20－6

中華民國 116 年度

中央政府總預算案

國立臺灣工藝研究發展中心單位預算

國立臺灣工藝研究發展中心 編

國立臺灣工藝研究發展中心
單位預算目次
中華民國 116 年度

壹、 預算總說明

一、 現行法定職掌

(一)機關主要職掌 …… 1

(二)內部分層業務 …… 1- 3

(三)組織系統圖與預算員額說明表…… 4

二、 施政目標與重點

(一)年度施政目標 …… 5- 6

(二)年度重要施政計畫 …… 7- 8

三、 以前年度計畫實施成果概述

(一)前(114)年度計畫實施成果概述 …… 9-32

(二)上年度已過期間(115 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述 …… 33-53

四、 年度預算編列情形 …… 54

貳、 主要表

一、 歲入來源別預算表…… 55-56

二、 歲出機關別預算表…… 57-58

參、 附屬表

一、 歲入項目說明提要表…… 59-64

二、 歲出計畫提要及分支計畫概況表…… 65-72

三、 各項費用彙計表…… 73-74

四、 歲出一級用途別科目分析表…… 76-77

五、 資本支出分析表…… 78-79

六、 人事費彙計表…… 81

七、 預算員額明細表…… 82-83

國立臺灣工藝研究發展中心

單位預算目次

中華民國 116 年度

八、 公務車輛明細表…… 85

九、 現有辦公房舍明細表…… 86-87

十、 捐助經費分析表…… 88-91

十一、派員出國計畫預算總表 …… 93

十二、派員出國計畫預算類別表－考察、視察、訪問 …… 94-99

十三、歲出按職能及經濟性綜合分類表 …… 100-105

十四、媒體政策及業務宣導費彙計表 …… 106

十五、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項
辦理情形報告表 …… 107

預算總說明

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 116 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。

2、工藝文化美學教育及推廣。

3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。

4、工藝文化國際交流。

5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。

6、工藝技術研發應用及試驗、分析。

7、工藝技術創意設計人才培育。

8、工藝創意設計及加值應用。

9、工藝產業扶植培力。

10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心置主任 1 人、副主任 1 人。並設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

