片輔導金案計 60 案。此外，入圍/獲獎國內外重要影展之電影導演或電影製片業拍攝下一部片補助，115 年上半年計審議 2 部電影短片、3 部電影長片。另，115 年「電影短片製作實務暨陪伴工作坊」課程自 4 月 29 日開始，本次工作坊報名團隊總計為 20 組，已完成導演、製片、攝影、編劇等公開講座課程。 四、115 年度國產電影片長片輔導金第 1 梯次計有 51 件企畫案提出申請；115 年 1 月至 6 月底首映劇情長片 19 部國片，其中，輔導金長片計 10 部。114 年底上映之《陽光女子合唱團》，於 115 年 6 月底票房已破 7.75 億元，刷新國片影史紀錄；賀歲片家庭片《雙囍》突破 8,500 萬元、奇幻動作片《功夫》累計 4,705 萬元。 五、為持續提升影視業者拍攝現場安全防護執行力，115 年 3 月起與勞動部職安署跨部會合作，透過法規制度，將影視拍攝作業納入事前通報範圍，並共同會商修正指引及製作安全手冊。另由台北市電影戲劇業職業工會籌劃輔導暨訪視並辦理職安教育訓練與宣導。 六、鼓勵國產電影片於開拍前組成行銷團隊，加強市場觀點，運用新媒體等通路進行創意行銷佈局，開拓國內市場。115 年度第 1 梯次計補助 14 部影片行銷策略規劃及行銷活動企畫案。 七、115 年度持續與 4 所生活美學館合作「電影藝術扎根—螢火蟲電影院」計畫及補助民間團體辦理主題性影展，以培養電影觀賞人口。

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>八、補助民間團體及大專校院辦理電影培訓課程，鼓勵電影事業籌辦電影跟拍實習活動及邀請國外影視專業人才來臺技術指導，上半年度共計補助 28 案。</p> <p>九、辦理新導演長片工作坊，本屆共計招收 8 組企畫案共計 17 名學員，提供於長片產製所需關鍵實務及融資投資經管等相關知能，強化電影團隊長片製作水準以提高作品成功率。</p> <p>十、辦理第 48 屆金穗獎，計有 318 件作品參選，於 4 月 24 日至 5 月 1 日舉辦金穗影展，5 月 1 日舉辦頒獎典禮。</p> <p>十一、為協助國內業者拓展海外市場，本局 115 年度持續補助文化內容策進院辦理影視國際市場展及交流活動，上半年度總計輔導 240 家次影視業者、486 部次影視作品（含企劃案）參與柏林歐洲電影市場展、香港國際影視展、坎城電影市場展、安錫動畫影展等 4 個國際展會。另以補助方式鼓勵影人積極參與國際影展，上半年度入選國際影展影片為 39 部次，獲得 4 項國際獎項。</p>
二、廣播電視內容產業發展計畫	<p>一、擴大文本來源、故事內容倍增。</p> <p>二、強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製。</p> <p>三、紮實產製內容、全面提升製作規格。</p> <p>四、全方位人才養成布局，蓄積產業動能。</p> <p>五、搭建跨國合作交流平臺，提高臺灣內容國際能見度。</p> <p>六、擴大獎項品牌影響力。</p>	<p>一、第 16 屆劇集劇本創作獎將於 115 年 7 月 3 日辦理頒獎典禮，計有 8 件得獎作品（短集數首獎 1 件、優等 3 件；長集數首獎 1 件、優等 3 件）；第 17 屆「劇集劇本創作獎」獎勵要點已於 115 年 6 月 3 日公告，徵件期間為 6 月 10 日至 7 月 10 日；115 年度「劇集劇本開發補助」已於 6 月 17 日公告要點，徵件期間為 6 月 18 日至 7 月 20 日。</p> <p>二、115 年「影視人才培訓補助」已於 4 月 13 日至 5 月 13 日受理申請，刻正辦理評選作業。</p> <p>三、內容產製與創新：</p> <p>（一）115 年度「電視及新媒體內容製作補助」（第一梯次）已於 4 月 29 日至 5 月 29 日受理申請，刻正辦理評選作業。</p> <p>（二）115 年度「兒童及少年電視節目製作補助」已於 4 月 27 日至 5 月 27 日受理申請，刻正辦理評選作業。</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>(三) 115 年度「動畫節目製作補助」已於 4 月 7 日至 5 月 6 日受理申請，刻正辦理評選作業。</p> <p>(四) 115 年度「紀錄片製作補助」已於 4 月 13 日至 5 月 13 日受理申請，刻正辦理評選作業。</p> <p>(五) 115 年度「廣播節目製播補助」共補助 35 件，總補助金額為 1,084 萬 3,000 元。</p> <p>四、國際參展：115 年度輔導及補助業者參加「香港國際影視展 (FILMART)」、「法國里爾電視劇集展 (SERIES MANIA)」、「越南影視展覽會 (Telefilm)」、「法國安錫國際動畫影展暨市場展 (Annecy Mifa)」等 4 場國際實體影視展，總計 143 家次業者攜帶 278 部次作品參展。</p> <p>五、115 年度金鐘獎獎勵要點已於 115 年 3 月 20 日公告，4 月 10 日至 5 月 8 日受理報名，獎勵要點修正重點為：</p> <p>(一) 廣播金鐘獎獎勵要點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整併「電臺品牌行銷創新獎」與「創新研發應用獎」為「電臺經營創新獎」。 2. 參考國際獎項相關規定，增訂 AI 技術運用之原則性規範。 <p>(二) 戲劇及節目類金鐘獎獎勵要點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將「自然科學紀實節目獎」、「人文紀實節目獎」整併為「紀實節目獎」。 2. 為利金鐘獎與國際接軌，放寬首次於網路公開傳輸之「電視電影」可參賽金鐘獎。 3. 參考國際獎項相關規定，增訂 AI 技術運用之原則性規範。 <p>六、115 年度金視獎革新措施如下：</p> <p>(一) 115 年度金視獎計有 48 家次業者 206 件合格報名參賽作品，報名家數近全國有線電視總家數之 8 成。</p> <p>(二) 放寬報名限制，如參考金鐘獎規範，刪除參賽作品原訂「連續播送」規定，開放業者任選集數參加；另為落實節能減紙及數</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		位轉型政策，開放業者提供電子文件取代實體作業。
三、流行音樂產業發展計畫	<p>一、開發在地音樂內容，促進本土音樂多元化。</p> <p>二、強化人才養成、蓄積產業動能。</p> <p>三、提升內容產製能量，創新營運模式。</p> <p>四、支持產業前進海外市場，連結國際。</p> <p>五、革新獎勵措施，強化推廣效益。</p>	<p>一、辦理 115 年「本土語言流行音樂專輯製作發行補助案」，共 56 件申請案，計補助 21 件，支持本土語言流行音樂專輯製作發行。</p> <p>二、為培育流行音樂人才，鼓勵各大學校院以產學合作方式，辦理流行音樂相關專業學程，同時為強化我國流行音樂人才專業實務智能，鼓勵產業界辦理人才培訓活動，以汲取產業新知並與國際趨勢發展接軌，辦理「流行音樂人才培訓補助計畫」，115 年計補助 17 件，並已公告獲補助名單。</p> <p>三、為提升流行音樂經紀功能、健全專業型演藝經紀發展，提高流行音樂藝人品牌知名度，擴大粉絲觀眾（fans）基礎，辦理「流行音樂星品牌經紀發展計畫」，115 年計補助 4 件。</p> <p>四、辦理 115 年「流行音樂製作發行補助案」，創作樂團類共 112 件申請案，計 29 件獲補助；創作新聲類共 218 件申請案，計補助 30 件；影視原創音樂歌曲類共 23 件申請案，計補助 10 件；錄製升級類共 70 件申請案，計補助 18 件，鼓勵業者與樂團共同提升流行音樂製作品質，強化臺灣流行音樂在全球之競爭力與影響力。</p> <p>五、辦理 115 年「流行音樂跨界內容合製補助案」，共 16 件申請案，刻正進行徵件審查作業，鼓勵業者以跨產業合作方式製作或開發流行音樂主題之文化內容，或以原創知識產權概念進行跨域合作。</p> <p>六、辦理 115 年「流行音樂產業行銷推廣補助」，補助業者所屬藝人及其音樂作品，以具市場擴散性之方式，將富原創性的音樂作品或演出者行銷國際或加速音樂新秀面向市場，計補助 19 件；補助業者以整體行銷如辦理音樂展演活動及其周邊活動推介臺灣音樂作品，並促成國內推廣或國際市場輸出，計補助 10 件。</p> <p>七、辦理「2026 金曲國際音樂節」：</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>(一) 115 年 6 月 23 日於 Billboard Live Taipei 辦理開幕活動，邀請本屆金曲獎最佳新人獎入圍歌手演出，藉由國際音樂節的平台將新人獎入圍歌手介紹給與會國際貴賓、策展人和國內外音樂買家，6 月 24 日至 6 月 26 日在寒舍艾美酒店及 Corner Max 大角落多功能展演館舉辦系列活動，包括音樂論壇、快速媒合會、產業分析會議、商展交易中心、售票演唱會（SHOWCASE）等，計有國內 169 家、國外 55 家，共計 224 家 456 人次廠商參展。</p> <p>(二) 「音樂論壇」邀請主辦拉丁葛萊美獎（Latin GRAMMYs）的拉丁錄音學院執行長 Manuel ABUD，分享透過其獎項制度與產業計畫，展現有別於英語市場的文化影響力，在全球掀起拉丁音樂的聆聽熱潮；日本 ASOBISYSTEM 總經理中川悠介、音樂製作人木村美沙，分享如何經營偶像團體、探討日本 KAWAII 文化進軍國際市場的經驗；泰國 GMMTV 內容總監 Nuttapong Mongkolsawas、音樂經理 Kangsom Tanatat 共同討論戲劇製作、音樂發行與粉絲經營的全面性討論，以及英國音樂製作人 Richard Craker，分享其豐富的跨國音樂創作與製作經驗等多元議題，兼具實務經驗及產業發展趨勢探討。</p> <p>(三) 辦理金曲售票演唱會，向國內外買家及策展人推介國內具潛力音樂人新秀，多組國際買家提出與 Andr、someshiit 山姆、Everydaze 赴海外演出之邀；國際藝人部分洽邀日本 Rol3ert、韓國 Catch The Young、泰國 SVRN 等 3 組海外團隊來臺演出，促成演出市場與產業實質交流。</p> <p>八、參與「2026 美國南方音樂節（SXSW）」：115 年選薦 someshiit 山姆、凹與山、當代電影大師、血肉果汁機、洪佩瑜、拍謝少年等 6 組藝人於 115 年 3 月 13 日假美國奧斯汀 Venue 6</p>