1、設計組：

(1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。

(2)工藝技術創意設計人才培育。

(3)工藝創意設計及加值應用。

(4)工藝產業創新育成。

(5)異業結盟合作開發。

(6)其他有關設計事項。

2、技術組：

(1)工藝技術運用人才培育。

(2)工藝技術試驗分析及研究應用。

(3)地方特色工藝產業扶植培力。

(4)工藝工坊管理維護及營運。

(5)其他有關技術事項。

3、行銷組：

(1)工藝品牌形塑及經營管理。

(2)工藝產業行銷通路拓展及管理。

(3)工藝產業策略聯盟。

(4)工藝產業資源調查及整合。

(5)工藝產品評選制度之建立。

(6)國內外商展之策劃辦理。

(7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組：

(1)工藝史料蒐集及文化研究。

(2)各項展覽主題之策劃及執行。

(3)策展及導覽培訓。

(4)展場運作、維護及管理。

(5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組：

(1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。

(2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。

(3)典藏展示館經營管理。

(4)其他有關典藏事項。

6、美學推廣組：

(1)工藝文化美學推廣。

(2)工藝知識流通及出版品編印發行。

(3)工藝社群網絡建置及合作交流。

(4)其他有關美學推廣事項。

7、秘書室：

(1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。

(2)工友（含技工、駕駛）之管理。

(3)不屬其他各組、室、分館事項。

8、人事室掌理本中心人事事項。

9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。

10、臺北當代工藝設計分館：

(1)當代工藝、設計及文化之國際交流。

(2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。

(3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。

(4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。

(5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。

(6)其他有關當代工藝設計事項。

11、鶯歌多媒材研發分館：

(1)多媒材創新研發。

(2)跨媒材設計及技術人才培育。

(3)跨媒材資源合作開發。

(4)其他有關多媒材研發事項。

12、苗栗工藝產業研發分館：

(1)苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。

(2)苗栗地區工藝工坊產業輔導。

(3)苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。

(4)苗栗工藝美學推廣。

(5)其他有關工藝產業研發事項。

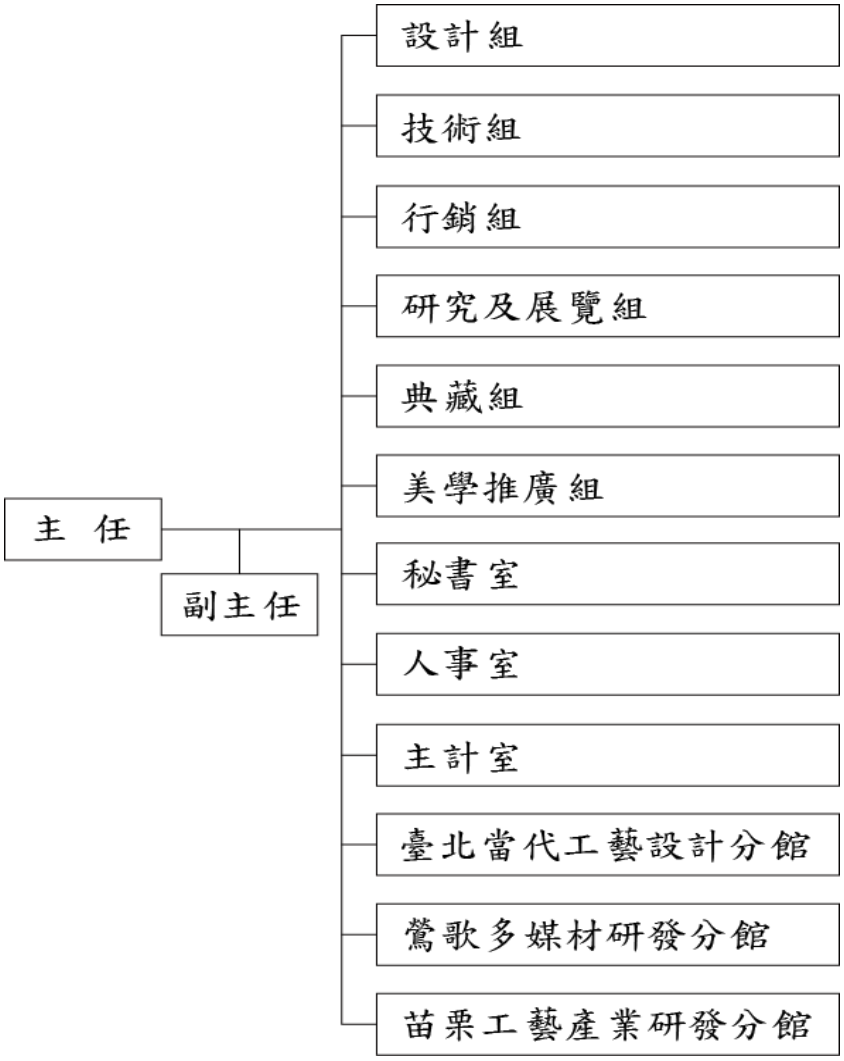
國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 116 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



2、預算員額說明表

類別	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
員額數	55	2	1	1	16	9	84

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 116 年度

二、施政目標與重點

本中心以建構完善的臺灣工藝產業生態系為目標，緊扣永續發展、數位科技及體驗經濟等全球趨勢，在人才端，深化專業育成、創新研發與跨域合作，導引產品對接市場需求；在產業端，扎根在地工藝特色，提升微型產業發展能量，形塑地方品牌。同時，藉由擴大市場行銷與通路拓展，強化品牌價值並增進社會認同；進一步串聯工藝核心據點與產業鏈關鍵環節，形塑工藝產業廊帶，彰顯臺灣工藝之競爭力與國際影響力。

本中心依據行政院 116 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本中心未來發展需要，編定 116 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標

1、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。

2、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。

3、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。

4、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新；工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等。

5、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。

6、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等。

7、臺灣工藝產業廊帶推動計畫：推動型塑中彰投工藝廊帶為核心區，將影響力擴散全臺，從強化工藝人才育成、引領工藝創新研發、厚植地方工藝產製、擴大產業市場行銷等四大策略串聯產業鏈關鍵環節，深化跨域合作、科技結合與永續實踐，建構完善的臺灣工藝產業生態系。

8、工藝研究發展中心業務宣導。

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
工藝研究發展中心業務	一	推廣工藝研究發展	一、工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發、建立國際工藝合作聯盟等。 二、國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外與大陸地區工藝文化交流等經費及出國旅費等。 三、工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務、及為推動業務內容之媒體推廣行銷等。 四、館舍營運與提升空間機能：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運等。 五、工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書資訊服務提升計畫；網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等。 六、工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用、作品購藏與數位化等。
	二	臺灣工藝產業廊帶推動計畫	一、強化工藝人才育成：完備工藝育成基地，含優化基地營運設施及打造國際工藝村示範點等；全方位人才培育，含建構系統性培育體系、推動多元育才與支持機制等；工藝文化資源整合，含深化研究與內容產製，落實知識數位化、工藝典藏與資源整合等。 二、引領工藝創新研發：工藝智造與科技驅動，含推動工藝結合科技、數位製造及循環材料應用，拓展跨域創新範疇等；工藝跨域合作研發，含推動跨

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
			域及國際合作，融合在地素材、科技應用與社會創新等。 三、厚植地方工藝產製：工藝微型產業提升，含工藝微型產業輔導，打造鹿港研製工坊等；工藝地方經濟引擎，含扶植社區與聚落工藝，帶動地方創生等。 四、擴大產業市場行銷：工藝品牌與文化旅遊，含工藝認證推廣，輔導品牌經營、拓展行銷通路，推動工藝旅遊等；全國工藝振興盛典，含推動臺灣工藝節慶，辦理多元展演及推廣活動等；工藝展會多維行銷，含參與國內外工藝展會或生活產業跨域展等。

三、以前年度計畫實施成果概述

(一)前(114)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、漆樹復育規劃與推動計畫： (一)延續性補助：專案補助臺灣漆文化協會「安南漆樹復育經營管理與栽種撫育補助計畫」育苗成活株 813 棵；採收漆樹種籽約 25,000 顆預作明年種植前期育苗處理。 (二)漆樹新植造林：政策性專案補助「中興大學農資學院實驗林管理處漆樹新植計畫」成活株計 919 棵；漆樹葉 5 公斤提供國立宜蘭大學生資系分析。 (三)臺灣漆產業技術人才國際交流見學：完成本案補助個人徵選審查會議，補助 5 名臺灣漆產業相關種漆、煉漆及研發人員，於 10 月 3-8 日至日本岩手縣生漆最大產地進行生漆產業見學及公務考察。 二、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)辦理「工藝微型產業營運優化補助計畫」，完成兩梯次審查會議，申請案 134 件，計 38 個單位獲補助，補助總金額 1,007 萬 2,845 元(含經常門 606 萬 6,214 元、資本門 400 萬 6,631 元)。 (二)辦理「响仁和鼓藝文化品牌識別亮點補助計畫」，核定補助款 145 萬元，協助响仁和鼓藝有限公司進行製鼓廠空間優化，以提升臺灣製鼓工藝文化傳承能量，計完成品牌資源盤點及營運規劃，並全面優化鼓廠營運空間，提供製鼓師傅安全且優質的工作環境。 (三)「鶯歌多媒材研發分館增建暨室內裝修改善工程」案進行建築物增建執照申請、使

工作計畫	實施概況	實施成果
		用執照變更等必要建築執照申請作業，預計於執照申請核准後開工；鶯歌分館機電整備：因案情複雜且涉及機電公共安全，本案委請廠商辦理機電系統設備改善先期評估，將依評估報告辦理後續工程發包。 (四)114 年度遴選通過新竹香山、臺中太平、臺南安平、花蓮玉里、臺東太麻里、澎湖群島 6 個工藝聚落，分別於 6-9 月進行輔導訪視會議，由本中心輔導團隊與聚落發展團隊討論計畫執行進度與狀況；計完成 6 個聚落輔導訪視及各項相關開幕、展售活動。 (五)工藝聚落振興-鹿港實驗工廠整修及營運計畫辦理基地營運前置計畫委託服務採購案，完成階段性資料蒐整、人物訪談及 2 場座談會，並進行初步分析；完成期中報告；其修繕工程亦決標，預計 115 年 1 月 8 日開工。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。 1.《臺灣工藝學刊》(半年刊)編印出版及推廣計畫：114 年度計發行 5、6 二期，各 400 本，計 800 本)。 2.《生活工藝誌》期刊出版及推廣計畫(半年刊、6 月及 12 月各發行 3,000 本，共計 6,000 本)：第 12 期(6 月號)融入本中心重點業務，主題「衛星時代的工藝之漫」、特別企劃「以觀星之眼，透視工藝的時代座標-王俠軍、陳俊良」；第 13 期(12 月號)主題「工藝和聲：樂器與技藝的聲音構築」。 3.頂真匠師專輯印刷出版計畫：114 年度完成