文化部影視及流行音樂產業局

預算總說明

中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>辦理 Day Party 活動以及 Taiwan Beats Showcase。參演成果包括 SXSW 主辦單位以「你絕對不會忘記的樂團」單獨剪輯血肉果汁機現場演出片段露出於官方 Instagram、Youtube；加拿大 Indie Week 音樂節策展人以招募該活動演出陣容為目標參與 Day Party 媒合活動，對拍謝少年與血肉果汁機表達高度興趣；巴西 booking agency Let's GIG 對凹與山表達青睞，Showcase 觀演後引薦巴西樂團 TUYO，開啟潛在跨國合作機會。另外血肉果汁機以及 someshiit 山姆於 SXSW 活動期間受邀參與其他 Showcase 演出，擴大海外能見度。</p> <p>九、辦理「流行音樂拓展東南亞市場計畫」：本計畫以展演結合商務交流及媒合，促成產業國際合作機會，協助拓展海外市場，115 年訂於 8 月 21 日至 25 日赴印尼峇里島及雅加達進行音樂產業商務媒合交流，參與之臺灣業者計 10 家；另隨團演出藝人經評選後由 LINION 及 MANAGONA 草本藥師二組藝人（團隊），除於峇里島辦理 1 場次 Taiwan Beats Showcase 專場演出外，另安排隨團藝人於雅加達 LaLaLa 音樂節演出。</p> <p>十、辦理「第 37 屆金曲獎」活動：</p> <p>（一）業於 115 年 6 月 27 日假臺北小巨蛋辦理完竣，本屆共有 283 家公司，1,645 張專輯，22,616 件作品報名參賽，計 167 件作品入圍，共頒發 27 個獎項及評審團獎、特別貢獻獎。表演節目涵蓋華語、原住民語、臺語、客語歌曲等精緻多元的節目內容，節目轉播亦提供手語服務、即時字幕。</p> <p>（二）頒獎典禮於臺灣電視台播出，電視轉播整體平均收視 3.37，獲當日全國第一。金曲獎頒獎典禮網路直播及點播點閱率截至 115 年 7 月 12 日（含承辦單位台視所屬頻道）總點擊數超過 2,909 萬次；LINE TODAY、LINE MUSIC 直播總觀看次數達 480 萬，總計新媒體觀看總次數約 3,389 萬次。金曲</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>Facebook 粉絲專頁總瀏覽次數 1,561 萬、Instagram 觀看次數累計達 2,597 萬次。</p> <p>(三) 播出管道包含臺灣電視台(台視主頻)、中華電信 MOD，國內網路直播平台為 LINE TODAY(多視角直播)、LINE MUSIC，其他平台包括海外播出包括金曲 YouTube 頻道、新加坡 StarHub「HUB 都會台」、馬來西亞(汶萊) Astro；北美(含美、加)包括台視美洲頻道、iTalkBB、Dish Network 衛星電視、Sling TV，有效提升金曲國際知名度。</p>
四、匯聚臺流 文化黑潮 - 電影國際躍升計畫	<p>一、推動產業國際規格關鍵人才培訓，提升故事力，鼓勵多元內容百花齊放。</p> <p>二、支持國際規格內容製作，提升規模與技術升級；促進與國際合作，電影人才技術與國際接軌。</p>	<p>一、補助文化內容策進院辦理「影劇內容故事開發及孵育」：115 年 1 至 6 月已辦理劇本提升計畫及臺灣故事開發國際合作計畫。</p> <p>二、補助文化內容策進院辦理「2026 跨國影視人才培訓計畫」：115 年 1 至 6 月本案已辦理「Serial Bridges 劇集開發培訓工作坊」、「IP 改編影視作品開發工作坊」、「韓國產業課程暨長片開發工作坊」、「非戲劇類節目工作坊」、「國際動畫開發工作坊」。</p> <p>三、補助文化內容策進院辦理「2026 臺灣影視國際造勢規劃」：於 115 年 4 月 27 日與義大利烏迪內影展合作臺灣之夜，計有來自 13 國共 267 位嘉賓出席。另透過海外商業映演行銷造勢措施，併協助國片及影人進入國際市場。115 年補助《96 分鐘》、《刺心切骨》分別前往越南、日本進行商業映演造勢。</p> <p>四、補助金馬執委會辦理黑潮計畫「金馬海外工作坊-好萊塢表演與創作」，已於 115 年 5 月 31 日至 6 月 5 日辦理完畢，共計 30 名影視人才赴美與好萊塢表演名師研習精華，並於 6 月 14 日辦理交流分享會，包含演員、監製、導演、編劇等業界人士計 249 人參與。</p> <p>五、持續辦理文化黑潮-國產電影長片國際續航力補助，截至 115 年 6 月底累計核發資格核准函計 7 案；並審議第 2 階段電影片製作企畫書計 1 案。</p>

文化部影視及流行音樂產業局
預算總說明
中華民國116年度

工作計畫	實施概況	實施成果
五、匯聚臺流文化黑潮-國際臺劇內容升級計畫	提升製作規格與產量產能，突破國際平台主導現狀，推波影視音文化內容形成國際臺流。	「匯聚臺流文化黑潮-國際臺劇徵案」第三梯次已於115年1至4月辦理評選作業，並將通過評選及投資政策審議評估之申請案企畫書函送文策院辦理投資審議作業。
六、匯聚臺流文化黑潮-流行音樂造星產業鏈創新提升計畫	鼓勵打造國際規格流行音樂及節目內容，帶動流行音樂產業升級，建構具國際潛力之新秀發掘、培訓、音樂及演出製作、IP延伸運用之營運模式，推動臺灣流行音樂拓銷全球。	辦理115年「文化黑潮之國際流行音樂節目徵案」，共4件申請案，已完成補助申請案評審，並將2案通過評審及投資政策審議評估之申請案企畫書函送文策院辦理投資審議作業。
七、臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	促進我國內容業者有效結合數位模型庫平臺之數位資產及運用LED虛擬攝影棚等新興技術，創作影像故事，並開發影像製作之創新應用技術與模式，同時培育關鍵技術人才。	一、透過本計畫協助文策院建置數位模型平臺，推廣數位資產應用，促進產業交流與模型素材活化效益。目前已完成「115年臺灣數位模型平臺維運與優化」、「115年臺灣數位模型庫模型開發及創新應用計畫」公開招標及簽約作業。 二、115年上半年共累計5件影視創作運用LED虛擬攝影棚等新興技術製作（含前製）獎助申請案。
八、音樂節升級與帶動國際觀光計畫	提升具國際潛力音樂節等活動規模與服務量能，延伸在地文化體驗、加強國際行銷宣傳，逐步建立音樂節品牌國際知名度，進而促進音樂出口及帶動內需，並帶動音樂旅遊市場。	依諮詢產業意見修訂完成115年流行音樂產業行銷推廣補助要點，新增第二類「國際品牌旗艦組」，鼓勵具國際潛力音樂節或音樂展演空間策劃演出等活動提升規格、規模與服務量能，促進音樂產業出口並帶動內需，計有12件申請案，經評審後核定補助4案。

主 要 表

文化部影視及流行音樂產業局
歲入來源別預算表

中華民國116年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
2	175		合計	33,102	33,102	76,839	-	
			0400000000 罰款及賠償收入	897	897	262	-	
			0461200000 影視及流行音樂產業局	897	897	262	-	
			0461200100 罰金罰鍰及怠金	190	190	40	-	
			0461200101 罰金罰鍰	190	190	40	-	本年度預算數係取締違映電影與核處大陸地區、香港澳門廣播電視節目違規播送及錄影節目違規發行之罰款收入。
			0461200300 賠償收入	707	707	222	-	
			0461200301 一般賠償收入	707	707	222	-	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
			0500000000 規費收入	13,887	13,887	13,929	-	
			0561200000 影視及流行音樂產業局	13,887	13,887	13,929	-	
			0561200100 行政規費收入	13,787	13,787	13,814	-	
3	155		0561200101 審查費	12,316	12,316	12,221	-	本年度預算數係審議電影片與審查大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目等收入。
			0561200102 證照費	1,471	1,471	1,593	-	本年度預算數係核發電影片分級證明與大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目許可證等收入。
			0561200300 使用規費收入	100	100	115	-	
			0561200303 資料使用費	100	100	115	-	本年度預算數係提供文書檔案閱覽、抄錄及複製等工本費收入。
			0700000000 財產收入	101	101	184	-	
			0761200000 影視及流行音樂產業局	101	101	184	-	
			0761200100 財產孳息	100	100	165	-	
4	195	1						

文化部影視及流行音樂產業局
歲入來源別預算表

中華民國116年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
7	194		1 0761200101 利息收入	100	100	165	-	本年度預算數係專戶存款利息收入。
			2 0761200500 廢舊物資售價	1	1	19	-	本年度預算數係出售報廢財產及廢舊物品等收入。
			1200000000 其他收入	18,217	18,217	62,464	-	
			1261200000 影視及流行音樂產業局	18,217	18,217	62,464	-	
			1 1261200200 雜項收入	18,217	18,217	62,464	-	
			1 1261200201 收回以前年度歲出	17,917	17,917	44,480	-	本年度預算數係收回以前年度補助計畫賸餘款繳庫數。
			2 1261200210 其他雜項收入	300	300	17,984	-	本年度預算數係辦理活動票務販售所得等收入。

**文化部影視及流行音樂產業局
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
20	3		0061000000 文化部主管					
			0061200000 影視及流行音樂 產業局	2,681,978	2,612,815	2,523,521	69,163	
			5361200000 文化支出	2,681,978	2,612,815	2,523,521	69,163	
			5361200100 一般行政	122,350	121,250	115,337	1,100	1. 本年度預算數122,350千元，包括 人事費106,126千元，業務費14,66 6千元，設備及投資1,540千元，獎 補助費18千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)人員維持費106,126千元，與上 年度同。 (2)基本行政工作維持費16,224千 元，較上年度增列辦理機關檔 案數位化等經費1,100千元。
		2	5361201000 電影事業輔導	993,797	927,767	959,532	66,030	1. 本年度預算數993,797千元，包括 業務費47,654千元，設備及投資19 3千元，獎補助費945,950千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)影視音產業續航發展計畫一電 影產業發展計畫總經費3,606,5 00千元，分5年辦理，114至115 年度已編列1,147,810千元，本 年度續編第3年經費573,905千 元，與上年度同。 (2)電影事業管理與輔導經費4,642 千元，與上年度同。 (3)臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影 棚創新應用計畫經費19,384千 元，較上年度減列補助促進數 位模型庫等經費2,016千元。 (4)匯聚臺流文化黑潮1plus4—T-c ontent plan 2023暨2024~202 7臺流文化內容躍升計畫總經費 10,877,241千元，分4年辦理， 113至115年度已編列8,414,850 千元，本年度續編最後1年經費 2,459,891千元，本科目編列39

**文化部影視及流行音樂產業局
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號					
			3	5361201100 廣播電視事業輔導	954,484	954,484	899,736	-	5,866千元，較上年度增列68,046千元。 1. 本年度預算數954,484千元，包括業務費141,005千元，設備及投資189千元，獎補助費813,290千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 影視音產業續航發展計畫—廣播電視內容產業發展計畫總經費4,060,000千元，分5年辦理，114至115年度已編列947,899千元，本年度續編第3年經費481,733千元，與上年度同。 (2) 廣播電視節目輔導與管理經費2,351千元，與上年度同。 (3) 臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫經費7,400千元，與上年度同。 (4) 匯聚臺流文化黑潮1plus4—T-content plan 2023暨2024~2027臺流文化內容躍升計畫總經費10,877,241千元，分4年辦理，113至115年度已編列8,414,850千元，本年度續編最後1年經費2,459,891千元，本科目編列463,000千元，與上年度同。
			4	5361201200 流行音樂產業輔導	608,497	608,314	548,915	183	1. 本年度預算數608,497千元，包括業務費185,781千元，設備及投資259千元，獎補助費422,457千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 影視音產業續航發展計畫—流行音樂產業發展計畫總經費3,120,000千元，分5年辦理，114至115年度已編列848,561千元，本年度續編第3年經費416,497千元，與上年度同。 (2) 音樂節升級與帶動國際觀光計畫經費50,000千元，與上年度同。 (3) 匯聚臺流文化黑潮1plus4—T-c

**文化部影視及流行音樂產業局
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號					
									content plan 2023暨2024~2027臺流文化內容躍升計畫總經費10,877,241千元，分4年辦理，113至115年度已編列8,414,850千元，本年度續編最後1年經費2,459,891千元，本科目編列142,000千元，較上年度增列183千元。
		5		5361209000 一般建築及設備	1,850	-	-	1,850	
			1	5361209011 交通及運輸設備	1,850	-	-	1,850	新增汰換首長專用車1輛經費如列數。
		6		5361209800 第一預備金	1,000	1,000	-	-	仍照上年度預算數編列。

本 頁 空 白

附 屬 表

文化部影視及流行音樂產業局 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0461200100 罰金罰鍰及怠金	-0461200101 -罰金罰鍰	預算金額	190	承辦單位	電影產業組;廣播電 視產業組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

取締違映電影與核處大陸地區、香港澳門廣播電
視節目違規播送及錄影節目違規發行之罰金罰鍰
收入。

二、法令依據

電影法、臺灣地區與大陸地區人民關係條例、香港
澳門關係條例。

金 額 及 說 明				金 額	說 明
款	項	目	節	名 稱	
2				0400000000 罰款及賠償收入	190
	175			0461200000 影視及流行音樂產 業局	190
		1		0461200100 罰金罰鍰及怠金	190
			1	0461200101 罰金罰鍰	190
					1.取締違映電影30千元：係依據電影法第19、20及21條辦 理，預計取締1件，每件罰鍰金額約30千元。 2.核處違規播送大陸地區及香港澳門廣播電視節目120千 元：係依據臺灣地區與大陸地區人民關係條例第88條規 定及香港澳門關係條例第54條規定辦理，預計取締3件 ，每件罰鍰金額約40千元。 3.核處違規發行大陸地區及香港澳門錄影節目40千元：係 依據臺灣地區與大陸地區人民關係條例第88條規定及香 港澳門關係條例第54條規定辦理，預計取締1件，每件 罰鍰金額約40千元。

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0461200300 賠償收入	-0461200301 -一般賠償收入	預算金額	707	承辦單位	各承辦單位
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

廠商違約逾期交貨之賠償收入。

二、法令依據

依照合約所定之賠償。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
2	175		2	0400000000							
				罰款及賠償收入			707				
				0461200000							
				影視及流行音樂產業局			707				
				0461200300							
				賠償收入			707				
				0461200301							
			1	一般賠償收入			707	廠商違約賠償等收入。			

文化部影視及流行音樂產業局 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0561200100 行政規費收入	-0561200101 -審查費	預算金額	12,316	承辦單位	電影產業組;廣播電 視產業組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

審議電影片與審查大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目在臺灣地區發行、播送之審查費收入。

二、法令依據

廣播電視出版及電影業務行政規費收費標準、大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法、香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法。

金				額		及		說		明		
款	項	目	節	名	稱	金	額	說				明
3	155	1	1	0500000000				1. 電影片分級審議費10,080千元：預計審議電影正片約860部，每部以110分鐘計，每一審議單位每10分鐘計費900元；預計審議電影片之廣告片約860部，每部以10分鐘計，每一審議單位每10分鐘計費900元；預計審議影展電影片約1,600部，每部以90分鐘計，每一審議單位每10分鐘計費55元。 2. 大陸地區、香港澳門錄影節目在臺灣地區發行審查費156千元：預計初審總時數312小時，每小時審查費500元。 3. 大陸地區、香港澳門廣播電視節目在臺灣地區播送審查費2,080千元：預計初審總時數4,160小時，每小時審查費500元。				
				規費收入		12,316						
				0561200000		12,316						
				影視及流行音樂產業局								
				0561200100								
				行政規費收入			12,316					
				0561200101								
				審查費			12,316					

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0561200100 行政規費收入	-0561200102 -證照費	預算金額	1,471	承辦單位	電影產業組;廣播電 視產業組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

發放電影片分級證明與大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目在臺灣地區發行、播送許可證照之證照費收入。

二、法令依據

廣播電視出版及電影業務行政規費收費標準、大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法、香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法。

金 額 及 說 明					
款	項	目	節	名 稱	金 額
3				0500000000 規費收入	1,471
	155			0561200000 影視及流行音樂產業局	1,471
		1		0561200100 行政規費收入	1,471
			2	0561200102 證照費	1,471
					1. 電影片分級證明1,180千元：預計核發電影片分級證明約860張，每張600元；預計核發電影片之廣告片分級證明約860張，每張400元；預計核發影展電影片分級證明約1,600張，每張200元。
					2. 大陸地區、香港澳門錄影節目在臺灣地區發行許可證照費15千元：預計收50件，每件證照費300元。
					3. 大陸地區、香港澳門廣播電視節目在臺灣地區播送許可證照費276千元：預計收920件，每件證照費300元。

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0561200300 使用規費收入	-0561200303 -資料使用費	預算金額	100	承辦單位	秘書室
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

外界申請閱覽、抄錄及複製機關檔案應用收入。

二、法令依據

行政程序法、檔案法。

金 額 及 說 明						
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3	155		2	0500000000		
				規費收入	100	
				0561200000		
				影視及流行音樂產業局	100	
				0561200300		
				使用規費收入	100	
				0561200303		
			1	資料使用費	100	提供文書檔案閱覽、抄錄及複製等工本費收入。

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0761200100 財產孳息	-0761200101 -利息收入	預算金額	100	承辦單位	電影產業組
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

二、法令依據

專戶存款利息收入。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
4	195	1	1	0700000000							
				財產收入			100				
				0761200000							
				影視及流行音樂產業局			100				
				0761200100							
				財產孳息			100				
				0761200101							
				利息收入			100	專戶存款利息收入。			

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0761200500 廢舊物資售價	預算金額	1	承辦單位	秘書室
----------------	----------------------	------	---	------	-----

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容

二、法令依據

變賣廢舊物資收入。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
4	195			0700000000							
				財產收入				1			
				0761200000							
				影視及流行音樂產業局				1			
		2		0761200500							
				廢舊物資售價				1	出售報廢財產及廢舊物品等收入。		

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1261200200 雜項收入	-1261200201 -收回以前年度 歲出	預算金額	17,917	承辦單位	各承辦單位
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

二、法令依據

收回以前年度歲出。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	194	1	1	1200000000							
				其他收入		17,917					
				1261200000							
				影視及流行音樂產業局		17,917					
				1261200200							
				雜項收入		17,917					
				1261200201							
				收回以前年度歲出		17,917		收回以前年度補助計畫賸餘款等繳庫數。			

文化部影視及流行音樂產業局
歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1261200200 雜項收入	-1261200210 -其他雜項收入	預算金額	300	承辦單位	各承辦單位
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

二、法令依據

辦理活動票務販售所得等收入。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	194	1		1200000000							
				其他收入		300					
				1261200000							
				影視及流行音樂產業局		300					
				1261200200							
		2		雜項收入		300					
				1261200210							
				其他雜項收入		300				辦理活動票務販售所得等收入300千元。	

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361200100 一般行政	預算金額	122,350
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：
辦理經常性行政工作。

預期成果：
協助統合相關資源，以順利推展各項工作，維持機關正常運作。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	106,126	人事室	本局預算員額82人，包括職員62人、技工1人、約聘11人及約僱8人，依規定編列人事費106,126千元。
1000 人事費	106,126		
1015 法定編制人員待遇	59,307		
1020 約聘僱人員待遇	11,421		
1025 技工及工友待遇	472		
1030 獎金	15,526		
1035 其他給與	1,312		
1040 加班費	4,479		
1045 退休退職給付	410		
1050 退休離職儲金	6,952		
1055 保險	6,247		
02 基本行政工作維持	16,224	秘書室	本計畫共需經費16,224千元，其內容如下： 1.人員教育訓練費，計列41千元。 2.水費及電費，計列1,311千元。 3.辦公室郵資、電話費及數據（網路）通訊費等，計列63千元。 4.個人電腦及相關軟硬體週邊設備維護等，計列32千元。 5.依規定繳納公務車牌照稅、燃料稅及配合業務需要繳納保險費、稅捐及規費等，計列42千元。 6.約用人員酬金，計列680千元。 7.辦理講座研習活動之講座鐘點費，招標案件外聘委員之出席費、審查費及聘請專業人士相關費用等，計列91千元。 8.辦公室公務用物品及公務車油料等，計列173千元。 9.清潔維護、水電空調維護、保全警衛、消防檢查、一般庶務支出及機關檔案數位化等，計列11,109千元。 10.員工文康活動費，計列400千元。 11.房屋建築養護費，計列147千元。 12.公務車輛及辦公器具養護費，計列45千元。 13.消防及逃生設備、門禁及監視系統、電梯設備、辦公室及庫房電子保全系統等養護費，計列222千元。 14.國內出差旅費，計列21千元。 15.運送公物所需運費，計列24千元。 16.短程車資，計列47千元。
2000 業務費	14,666		
2003 教育訓練費	41		
2006 水電費	1,311		
2009 通訊費	63		
2018 資訊服務費	32		
2024 稅捐及規費	12		
2027 保險費	30		
2033 約用人員酬金	680		
2036 按日按件計資酬金	91		
2051 物品	173		
2054 一般事務費	11,509		
2063 房屋建築養護費	147		
2066 車輛及辦公器具養護費	45		
2069 設施及機械設備養護費	222		
2072 國內旅費	21		
2081 運費	24		
2084 短程車資	47		
2093 特別費	218		
3000 設備及投資	1,540		
3030 資訊軟硬體設備費	125		
3035 雜項設備費	1,415		
4000 獎補助費	18		
4085 獎勵及慰問	18		

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361200100 一般行政		預算金額	122,350
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明	
			17.特別費依規定標準編列，計列218千元。 18.汰換電腦週邊設備及辦公設備等，計列1,540千元（資本門）。 19.退休退職人員三節慰問金每人每年6千元，計列18千元。	

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361201000 電影事業輔導	預算金額	993,797
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

- 1.辦理擴大電影故事素材來源、產製優質多元國片，強化新導演輔導等業務。
- 2.辦理健全電影產業資金、創意、人才、映演環境，及落實職業安全與勞動權益等業務。
- 3.辦理輔助電影產業之海內外映演、參展、行銷與推廣及穩固國片通路與市場等業務。
- 4.辦理電影產業國內外人才交流及培育、獎勵等業務。
- 5.電影事業管理與輔導。
- 6.辦理製作具國際規格國片，鼓勵技術與國際接軌等業務。
- 7.辦理臺灣數位模型平臺運用技術，補助電影製作應用虛擬攝影棚措施及相關活動。