工作計畫	實施概況	實施成果
		「承心啓藝 陳啟村-陳啓村木雕藝術特展」及 2020 國家工藝成就獎得獎者《承心啓藝 陳啓村》專輯與 2017 國家工藝成就獎得獎者《竹夢憲藝 張憲平》專輯印刷出版各 500 本。 4. 114 年「獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文」收件計 23 名，8 月 19 日評審會議入選 12 名：博士 2 名、碩士 10 名；完成與 10 位學生簽約。 5.《永恆之痕-傳統陶瓷修復技法: 鋦瓷、金繕》(再版)獲國史館臺灣文獻館「114 年度獎勵出版文獻書刊」推廣性文獻書刊類(政府機關)佳作。 (二)資訊充實面： 「臺灣工藝資料庫系統建置計畫」資料導入人物、組織、作品、文獻史料及出版品、影音、活動事件、教材教案等資料逾 83,000 筆；完成資料清理逾 42,000 筆；另將藏品 3D 模型物件導入中英文語音導覽展示平臺計 46 件;完成臺灣臺語工藝詞庫第 1 期查詢平臺建置，計導入 1,200 餘條語詞，及臺語工藝詞庫內容校正，修正詞條計 100 條，新增建議詞條計 170 條。 (三)為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 截至 114 年 12 月藏品總計 6,966 組 12,273 件，於文化部典藏網公開計 4,212 組，詮釋資料 2,137 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝計畫，計完成 25 組 38 件藏品拍攝，詮釋資料完成 13 組並已上傳至文典網；3D 建模擴充案計完成 6 件作品 3D 建模掃描，並已在 https://www.muguide.world/zh-TW/ntcri 上架瀏覽。

工作計畫	實施概況	實施成果
		3.藏品加值應用，截至 12 月 31 日計借出 120 組 189 件藏品及 168 張藏品圖像授權。 4.裝飾陶瓷計 2,611 組 2,788 件已全數移至苗栗分館置放。 5.配合本中心工藝七十工藝遶境活動，辦理臺北、彰化、臺南、新竹四場擲筊吊飾紙藝手作課程。 6.辦理工藝典藏美學講座，參與人數約 120 人。 7.完成楊英風老師「鳳凰來儀三」展延相關事宜。 (四)完成「2026 臺灣工藝月曆設計印製計畫」。以「心工藝・新時尚」為主題，結合「工藝 SLOHAS」核心精神，並採可撕下轉化為「卷宗夾式」結構設計，共印製 2,000 份。呼應 ESG 精神，實踐環保減碳理念。 (五)工藝產業人力資料深化計畫：配合工藝資料庫平臺建置實際狀況調整計畫，本年度執行以深化現有資料庫資料提升資料有效應用：完成成果報告書及驗收。 (六)臺灣織品的過去與未來展覽：委託本中心染織工坊退休副研究員黃誼甄老師執行展覽先期研究，進行本中心染織工坊歷史資料(如發展脈絡、課程規劃、相關人物等)之系統化梳理與分析，已於 5 月 14 日結案，研究報告全文逾 6 萬字，其內容將做為本中心規劃相關展覽之參考。 二、完備工藝知識體系：以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。 (一)2025 國際工藝論壇暨研討會：於 7 月 8-9 日假臺北福華文教會館舉辦，邀請臺灣、日本、泰國、印尼、韓國及丹麥等地 11 位重量級工藝專家與學者及工藝師等約 260