預期成果：

- 1.深化並豐富劇本內涵開發多元類型，鼓勵輔助應用數位科技技術與新媒體平台等跨界資源產製優質多元國片，全面提升國片品質、技術與規格。
- 2.優化電影產業產製、行銷、人才、映演各環節能量及強化產業勞動環境職業工作安全保障。
- 3.鼓勵國片精準行銷、拓展國片觀影人口及提升國片國際能見度及影響力。
- 4.開發新銳創作人才，促進國際人才與經驗交流，蓄積產業動能。
- 5.針對產業發展趨勢，導入國際知識與經驗，促進產業與國際接軌，開發創新策略與應用。
- 6.強化內容製作技術升級，促進與國際合作，輔導人才技術與國際接軌，推動產業國際規格關鍵人才培訓。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 電影產業發展計畫	573,905	電影產業組	電影產業發展計畫奉行政院113年10月4日院臺文字第1131016390號函核定，計畫總經費3,606,500千元，執行期間為114至118年，114至115年度已編列1,147,810千元，本年度續編第3年經費573,905千元，本計畫由內容、人才、行銷、產業環境等面向策略，持續鼓勵內容創作及產製，強化電影製作技術、規格，優化產業環境及培育人才，穩定提升產業動能，拓展國片海外市場，協助產業鏈各環節全面性、永續性發展，其內容如下：
2000 業務費	38,755		
2009 通訊費	350		
2018 資訊服務費	5,376		
2021 其他業務租金	640		
2033 約用人員酬金	4,370		
2036 按日按件計資酬金	9,284		
2054 一般事務費	17,990		
2072 國內旅費	262		
2078 國外旅費	324		
2084 短程車資	159		
3000 設備及投資	35		
3030 資訊軟硬體設備費	30		
3040 權利	5		
4000 獎補助費	535,115		
4030 對特種基金之補助	1,000		
4035 對外之捐助	5,000		
4040 對國內團體之捐助	461,665		
4045 對私校之獎助	1,200		
4085 獎勵及慰問	44,000		
4090 其他補助及捐助	22,250		
			1.輔導多元電影創意故事及劇本開發，促進跨界應用與結合，增進多元題材與類型電影劇本開拍之機會，計列13,000千元。
			2.補助拍攝多元內容國片；辦理電影製作、育成及景點協拍輔導，計列377,927千元。
			3.提升我國電影事業數位化水準，補助業者電影數位化或購置先進器材設備，計列25,522千元（含資本門25,000千元）。
			4.辦理國片行銷、推廣活動及映演獎勵等業務，並補助民間辦理影展或電影研討會等活動，以增加國片觀賞人口，促進產業價值鏈良性循環，計列70,974千元（含獎勵金43,000千元）。
			5.補助及獎勵民間參與國際影展等電影交流活動，以提升國片能見度，計列7,650千元（含獎勵金1,000千元）；補助國片業者參與海內外電影市場展等交流活動，以拓展國際市場，計列1,430千元，合共9,080千元。
			6.辦理電影人才培訓，計列18,961千元。
			7.補助財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金穗獎、徵選優良電影劇本及相關人才培育，為內容產業厚植基礎，計列21,000千元。

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5361201000 電影事業輔導		993,797	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
02 電影事業管理與輔導	4,642	電影產業組	8.補助行政法人文化內容策進院辦理影視國際市場展及交流活動，計列30,000千元。 9.派員赴歐美、紐澳、亞太地區參訪重要國際電影組織、影展、市場展等相關活動，計列324千元。 10.辦理臺灣電影網及電影拍攝協助資訊之維運；個人電腦及相關軟硬體周邊設備維護；電影相關資訊整合系統雲端服務與維運、資安應辦事項等費用；購置推動業務所需資訊等相關設備，計列4,937千元（含資本門35千元、資安經費490千元）。 11.租賃檔案庫房租金；影印機等事務設備租金；電話、數據（網路）通訊費等；辦理影視音資料庫平臺及活動網站維運、資安管理、維護業務持續運作及監控管理等事項，計列2,180千元（含資安經費425千元）。 本計畫共需經費4,642千元，其內容如下：
2000 業務費	3,333		1.補助辦理電影推廣活動；辦理電影事業、從業人員及團體之輔導與獎助；補助民間團體及組織從事兩岸電影交流活動；辦理兩岸電影合作暨媒合活動，計列770千元。
2009 通訊費	9		2.補助財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理兩岸電影展活動，計列1,149千元。
2027 保險費	20		3.派員赴大陸及港澳參訪電影市場展、影展、重要電影機構等，計列110千元。
2036 按日按件計資酬金	2,333		4.辦理電影片分級審議初審、複審工作及分級證明之核發；印製電影片分級證明；電影放映機及其他設備之維修、耗材費等；補助辦理電影片分級審議、反盜錄等活動相關費用；電影片分級審議業務所需相關費用，計列2,455千元。
2051 物品	220		5.購置放映及資訊等相關設備，計列158千元（資本門）。
2054 一般事務費	165		
2069 設施及機械設備養護費	76		
2072 國內旅費	114		
2075 大陸地區旅費	110		
2081 運費	140		
2084 短程車資	146		
3000 設備及投資	158		
3030 資訊軟硬體設備費	114		
3035 雜項設備費	44		
4000 獎補助費	1,151		
4040 對國內團體之捐助	1,151		
03 匯聚臺流文化黑潮-電影國際躍升計畫	395,866	電影產業組	匯聚臺流文化黑潮lplus4—T-content plan 2023暨2024~2027臺流文化內容躍升計畫奉行政院112年8月1日院臺文字第1121029896號函核定，計畫總經費10,877,241千元，執行期間為113至116年，113至115年度已編列8,414,850千元，本年度續編最後1年經費2,459,891千元，其中本計畫編列395,866千元，主要為補助法人及民間業者與國際合作，推動產業國際規格關鍵人才培訓，協助診斷及提升故事文本，鼓勵多元內容百花齊
2000 業務費	3,866		
2036 按日按件計資酬金	2,000		
2054 一般事務費	1,716		
2072 國內旅費	100		
2081 運費	30		
2084 短程車資	20		
4000 獎補助費	392,000		

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5361201000 電影事業輔導		993,797	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4040 對國內團體之捐助	392,000		放；支持內容製作業規模與技術升級，促進與國際合作，強化電影體驗感，製作具國際規格國片，促進電影人才技術與國際接軌。
04 臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	19,384		臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫，計畫總經費116,384千元，執行期間為114至117年，114至115年度已編列57,600千元，本年度續編第3年經費26,784千元，其中本計畫編列19,384千元，主要為補助行政法人文化內容策進院推動辦理臺灣數位模型平臺，促進數位模型庫；並藉由補助電影製作應用虛擬攝影棚措施及相關活動，養成產業技術實力，以文化資源串連新興科技，營造創新產製模式，激發影像創意無限可能。
2000 業務費	1,700		
2033 約用人員酬金	1,500		
2036 按日按件計資酬金	150		
2054 一般事務費	40		
2072 國內旅費	5		
2084 短程車資	5		
4000 獎補助費	17,684		
4040 對國內團體之捐助	17,684		

文化部影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經費門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361201100 廣播電視事業輔導	預算金額	954,484
-----------	---------------------	------	---------

計畫內容：

1. 擴大文本來源、故事內容倍增。
2. 紮實產製內容、全面提升製作規格；強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製。
3. 全方位人才養成布局，蓄積產業動能。
4. 鼓勵法人及民間內容製作業者開發具國際市場性之臺灣故事內容，製作符合國際規格之戲劇節目等內容，帶動影視人才及製作規格之提升、提供產製國際級作品之實作機會及舞台。
5. 電視內容整合行銷、國際交流、海外通路之拓展。
6. 因應科技發展革新金鐘獎，擴大獎項品牌影響力，獎勵優質廣播電視內容。

預期成果：

1. 開發多樣化故事題材及培育新興編劇人才，提供故事創作人才穩定及基本支持，擴大IP來源，透過提升創作能量，支持內容製作業建立健全產業生態系。
2. 鼓勵產製多元原創戲劇、節目、動畫及紀錄片，提升各式內容製作規格及技術，建構具長期經營潛能及國際競爭力之產製模式，豐沛自製影音能量，加速臺流內容輸出，拓展全球市場。
3. 培育產業人才、導入國際經驗，促進人才與技術交流，革新產製思維。
4. 鼓勵開發具國際市場性之臺灣故事內容，製作符合國際規格之戲劇節目等內容，從故事文本開發到製作各環節，培育產製國際級作品之人才，並開拓國際市場。
5. 以整合行銷概念，拓展潛力市場及國際通路，行銷臺灣文化內涵，展現臺灣電視內容能量。
6. 獎勵優質廣播電視作品，引領內容業者與國際接軌，突破頒獎典禮製播規格，創新民眾互動體驗，並提升獎項品牌之國際知名度。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 廣播電視內容產業發展計畫	481,733	廣播電視產業組	廣播電視內容產業發展計畫奉行政院113年10月4日院臺文字第1131016390號函核定，計畫總經費4,060,000千元，執行期間為114至118年，114至115年度已編列947,899千元，本年度續編第3年經費481,733千元，本計畫為完善廣電產製環境、善用廣電文化軟實力拓展國際市場、提升我國電視內容能見度及海外影響力，將落實「投補雙軌」，促進資源整併並強化投補政策，使補助機制與文化內容策進院投資相輔相成，紮實內容產製、提升製作規格及全方位養成人才，並鼓勵獲補助業者開創前瞻性節目模式，穩定產製質量兼具之內容，以充實廣電產製能量及人才；同步配合數位科技革新金鐘獎獎項及典禮之製播技術，全面強化文化經濟力及文化內涵影響力；並以整合行銷概念，將我國電視作品行銷國際，以達在地文化國際化，其內容如下：
2000 業務費	131,654		
2009 通訊費	382		
2018 資訊服務費	10,810		
2021 其他業務租金	6,970		
2033 約用人員酬金	2,207		
2036 按日按件計資酬金	14,171		
2039 委辦費	65,185		
2051 物品	69		
2054 一般事務費	31,154		
2069 設施及機械設備養護費	34		
2072 國內旅費	104		
2075 大陸地區旅費	110		
2078 國外旅費	380		
2081 運費	44		
2084 短程車資	34		
3000 設備及投資	189		
3030 資訊軟硬體設備費	180		
3040 權利	9		
4000 獎補助費	349,890		
4030 對特種基金之補助	100		
4040 對國內團體之捐助	329,970		
4045 對私校之獎助	100		
4085 獎勵及慰問	19,720		
			1. 結合數位新科技革新金鐘獎頒獎典禮及相關活動，融合文化及新興科技，透過嶄新視覺技術及創意，導入AI及多場景等新媒體製播技術之互動應用及行銷，跨屏多螢串連資源，創新金鐘獎互動影音體驗，計列95,242千元：
			(1) 辦理廣播、戲劇及節目類金鐘獎頒獎典禮製播及相關行銷活動，並辦理評審工作、評審作業系統維護、報名及資安應辦事項等，計列86,242千元（含資本門7千元、媒體政策及業務宣導經費3,380千元、資安經費725千元）。
			(2) 金鐘獎入圍、得獎者獎金，計列9,000千元

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361201100 廣播電視事業輔導	預算金額	954,484
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>(獎勵金)。</p> <p>2.獎勵有線廣播電視系統經營者自製優良地方性節目、記錄並報導在地文化、推動社區營造、發展地方文化圈，計列8,396千元：</p> <p>(1)辦理金視獎評審工作相關事務、行銷活動、頒獎典禮等，計列6,496千元(含資本門1千元、媒體政策及業務宣導經費140千元)。</p> <p>(2)金視獎得獎者獎金，計列1,900千元(獎勵金)。</p> <p>3.厚植與開發電視內容產業人才，協助創作者進入內容產業，帶動創意產能；培訓內容產業基礎人才，活絡我國拍製環境，計列30,262千元：</p> <p>(1)發掘創作人才，媒合劇本及辦理行銷相關活動，設立劇集劇本創作獎金，辦理頒獎典禮、評審工作相關事務，並頒發入圍者獎勵金及得獎者獎金等，計列11,962千元(含資本門1千元、媒體政策及業務宣導經費250千元、獎勵金8,820千元)。</p> <p>(2)鼓勵內容製作業者開發多元題材及劇種，培育專業編劇人才，計列10,300千元。</p> <p>(3)鼓勵辦理內容產、製、銷人才訓練課程，並進行國際專業交流，計列8,000千元。</p> <p>4.鼓勵產業開發多元類型題材及國家語言之電視內容，包括戲劇、動畫及各類節目，並厚植我國紀錄片之產製量能，計列279,950千元。</p> <p>5.輔助製作廣播多元化內容，計列8,720千元。</p> <p>6.輔導業界參加重要國際電視展，以臺灣品牌整合行銷我國影視作品，並配合政府新南向政策，擴大參與東南亞國際電視展，計列17,278千元。</p> <p>7.提升資深藝人演出電視內容效益，計列3,000千元。</p> <p>8.鼓勵民間團體研辦演藝活動，提升資深藝人表演機會，計列2,300千元。</p> <p>9.輔導學界、民間及社會公益機構等研辦廣播電視相關學術研討、座談會及研究活動或協助輔導相關團體參與國內外競賽及相關會展，計列1,700千元。</p> <p>10.輔導廣電內容產業發展之相關評審、諮詢、說明會及維持業務持續運作等行政費用，計</p>

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5361201100 廣播電視事業輔導		954,484	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			列32,009千元。
			11.出席歐、美、亞洲（例如法國、美國、日本、新加坡、越南、韓國等地區）重要影視展或市場展舉辦之相關論壇、研討會議，蒐集產業發展趨勢與市場現況，計列380千元。
			12.派員參加香港國際影視展、上海電視節、中國國際影視節目展或其他重要電視市場展、相關產業論壇、研討會議等活動，推展廣播電視產業交流，計列110千元。
			13.租賃檔案庫房租金；影印機等事務設備租金；電話、數據（網路）通訊費等；辦理影視音資料庫平臺及活動網站維運、資安管理、維護業務持續運作及監控管理等事項，計列2,206千元（含資安經費425千元）。
			14.購置產業輔導所需設備費，計列180千元（資本門）。
02 廣播電視節目輔導與管理	2,351	廣播電視產業組	本計畫共需經費2,351千元，其內容如下：
2000 業務費	2,351		1.執行未繳罰鍰行政處分案及辦理廣播電視節目輔導等相關事務費用，計列48千元。
2009 通訊費	5		2.辦理廣電產業輔導相關業務人員專業服務費，計列2,263千元。
2021 其他業務租金	2		3.錄影節目帶之審查相關事務費用，計列40千元。
2024 稅捐及規費	1		
2033 約用人員酬金	2,263		
2036 按日按件計資酬金	32		
2051 物品	10		
2054 一般事務費	24		
2072 國內旅費	4		
2081 運費	5		
2084 短程車資	5		
03 匯聚臺流文化黑潮-國際臺劇內容升級計畫	463,000	廣播電視產業組	匯聚臺流文化黑潮1plus4—T-content plan 2023暨2024~2027臺流文化內容躍升計畫奉行政院112年8月1日院臺文字第1121029896號函核定，計畫總經費10,877,241千元，執行期間為113至116年，113至115年度已編列8,414,850千元，本年度續編最後1年經費2,459,891千元，其中本計畫編列463,000千元，主要鼓勵法人及民間內容製作業者開發符合國際市場與規格之臺灣故事，製作國際規格臺流戲劇節目等內容，從故事開發到製作，帶動影視人才技術及製作規模全面升級，壯大我國原生內容，拓展國際市場。
2000 業務費	6,000		
2036 按日按件計資酬金	5,800		
2051 物品	20		
2054 一般事務費	100		
2072 國內旅費	40		
2081 運費	20		
2084 短程車資	20		
4000 獎補助費	457,000		
4040 對國內團體之捐助	457,000		
04 臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	7,400	廣播電視產業組	臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫，計畫總經費116,384千元，執行期間為114至117年，114至115年度已編列57,600千元，本年度續
2000 業務費	1,000		

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5361201100 廣播電視事業輔導		954,484	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
2033 約用人員酬金	740		編第3年經費26,784千元，其中本計畫編列7,400千元，藉由補助措施及相關活動，鼓勵產業活化數位模型庫及虛擬攝影棚之應用，厚植影視產製技術實力，創新產製流程，提升產業競爭力。
2036 按日按件計資酬金	250		
2072 國內旅費	5		
2084 短程車資	5		
4000 獎補助費	6,400		
4040 對國內團體之捐助	6,400		

文化部影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361201200 流行音樂產業輔導	預算金額	608,497
-----------	---------------------	------	---------

計畫內容：

1. 辦理流行音樂內容開發、人才培育、產業企製經紀、行銷推廣等業務。
2. 拓展海內外市場，及鼓勵流行音樂業者及專業人士赴國際參展、交流等業務。
3. 促進跨界與跨業合作，邀請國際專業人才來臺交流，強化國際產業合作。
4. 辦理金曲獎、金音創作獎及臺灣原創流行音樂大獎等獎勵業務。
5. 鼓勵以國際市場為目標打造流行音樂及節目內容，帶動流行音樂產業升級。
6. 整合跨部門資源，協助具國際潛力音樂節等品牌活動提升規格與服務體驗。

預期成果：

1. 鼓勵流行音樂持續創新，厚實音樂文化傳承，穩固產製質量，強化流行音樂專業人才培育與產業銜接。
2. 促進音樂展演市場健全發展，提升品牌能見度，推動臺灣流行音樂連結國際。
3. 擴大流行音樂關聯產業及異業交流，創新營運模式，創造多元商業合作機會。
4. 鞏固獎項指標地位與品牌價值，帶動國內外產業合作，推升臺灣流行音樂國際影響力，鼓勵原創音樂創作與推廣。
5. 建構具市場潛力音樂人或新人發掘、培訓、製作、IP延伸運用之產業鏈，推動流行音樂拓銷全球。
6. 輔助音樂節等活動以共好精神扎根地方，帶動在地產業與人才投入，提升粉絲經濟效應。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 流行音樂產業發展計畫	416,497	流行音樂產業組	流行音樂產業發展計畫奉行政院113年10月4日院臺文字第1131016390號函核定，計畫總經費3,120,000千元，執行期間為114至118年，114至115年度已編列848,561千元，本年度續編第3年經費416,497千元，其內容如下：
2000 業務費	184,164		
2009 通訊費	424		
2018 資訊服務費	9,889		
2021 其他業務租金	1,904		
2033 約用人員酬金	2,292		
2036 按日按件計資酬金	16,552		
2039 委辦費	90,352		
2051 物品	290		
2054 一般事務費	61,340		
2072 國內旅費	200		
2075 大陸地區旅費	112		
2078 國外旅費	314		
2081 運費	325		
2084 短程車資	170		
3000 設備及投資	259		
3030 資訊軟硬體設備費	200		
3035 雜項設備費	24		
3040 權利	35		
4000 獎補助費	232,074		
4030 對特種基金之補助	8,868		
4040 對國內團體之捐助	195,809		
4045 對私校之獎助	5,487		
4085 獎勵及慰問	9,910		
4090 其他補助及捐助	12,000		

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經費門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361201200 流行音樂產業輔導	預算金額	608,497
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>交流及音樂節等活動，計列314千元。</p> <p>(5)派員赴香港參與指標性國際音樂活動，計列112千元。</p> <p>(6)辦理上述業務之相關評審、諮詢、說明會等行政作業，計列1,635千元。</p> <p>3.強化人才扎根工作，提升創意與技術力，厚實產業發展能量，計列77,608千元：</p> <p>(1)協助音樂人才養成，輔助學校辦理學程教育，同時輔助民間辦理專業培訓工作，加強產學合作，計列23,695千元。</p> <p>(2)聘邀國際專業人士來臺實務交流，辦理職能提升之國際交流工作坊、座談會及國際資料蒐集等；輔助業者及音樂團體赴海外進修、研習、參展等，以促進國際交流，提升產業技術力，並與國際發展接軌，計列4,900千元。</p> <p>(3)辦理原創音樂等相關推廣活動，計列23,280千元（含資本門3千元、媒體政策及業務宣導經費360千元、獎勵金2,760千元）。</p> <p>(4)輔助培養具市場潛力之產業人才，強化產業企製經紀專業功能，計列24,000千元。</p> <p>(5)辦理上述業務之相關評審、諮詢、說明會等行政作業，計列1,733千元。</p> <p>4.為獎勵流行音樂產業發展、促進產業交流合作，辦理金曲獎、金音創作獎等獎勵活動及周邊系列活動，計列124,939千元：</p> <p>(1)辦理金曲獎頒獎典禮製播、行銷活動、頒發得獎者獎金；及辦理論壇、商務媒合及展示、演出等金曲國際音樂節系列活動等，計列74,676千元（含資本門17千元、媒體政策及業務宣導經費1,500千元、獎勵金3,550千元）。</p> <p>(2)辦理金音創作獎頒獎典禮製播、行銷活動、頒發得獎者獎金等，及辦理典禮周邊系列活動等，計列35,008千元（含資本門9千元、媒體政策及業務宣導經費500千元、獎勵金3,600千元）。</p> <p>(3)辦理金曲獎、金音創作獎所需之評審委員出席費、評審費等，計列13,015千元。</p> <p>(4)辦理上述業務之相關諮詢等行政作業及資料遞送等，計列2,240千元。</p> <p>5.辦理上述各項產業推動工作所需之事務設備購</p>