工作計畫	實施概況	實施成果
		人齊聚一堂，以深入淺出方式，跨足各類工藝媒材與主題，透過跨國案例與故事性敘述，展現分享工藝與生活之間的深刻連結。 (二)「工藝大師數位互動牆」運用人工智慧(AI)技術，重現工藝大師分享創作理念的臨場感；平臺導入 ChatGPT 等人工智慧應用雲端方案，強化即時互動與知識搜尋功能，透過整合技術，突破傳統工藝展示形式，提供沉浸式、互動式且具個人化的學習體驗，充分展現數位科技於工藝文化保存、推廣與創新應用上的價值。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域的基礎合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、「細木竹工藝跨域推手計畫」：已完成成果報告書並上傳至本中心 KM 知識系統。 二、「竹複合媒材跨域創新設計與國際行銷計畫」取得林業及自然保育署 3 年(113-115 年)計畫資源；公開徵選 6 家竹業者，從品牌媒合、品牌扶植至商業化產品及通路輔導，媒合國內外設計師合作並邀請海外工藝轉型顧問提供輔導，協助鎖定目標市場需求，國內外曝光提升竹製品商業價值。經品牌專業課程、工作坊各 2 場及日本京都工藝轉型見習，共開發 12 件產品，階段性成果於本中心工藝主題展呈現。 三、「工藝檢測材料分析與技術諮詢服務」計畫，為延續檢測量能、服務品質及協助產業配合 ESG 政策發展及輔助城市工藝對外窗口定位，辦理「工藝材料檢測作業」專業委託製作，114 年完成 5,040 案申請委託檢測，包含材料檢測分析、修復技術及產業開發之應用。

工作計畫	實施概況	實施成果
		四、「國家工藝檢測修護知識網」自 114 年 9-12 月每月訪客約 1,800 人、每月瀏覽量約 3,400 次，「114 年國家工藝檢測修護知識網內容充實推廣計畫」完成網站新增 20 名會員、32 篇修護故事，並轉譯網站知識內容、產出 20 篇社群行銷貼文，提升網站內容價值。 五、113-114 年「工藝應用永續社會發展計畫(永續工藝)補助計畫」獲補助單位共 10 個；本案委託輔導團隊完成訪視、期中與期末審查；工藝應用永續社會發展輔導與推廣委託服務採購案(後續擴充)完成期末審查作業並結案。 六、辦理「2025 年臺灣工藝技術及材料加工研發補助計畫」-以月桃假莖纖維材料之處理與加工設備研發為核心，成功開發具備半自動化特性之熱壓乾燥成型設備，有效改善傳統加工流程高度仰賴人工、耗時且品質不穩定等問題。透過設備導入與製程整合，明顯降低人力與時間成本，提升加工效率與材料品質穩定性，為月桃纖維材料後續量產化及多元應用奠定基礎；完成成果發表，對外具體呈現設備研製成果與材料應用潛力。整體成果具備示範性與可複製性，可作為未來拓展月桃相關產品、發展永續建材應用及銜接國內外市場之重要技術基礎，進一步提升臺灣在地天然纖維材料之整體競爭力。 七、鳳凰木公共座椅改造計畫：技術組竹藝、木藝、漆藝與金工研發實驗室共同完成 4 組作品(《座鳳凰》、《豆相思》、《舟鳳凰》與《三相思》)，並完成發表，作品分別放置於生活工藝館、行政大樓及工藝櫥窗小客廳。