文化部影視及流行音樂產業局
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5361201200 流行音樂產業輔導		608,497	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			置與維運費用，計列11,825千元：
			(1)購置推動業務所需資訊及雜項等相關設備；維運雲端登錄平臺、辦理流行音樂產業獎勵及推廣之報名暨評審系統及資安應辦事項，計列9,478千元（含資本門228千元、資安經費1,277千元）。
			(2)租賃檔案庫房租金；影印機等事務設備租金；電話、數據（網路）通訊費等；辦理影視音資料庫平臺及活動網站維運、資安管理、維護業務持續運作及監控管理等事項，計列2,347千元（含資安經費425千元）。
02 匯聚臺流文化黑潮-流行音樂造星產業鏈創新提升計畫	142,000	流行音樂產業組	匯聚臺流文化黑潮1plus4—T-content plan 2023暨2024～2027臺流文化內容躍升計畫奉行政院112年8月1日院臺文字第1121029896號函核定，計畫總經費10,877,241千元，執行期間為113至116年，113至115年度已編列8,414,850千元，本年度續編最後1年經費2,459,891千元，其中本計畫編列142,000千元，其內容如下： 1.鼓勵打造國際規格流行音樂及節目內容，帶動流行音樂產業升級，計列141,183千元。 2.辦理本項業務之相關評審、諮詢、說明會等行政作業，計列817千元。
2000 業務費	817		
2036 按日按件計資酬金	660		
2054 一般事務費	17		
2072 國內旅費	40		
2081 運費	80		
2084 短程車資	20		
4000 獎補助費	141,183		
4040 對國內團體之捐助	141,183		
03 音樂節升級與帶動國際觀光計畫	50,000	流行音樂產業組	本計畫共需經費50,000千元，其內容如下： 1.提升具國際潛力音樂節等品牌活動規模與服務量能，延伸在地文化體驗並加強國際行銷宣傳，帶動音樂旅遊市場與音樂出口，計列49,200千元。 2.辦理本項業務之相關評審、諮詢、說明會等行政作業，計列800千元。
2000 業務費	800		
2036 按日按件計資酬金	450		
2051 物品	30		
2054 一般事務費	250		
2072 國內旅費	50		
2081 運費	10		
2084 短程車資	10		
4000 獎補助費	49,200		
4040 對國內團體之捐助	49,200		

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

預期成果：
依計畫完成。

52

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

計畫內容：	預期成果：
-------	-------

53

文化部影視及流行音樂產業局 各項費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361200100 一般行政	5361201000 電影事業輔導	5361201100 廣播電視事業 輔導	5361201200 流行音樂產業 輔導	5361209011 交通及運輸設 備	5361209800 第一預備金
合 計	122,350	993,797	954,484	608,497	1,850	1,000
1000 人事費	106,126	-	-	-	-	-
1015 法定編制人員待遇	59,307	-	-	-	-	-
1020 約聘僱人員待遇	11,421	-	-	-	-	-
1025 技工及工友待遇	472	-	-	-	-	-
1030 獎金	15,526	-	-	-	-	-
1035 其他給與	1,312	-	-	-	-	-
1040 加班費	4,479	-	-	-	-	-
1045 退休退職給付	410	-	-	-	-	-
1050 退休離職儲金	6,952	-	-	-	-	-
1055 保險	6,247	-	-	-	-	-
2000 業務費	14,666	47,654	141,005	185,781	-	-
2003 教育訓練費	41	-	-	-	-	-
2006 水電費	1,311	-	-	-	-	-
2009 通訊費	63	359	387	424	-	-
2018 資訊服務費	32	5,376	10,810	9,889	-	-
2021 其他業務租金	-	640	6,972	1,904	-	-
2024 稅捐及規費	12	-	1	-	-	-
2027 保險費	30	20	-	-	-	-
2033 約用人員酬金	680	5,870	5,210	2,292	-	-
2036 按日按件計資酬金	91	13,767	20,253	17,662	-	-
2039 委辦費	-	-	65,185	90,352	-	-
2051 物品	173	220	99	320	-	-
2054 一般事務費	11,509	19,911	31,278	61,607	-	-
2063 房屋建築養護費	147	-	-	-	-	-
2066 車輛及辦公器具養護費	45	-	-	-	-	-
2069 設施及機械設備養護費	222	76	34	-	-	-
2072 國內旅費	21	481	153	290	-	-
2075 大陸地區旅費	-	110	110	112	-	-
2078 國外旅費	-	324	380	314	-	-

**文化部影視及流行音樂產業局
各項費用彙計表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361200100 一般行政	5361201000 電影事業輔導	5361201100 廣播電視事業 輔導	5361201200 流行音樂產業 輔導	5361209011 交通及運輸設 備	5361209800 第一預備金
2081 運費	24	170	69	415	-	-
2084 短程車資	47	330	64	200	-	-
2093 特別費	218	-	-	-	-	-
3000 設備及投資	1,540	193	189	259	1,850	-
3025 運輸設備費	-	-	-	-	1,850	-
3030 資訊軟硬體設備費	125	144	180	200	-	-
3035 雜項設備費	1,415	44	-	24	-	-
3040 權利	-	5	9	35	-	-
4000 獎補助費	18	945,950	813,290	422,457	-	-
4030 對特種基金之補助	-	1,000	100	8,868	-	-
4035 對外之捐助	-	5,000	-	-	-	-
4040 對國內團體之捐助	-	872,500	793,370	386,192	-	-
4045 對私校之獎助	-	1,200	100	5,487	-	-
4085 獎勵及慰問	18	44,000	19,720	9,910	-	-
4090 其他補助及捐助	-	22,250	-	12,000	-	-
6000 預備金	-	-	-	-	-	1,000
6005 第一預備金	-	-	-	-	-	1,000

**文化部影視及流行音樂產業局
各項費用彙計表(續)**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號						合 計
合 計						2,681,978
1000 人事費						106,126
1015 法定編制人員待遇						59,307
1020 約聘僱人員待遇						11,421
1025 技工及工友待遇						472
1030 獎金						15,526
1035 其他給與						1,312
1040 加班費						4,479
1045 退休退職給付						410
1050 退休離職儲金						6,952
1055 保險						6,247
2000 業務費						389,106
2003 教育訓練費						41
2006 水電費						1,311
2009 通訊費						1,233
2018 資訊服務費						26,107
2021 其他業務租金						9,516
2024 稅捐及規費						13
2027 保險費						50
2033 約用人員酬金						14,052
2036 按日按件計資酬金						51,773
2039 委辦費						155,537
2051 物品						812
2054 一般事務費						124,305
2063 房屋建築養護費						147
2066 車輛及辦公器具養護費						45
2069 設施及機械設備養護費						332
2072 國內旅費						945
2075 大陸地區旅費						332
2078 國外旅費						1,018

**文化部影視及流行音樂產業局
各項費用彙計表(續)**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號						合 計
2081 運費						678
2084 短程車資						641
2093 特別費						218
3000 設備及投資						4,031
3025 運輸設備費						1,850
3030 資訊軟硬體設備費						649
3035 雜項設備費						1,483
3040 權利						49
4000 獎補助費						2,181,715
4030 對特種基金之補助						9,968
4035 對外之捐助						5,000
4040 對國內團體之捐助						2,052,062
4045 對私校之獎助						6,787
4085 獎勵及慰問						73,648
4090 其他補助及捐助						34,250
6000 預備金						1,000
6005 第一預備金						1,000

文化部影視及流
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
20				文化部主管				
				影視及流行音樂產業局	106,126	389,106	2,156,715	-
				文化支出	106,126	389,106	2,156,715	-
				1 一般行政	106,126	14,666	18	-
				2 電影事業輔導	-	47,654	920,950	-
				3 廣播電視事業輔導	-	141,005	813,290	-
				4 流行音樂產業輔導	-	185,781	422,457	-
				5 一般建築及設備	-	-	-	-
				1 交通及運輸設備	-	-	-	-
6	第一預備金	-	-	-	-			

行音樂產業局
別科目分析表
116年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
1,000	2,652,947	-	4,031	25,000	-	29,031	2,681,978
1,000	2,652,947	-	4,031	25,000	-	29,031	2,681,978
-	120,810	-	1,540	-	-	1,540	122,350
-	968,604	-	193	25,000	-	25,193	993,797
-	954,295	-	189	-	-	189	954,484
-	608,238	-	259	-	-	259	608,497
-	-	-	1,850	-	-	1,850	1,850
-	-	-	1,850	-	-	1,850	1,850
1,000	1,000	-	-	-	-	-	1,000

文化部影視及流
資本支出
中華民國

科				目	設				備
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	
20	3			0061000000 文化部主管					
				0061200000 影視及流行音樂產業局	-	-	-	-	
				5361200000 文化支出	-	-	-	-	
				5361200100 一般行政	-	-	-	-	
				5361201000 電影事業輔導	-	-	-	-	
				5361201100 廣播電視事業輔導	-	-	-	-	
				5361201200 流行音樂產業輔導	-	-	-	-	
				5361209000 一般建築及設備	-	-	-	-	
				5361209011 交通及運輸設備	-	-	-	-	

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

及		投			其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投 資		
1,850	649	1,483	49	-	25,000	29,031
1,850	649	1,483	49	-	25,000	29,031
-	125	1,415	-	-	-	1,540
-	144	44	5	-	25,000	25,193
-	180	-	9	-	-	189
-	200	24	35	-	-	259
1,850	-	-	-	-	-	1,850
1,850	-	-	-	-	-	1,850

本 頁 空 白

文化部影視及流行音樂產業局
人事費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	59,307	
四、約聘僱人員待遇	11,421	
五、技工及工友待遇	472	
六、獎金	15,526	
七、其他給與	1,312	
八、加班費	4,479	
九、退休退職給付	410	
十、退休離職儲金	6,952	
十一、保險	6,247	
十二、調待準備	-	
合 計	106,126	

文化部影視及流
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
20	3	1	0061000000 文化部主管														
			0061200000 影視及流行音樂產業局	62	62	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
			5361200100 一般行政	62	62	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-

行音樂產業局
明細表
116年度

單位：新臺幣千元

人)								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
11	11	8	8	-	-	82	82	101,647	101,647	-	-本局以業務費預計進用約用人員18人14,052千元及勞務承攬37人22,801千元，分述如下： 1.一般行政，預計進用約用人員1人，經費680千元；勞務承攬16人，經費8,301千元。 2.電影事業輔導，預計進用約用人員7人，經費5,870千元；勞務承攬9人，經費6,320千元。 3.廣播電視事業輔導，預計進用約用人員7人，經費5,210千元；勞務承攬8人，經費5,370千元。 4.流行音樂產業輔導，預計進用約用人員3人，經費2,292千元；勞務承攬4人，經費2,810千元。
11	11	8	8	-	-	82	82	101,647	101,647		

本 頁 空 白

**文化部影視及流行音樂產業局
公務車輛明細表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車 輛 種 類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總排 氣量（立 方公分） 或馬達馬 力（HP）	油料費			養護費	其 他	備 註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	102.02	1,800	852 972	31.30 16.30	27 16	22	37	AAD-7982。 油氣雙燃料車。 預計116年9 月汰換電動車。 。
	合 計				1,824		43	22	37	

預算員額：	職員	62 人	技工	1 人
	警察	0 人	駕駛	0 人
	法警	0 人	聘用	11 人
	駐警	0 人	約僱	8 人
	工友	0 人	駐外雇員	0 人

合計： 82 人

文化部影視及流
現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	-	-	-	-	1棟1層	3,081.24	147
二、機關宿舍	-	-	-	-	-	-	-
1 首長宿舍	-	-	-	-	-	-	-
2 單房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
3 多房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
三、其他	-	-	-	-	-	-	-
合 計		-	-	-		3,081.24	147

舍明細表

單位：新臺幣千元，平方公尺

[illegible]

**文化部影視及流
補助經費**
中華民國

補 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	補 助 內 容	接受補助 機關列入 預算年度	補 助	
				經 常	費 用
				人 事 費	業 務 費
合計				-	-
1.5361201000				-	-
電影事業輔導					
(1)推動電影產業發展計 01				-	-
畫					
[1]補助特種基金	116-116	補助公立學校辦理各項電影 相關活動。	116	-	-
2.5361201100				-	-
廣播電視事業輔導					
(1)推動廣播電視內容產 02				-	-
業發展計畫					
[1]補助特種基金	116-116	補助公立學校辦理廣播電視 相關活動。	116	-	-
3.5361201200				-	-
流行音樂產業輔導					
(1)推動流行音樂產業發 03				-	-
展計畫					
[1]補助特種基金	116-116	補助公立學校辦理流行音樂 人才培育相關課程、工作坊 、學程教育等。	116	-	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	費	之	用	途	分 析
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	合 計	
9,968	-	-	-	9,968	
1,000	-	-	-	1,000	
1,000	-	-	-	1,000	
1,000	-	-	-	1,000	
100	-	-	-	100	
100	-	-	-	100	
100	-	-	-	100	
8,868	-	-	-	8,868	
8,868	-	-	-	8,868	
8,868	-	-	-	8,868	

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
合計				-
1.對團體之捐助				-
4040對國內團體之捐助				-
(1)5361201000				-
電影事業輔導				
[1]推動電影產業發展計畫	001	116-116 電影業者	補助商業劇本開發；補助拍攝多元內容國片；補助民間參與或辦理國際影展、市場展及電影交流活動；補助國片行銷活動；輔導新進人員跟拍或實習；補助業者購置電影數位化或先進器材設備等。	-
[2]匯聚臺流文化黑潮-電影國際躍升計畫	002	116-116 電影業者	補助辦理內容製作業規模與技術升級，製作具國際規格國片，促進人才技術與國際接軌等。	-
[3]推動臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫	003	116-116 電影業者	補助辦理促進數位模型庫及虛擬攝影棚活化電影應用及產業技術實力養成等。	-
(2)5361201000				-
電影事業輔導				
[1]推動電影產業發展計畫	001	116-116 電影相關團體	補助民間辦理各式影展或電影研討會及活動；補助民間辦理海內外電影市場展或電影交流活動；補助拍攝多元短片；補助民間辦理電影人才培訓。	-
[2]推動電影產業發展計畫	002	116-116 行政法人文化內容策進院	補助行政法人文化內容策進院辦理影視國際市場展及交流活動。	-
[3]推動電影產業發展計畫	003	116-116 財團法人中華民國電影事業發展基金會	補助財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金穗獎、徵選優良電影劇本及相關人才培育等。	-
[4]電影事業管理及輔導	004	116-116 電影相關團體	補助辦理電影推廣活動；補助民間團體及組織從事兩岸電影交流活動；補助財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理兩岸電影展活動；	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	2,146,747	-	25,000	2,171,747
-	2,088,859	-	25,000	2,113,859
-	2,027,062	-	25,000	2,052,062
-	694,422	-	25,000	719,422
-	370,738	-	25,000	395,738
-	320,000	-	-	320,000
-	3,684	-	-	3,684
-	153,078	-	-	153,078
-	14,927	-	-	14,927
-	30,000	-	-	30,000
-	21,000	-	-	21,000
-	1,151	-	-	1,151

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常	
				人 事 費	
[5]匯聚臺流文化黑潮-電影國際躍升計畫	005	116-116	電影相關團體	補助辦理反盜錄等相關活動。 補助辦理與國際合作，推動產業國際規格關鍵人才培訓等。	-
[6]推動臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫 (3)5361201100 廣播電視事業輔導	006	116-116	電影相關團體	補助行政法人文化內容策進院推動辦理臺灣數位模型平臺。	-
[1]推動廣播電視內容產業發展計畫	001	116-116	廣電相關業者	鼓勵內容製作業者開發多元題材及劇種，培育專業編劇人才；鼓勵辦理內容產、製、銷人才訓練課程，並進行國際專業交流；鼓勵產業開發多元類型題材及國家語言之電視內容，並厚植我國紀錄片之產製量能；輔助製作廣播多元化內容；輔導業界參加重要國際電視展，以臺灣品牌整合行銷我國影視作品；提升資深藝人演出電視內容效益。	-
[2]匯聚臺流文化黑潮-國際臺劇內容升級計畫	002	116-116	廣電相關業者	鼓勵法人及民間內容製作業者開發符合國際市場與規格之臺灣故事，製作國際規格臺流戲劇節目等內容，從故事開發到製作，帶動影視人才技術及製作規模全面升級，壯大我國原生內容。	-
[3]推動臺灣數位模型平臺暨虛擬攝影棚創新應用計畫 (4)5361201100 廣播電視事業輔導	003	116-116	廣電相關業者	鼓勵產業活化數位模型庫及虛擬攝影棚之應用，厚植影視產製技術實力。	-
[1]推動廣播電視內容產業發展計畫	001	116-116	廣電相關團體	鼓勵內容製作業者開發多元題材及劇種，培育專業編劇人才；鼓勵辦理內容產、製、銷人才訓練課程，並進行國際專業交流；鼓勵產業開	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	72,000	-	-	72,000
-	14,000	-	-	14,000
-	676,870	-	-	676,870
-	296,670	-	-	296,670
-	377,000	-	-	377,000
-	3,200	-	-	3,200
-	116,500	-	-	116,500
-	33,300	-	-	33,300

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
[2]匯聚臺流文化黑潮- 國際臺劇內容升級計畫	002	116-116	廣電相關團體	-
[3]推動臺灣數位模型平 臺暨虛擬攝影棚創新應用 計畫 (5)5361201200 流行音樂產業輔導	003	116-116	廣電相關團體	-
[1]推動流行音樂產業發 展計畫	001	116-116	流行音樂業者	-
[2]匯聚臺流文化黑潮- 流行音樂造星產業鏈創新 提升計畫	002	116-116	流行音樂業者	-
[3]音樂節升級與帶動國	003	116-116	流行音樂業者	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	80,000	-	-	80,000
-	3,200	-	-	3,200
-	352,760	-	-	352,760
-	162,377	-	-	162,377
-	141,183	-	-	141,183
-	49,200	-	-	49,200

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
際觀光計畫			牌活動規模與服務量能，延伸在地文化體驗並加強國際行銷宣傳，帶動音樂旅遊市場與音樂出口。	-
(6)5361201200 流行音樂產業輔導				-
[1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116 音樂團體	補助流行音樂業者赴海內外展演行銷、出版品交流展示、參與國際音樂獎項等；前往大陸及港澳從事音樂交流及表演活動等補助；補助流行音樂產業人才赴海外進修、研習、參展等；補助流行音樂樂團之流行音樂製作案；辦理國際交流工作坊及國際專業人士交流等；補助公協會及團體辦理音樂活動及資深藝人演出活動等。	-
4045對私校之獎助				-
(1)5361201000 電影事業輔導				-
[1]推動電影產業發展計畫	001	116-116 私立學校	補助民間辦理各式影展或電影研討會及活動；補助辦理電影人才培訓等。	-
(2)5361201100 廣播電視事業輔導				-
[1]推動廣播電視內容產業發展計畫	001	116-116 私立學校	輔導學界研辦廣播電視相關學術研討、座談會及研究活動或協助輔導參與國內外競賽及相關會展。	-
(3)5361201200 流行音樂產業輔導				-
[1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116 私立學校	辦理流行音樂產業人才培訓相關課程、工作坊、學程教育等。	-
4085獎勵及慰問				-
(1)5361201000 電影事業輔導				-
[1]推動電影產業發展計畫	001	116-116 電影業者	依據要點辦理國片映演獎勵等。	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	33,432	-	-	33,432
-	33,432	-	-	33,432
-	6,787	-	-	6,787
-	1,200	-	-	1,200
-	1,200	-	-	1,200
-	100	-	-	100
-	100	-	-	100
-	5,487	-	-	5,487
-	5,487	-	-	5,487
-	55,010	-	-	55,010
-	43,000	-	-	43,000
-	43,000	-	-	43,000

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
(2)5361201100 廣播電視事業輔導				-
[1]推動廣播電視內容產業發展計畫	001	116-116 廣電業者	舉辦金鐘獎，依據要點獎勵優良廣播、戲劇及節目內容。	-
[2]推動廣播電視內容產業發展計畫	002	116-116 廣電業者	舉辦金視獎，依據要點獎勵優良有線電視節目。	-
(3)5361201200 流行音樂產業輔導				-
[1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116 流行音樂業者	依據要點辦理金曲獎、金音創作獎、多元語言創作等音樂獎勵活動獎金。	-
(4)5361201200 流行音樂產業輔導				-
[1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116 音樂團體	依據要點辦理金曲獎、金音創作獎、多元語言創作等音樂獎勵活動獎金。	-
2.對個人之捐助				-
4085獎勵及慰問				-
(1)5361200100 一般行政				-
[1]慰問金	001	116-116 退休退職人員	依據退休人員照護事項編列退休退職人員三節慰問金。	-
(2)5361201000 電影事業輔導				-
[1]推動電影產業發展計畫	001	116-116 電影從業人員	依據要點辦理電影從業人員參加國際影展入圍及得獎獎金。	-
(3)5361201100 廣播電視事業輔導				-
[1]推動廣播電視內容產業發展計畫	001	116-116 廣電從業人員	舉辦金鐘獎，依據要點獎勵優良廣播、戲劇及節目類從業人員。	-
[2]推動廣播電視內容產業發展計畫	002	116-116 廣電從業人員	舉辦金視獎，依據要點獎勵優良有線電視節目從業人員。	-
[3]推動廣播電視內容產業發展計畫	003	116-116 個人	依據要點辦理劇集劇本創作獎活動，獎勵優良劇本創作人才。	-
(4)5361201200				-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	5,600	-	-	5,600
-	4,300	-	-	4,300
-	1,300	-	-	1,300
-	4,800	-	-	4,800
-	4,800	-	-	4,800
-	1,610	-	-	1,610
-	1,610	-	-	1,610
-	52,888	-	-	52,888
-	18,638	-	-	18,638
-	18	-	-	18
-	18	-	-	18
-	1,000	-	-	1,000
-	1,000	-	-	1,000
-	14,120	-	-	14,120
-	4,700	-	-	4,700
-	600	-	-	600
-	8,820	-	-	8,820
-	3,500	-	-	3,500

**文化部影視及流
捐助經費**
中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經	常
				人 事 費	
流行音樂產業輔導 [1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116	音樂人士	依據要點辦理金曲獎、金音創作獎、多元語言創作等音樂獎勵活動獎金。	-
4090其他補助及捐助					-
(1)5361201000					-
電影事業輔導 [1]推動電影產業發展計畫	001	116-116	電影從業人員、個人	補助電影從業人員參加國際影展；補助拍攝多元內容國片；補助參加海外培訓課程等。	-
(2)5361201200					-
流行音樂產業輔導 [1]推動流行音樂產業發展計畫	001	116-116	音樂人士	補助流行音樂業者之流行音樂製作案；辦理流行音樂人才培訓，補助業者赴海外參與研習進修等活動；補助流行音樂業者赴海內外展演行銷、出版品交流展示、參與國際音樂獎項等。	-
3.對國外之捐助					-
4035對外之捐助					-
(1)5361201000					-
電影事業輔導 [1]推動電影產業發展計畫	001	116-116	國外電影片業者	補助外國電影業者在臺拍攝及進行前製、後製工作。	-

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	3,500	-	-	3,500
-	34,250	-	-	34,250
-	22,250	-	-	22,250
-	22,250	-	-	22,250
-	12,000	-	-	12,000
-	12,000	-	-	12,000
-	5,000	-	-	5,000
-	5,000	-	-	5,000
-	5,000	-	-	5,000
-	5,000	-	-	5,000

本 頁 空 白

**文化部影視及流行音樂產業局
派員出國計畫預算總表**

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計畫項數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計畫項數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	3	42	1,018	3	42	942
考 察	3	42	1,018	3	42	942
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	-	-	-	-	-	-
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

文化部影視及流
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一、考察						
01 參訪歐美、紐澳或亞太地區電影市場-91	加拿大（多倫多）	電影組織、策展單位、當地電影公司或機構、參展機關團體	參訪多倫多市場展並參與相關提案觀摩、交流論壇等展會活動，瞭解北美及國際影視市場現況及各國影視政策，以強化我國影視政策規劃與國際接軌，並拓展合作機會，協助我國影視產業提升國際競爭力與能見度。	116.01-116.12	7	2
02 參訪歐美或亞太地區電視內容市場-91	法國	策展單位、當地電視公司或機構、影視基地、參展機關團體	赴法國參訪當地具代表性之國際影視展會、影視機構及重要影視活動，瞭解各國影視政策與市場現況，以強化我國影視政策規劃與國際接軌，並拓展合作機會，協助我國影視產業提升國際競爭力與能見度。	116.01-116.12	7	2
03 訪視歐美或亞洲地區音樂市場-91	美國	當地相關公協會團體、機構及展演單位	預計訪視2027美國南方音樂節（SXSW），以瞭解產業趨勢及市場脈動，或配合策劃海外演出、行銷、商務媒合及巡演需要，進行國際產業交流，搭建國際合作網絡。	116.01-116.12	7	2

行音樂產業局
算類別表－考察、視察、訪問
116年度

單位：新臺幣千元

旅 交通費	費 生活費	預 辦公費	算 合 計	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
					有/無	如有，說明其內容
140	160	24	324	電影事業輔導	無	
178	178	24	380	廣播電視事業輔導	無	
110	129	75	314	流行音樂產業輔導	無	

**文化部影視及流
派員赴大陸計**
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往地區	擬拜會單位	工 作 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
01 參訪大陸及港澳電影市場或機構91	香港	策展單位、當地影視機構	赴香港地區參訪當地影視內容市場展會（如香港國際影視展），參與相關提案觀摩、交流論壇、作品發布會等展會活動，以蒐集產業發展趨勢及市場現況，作為後續政策推動與跨國合作之參據。	116.01-116.12	4	2
02 參訪大陸及港澳地區電視內容市場或機構91	香港	策展單位、當地影視機構	赴香港參訪當地影視內容市場展會（如香港國際影視展）、影視基地、版權交易中心及產業論壇與研討會，針對當地產業運作模式、發展轉型、內容輸出動態及合作交流等議題進行探討，作為後續政策推動與跨國合作之參據。	116.01-116.12	4	2
03 訪視香港指標性國際音樂活動91	香港	當地展演單位	規劃參訪香港指標性國際音樂活動，實際瞭解我國音樂人演出及臺灣業者參與情況，觀察蒐集亞洲暨國際展演及流行音樂產業趨勢與市場概況。	116.01-116.12	4	2

行音樂產業局
畫預算類別表
116年度

單位：新臺幣千元

旅 費 預 算				歸屬預算科目	前三年內有無赴同一單位拜會	
交通費	生活費	辦公費	合 計		有/無	如有，說明其拜會內容
32	72	6	110	電影事業輔導	有	香港國際影視展係每年開春後第一個市場展，此時亦為買家手上最多經費的時候，其影響力不可忽略。每屆皆吸引多國業界人士參與，其中來自東南亞國協之參展人士顯著增長，各國影視業者皆可藉此展會尋求合作機會、拓展人脈及商務洽談。本局於113年派員前往參展，該展會對於本局及業者掌握亞洲地區之市場趨勢及建立業務人脈網絡有其重要性，爰有續派員參展並前往實地觀察之需。
32	72	6	110	廣播電視事業輔導	有	香港國際影視展係每年開春後第一個市場展，此時亦為買家手上最多經費的時候，其影響力不可忽略。每屆皆吸引多國業界人士參與，其中來自東南亞國協之參展人士顯著增長，各國影視業者皆可藉此展會尋求合作機會、拓展人脈及商務洽談。本局於113年組團前往參展並辦理造勢推廣活動，該展會對於本局及業者掌握亞洲地區趨勢及建立業務人脈網絡有其重要性，爰有續組團參展並派員前往實地觀察之需。
32	72	8	112	流行音樂產業輔導	無	

文化部影視及流
 歲出按職能及經
 中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總	計	171,961	324,271	-	-
08 娛樂、文化與宗教		171,961	324,271	-	-

行音樂產業局
濟性綜合分類表

116年度

單位：新臺幣千元

支 出				
經 常 移 轉				
對企業	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外	經常支出合計
1,784,239	357,508	9,968	5,000	2,652,947
1,784,239	357,508	9,968	5,000	2,652,947

文化部影視及流
 歲出按職能及經
 中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總	計	-	-	-	25,000
08 娛樂、文化與宗教		-	-	-	25,000

行音樂產業局
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	
本	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
-	-	-	-	49
-	-	-	-	49

文化部影視及流
 歲出按職能及經
 中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本 固定資產			
		固 定 資 本			
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總	計	-	-	-	1,850
08 娛樂、文化與宗教		-	-	-	1,850

行音樂產業局
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	總計
形 成		資本支出合計		
資訊軟體	機器及其他設備		土地改良	
-	2,132	-	29,031	2,681,978
-	2,132	-	29,031	2,681,978

**文化部影視及流行音樂產業局
跨年期計畫概況表**

中華民國116年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備 註
			114及以 前年度 預算數	115年度 預算數	116年度 預算數	117及以後 年度預估 需求數	
匯聚臺流文化黑潮lplus4—T-content plan 2023暨 2024~2027臺流文化內容躍升計畫	113-116	108.52	56.71	27.21	24.60	-	1. 行政院112年8月1日院臺文字第1121029896號函核定。 2. 本計畫總經費10,877,241千元，包括文化部主管10,851,718千元、一般性補助款—文化部25,523千元。 3. 本計畫116年度預算分別編列於文化部「文化資源業務推動與輔導」科目117,500千元、「文化創意產業發展業務」科目362,623千元、「影視及流行音樂策劃與發展」科目91,069千元、「影視及流行音樂推動與輔導」科目381,767千元、「人文文學及出版業務推展與輔導」科目292,300千元、「視覺及表演藝術之策劃與發展」科目80,000千元、「文化交流業務」科目84,192千元，影視及流行音樂產業局「電影事業輔導」科目395,866千元、「廣播電視事業輔導」科目463,000千元、「流行音樂產業輔導」科目142,000千元，及國立傳統藝術中心「傳統藝術中心業務」科目49,574千元。
影視音產業續航發展計畫（114-118）	114-118	107.87	14.72	14.72	14.72	63.71	1. 行政院113年10月4日院臺文字第1131016390號函核定。 2. 本計畫包含「電影產業發展計畫」、「廣播電視內容產業發展計畫」、「流行音樂產業發展計畫」，116年度預算分別編列於「電影事業輔導」科

**文化部影視及流行音樂產業局
跨年期計畫概況表**

中華民國116年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備 註
			114及以 前年度 預算數	115年度 預算數	116年度 預算數	117及以後 年度預估 需求數	
							目573,905千元， 「廣播電視事業輔導」科目481,733 千元，「流行音樂 產業輔導」科目41 6,497千元。

**文化部影視及流
媒委辦經費**
中華民國

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			-	155,537
1.5361201100			-	65,185
廣播電視事業輔導				
(1) 辦理廣播電視金鐘獎	116-116	委託辦理廣播、戲劇及節目類金鐘獎頒獎典禮及相關周邊活動。	-	60,545
(2) 辦理金視獎	116-116	委託辦理金視獎頒獎典禮及相關周邊活動。	-	4,640
2.5361201200			-	90,352
流行音樂產業輔導				
(1) 辦理流行音樂金曲獎頒獎典禮及金曲音樂節活動	116-116	舉辦流行類金曲獎頒獎典禮、金曲國際音樂節等系列活動。	-	69,745
(2) 辦理金音創作獎頒獎典禮暨周邊系列活動	116-116	舉辦金音創作獎頒獎典禮暨周邊系列活動。	-	20,607

行音樂產業局
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	155,537
-	-	-	65,185
-	-	-	60,545
-	-	-	4,640
-	-	-	90,352
-	-	-	69,745
-	-	-	20,607

文化部影視及流行音樂產業局
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科 目				預算數	預計執行內容及評核指標
款	項	目	節 名稱及編號		
20	3	3	0061000000 文化部主管		
			0061200000 影視及流行音樂產業局	6,130	
			5361200000 文化支出	6,130	
			5361201100 廣播電視事業輔導	3,770	1.辦理廣播電視內容產業發展計畫，金鐘獎、金視獎、劇集劇本創作獎頒獎典禮及周邊活動等，相關行銷宣傳、媒體露出、託播及刊登等經費3,770千元。 2.評核指標： (1)金鐘獎頒獎典禮及周邊活動3,380千元，預計電視廣播宣傳2,000秒以上、廣播託播宣傳1,000檔以上。 (2)金視獎頒獎典禮得獎及相關活動140千元，預計得獎作品觀摩及宣介影片於新媒體平台總點擊觀看次數達10萬次以上。 (3)劇集劇本創作獎頒獎典禮及相關行銷活動等250千元，預計媒合會暨頒獎典禮活動參與達40人次以上。
		4	5361201200 流行音樂產業輔導	2,360	1.辦理流行音樂產業發展計畫，金曲獎頒獎典禮、金音創作獎頒獎典禮及周邊系列活動、原創音樂推廣活動等，相關媒體宣傳製作、託播及刊登等經費2,360千元。 2.評核指標： (1)金曲獎頒獎典禮及周邊活動1,500千元，預計電視VCR活動製播至少1,000檔次、廣播金曲單元製播至少50檔次、星光大道暨頒獎典禮收視總人口數預計達200萬人次，並透過國內外媒體報導及後續社群討論，提升民眾對典禮的關注及國際知名度。 (2)金音創作獎頒獎典禮及周邊系列活動500千元，運用網路媒體多元管道刊登徵件報名及活動資訊，預計觸及達3,000人次。 (3)原創音樂等推廣活動360千元，運用網路媒體多元管道刊登活動資訊，預計曝光頻次至少10萬次，觸及多元目標群眾，提升民眾對活動的關注。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表
中華民國 115 年度

決 議 項 次	、 附 帶 決 議 及 注 意 事 項 內 容	辦 理 情 形
		截至115年8月20日止，115年度中央政府總預算案審查總報告尚未公布。