工作計畫	實施概況	實施成果
		八、國發會育成村合作計畫：由本中心陶藝研發實驗室與育成村進駐工藝家張瑋詩進行合作，運用陶瓷 3D 列印製作有關中興新村老屋等比縮小模型。 九、臺中市立美術館藝術家陳米靖合作計畫：由臺中市立美術館來函申請短期租用陶藝工作空間，協助藝術家陳米靖完成陶瓷相關裝置藝術作品，完成作品於 114 年 12 月 13 日於臺中綠美圖開館展出。 十、完成漆藝研發實驗室-漆竹菓叉推廣品研發;木藝研發實驗室木藝推廣品製作及 CNC 材質實驗；蓬萊塗測試 CNC 木胎；植物染色試驗及產品開發，並配合本中心園區植物修整廢棄材料再利用概念，收集枝葉進行染色紀錄及產品開發；完成小花蔓澤蘭、樟樹、烏心石、小葉欖仁、茄苳、山刺番荔枝、柏樹等試驗計 7 種 28 個色樣，部份天然染色布料配合運用電腦刺繡設備完成 5 款杯墊打樣製作。
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)針對工藝學習平臺進行系統性優化作業，並同步充實課程內容，114 年累計完成 257 堂課程建置並正式上線，內容涵蓋多元工藝類別與不同學習層級，有助於建構具系統性的工藝學習資源。在文宣設計與曝光行銷方面共完成 84 則宣傳曝光，有效提升平臺能見度與社會關注度；辦理 1 場媒宣說明會及參與 1 場工藝季記者會，強化平臺定位與對外溝通，促進學習資源之擴散與觸及。 (二)114 年城市工藝專業人才培訓計畫-「繪土尋根-陶瓷工藝人才培訓營」:與鶯歌在地 5

工作計畫	實施概況	實施成果
		位工藝之家合作辦理，並邀請日本砥部町傳統工藝士來臺授課交流。課程總時數 128 小時，招收 10 名學員，產出 10 組陶瓷工藝作品，成果發表計展出作品 16 組，1,202 人參觀；另假新北市立鶯歌陶瓷博物館辦理「繪土尋根-2025 臺日陶瓷工藝論壇」(含線上直播)，現場參與 64 人，線上觀看 8,537 次。 (三)114 年城市工藝人才培訓課程補助計畫：課程規劃以工藝修復技法結合金工蠟雕與建構技法，運用永續發展概念將物件再生創作為金工雕塑；課程期間為 6 月 30 日-7 月 17 日，時數 84 小時，計培訓 12 人，產出 12 組作品；另辦理 2 場工藝推廣課程，24 人參與。 (四)暑期人才培訓營課程：114 年六大實驗室暑期課程計開設六個班級（漆藝、纖維、金工、陶藝、木藝、竹藝)，計 69 名學員參訓（7 月 2 日-8 月 21 日)，8 月 21 日-10 月 19 日舉行成果展，展品逾 200 件，完成 2 支宣傳影片、新聞媒體露出至少 32 則以上；另與 MOU 學校國立臺灣藝術大學、國立清華大學、國立臺南藝術大學、國立東華大學合辦四班工藝課程，計 58 名學員參訓，二者總計 127 名學員參訓。 (五)114 年工藝校園扎根教案發展計畫：徵選 25 所合作學校共同辦理「工藝入校・藝創教案」活動。114 年度計完成 152 場學生工藝體驗課程，約 3,748 人參與；14 場教師工藝課程，約 290 人參與。另配合「臺灣工藝聚」辦理工藝校園扎根成果展，展出 3 日（8 月 29-31 日）計 7 校參展，並辦理 6 場手作體驗及 1 場示範共創活動，約 14,200 人參與；安排臺中五福國小、臺中

工作計畫	實施概況	實施成果
		惠明盲校、高雄林園國小等 5 校進行教案分享，並邀請洛塵琉璃文創工作室黃靜婉工藝師進行「琉璃植物藝術創作」體驗活動，約 40 人參與。 (六)114 年種子教師培育計畫，114 年度計完成藍染、草木染、草木染暑期班、皮革、線畫、春仔花、樹藝、羊毛氈、編織、木工及刺繡等 11 項教師培力工作坊，培育 212 名種子教師。另配合「臺灣工藝聚」辦理種子教師成果展，計 11 名教師接力展示，並規劃部分攤位進行示範或體驗活動，有效發揮聚客效益。 (七)辦理「113-114 年新工藝新趣計畫」，補助 7 組大專院校學生團隊，設計製作 22 組件工藝作品，工藝媒材包括竹藝、陶瓷、石藝、錫藝、藺草，計有 3 校 7 件作品獲獎；完成 4 案工藝師入校課程及 1 場專家會議、2 場計 48 小時設計工作坊、1 場成果發表交流及成果展、活動影片紀錄、電子專刊、研創、企業合作建議等工作項目。 (八)「野芭蕉的形狀」講座及工作坊邀請日本沖繩福島泰宏及福島律子工藝師參與，由福島泰宏老師及臺灣纖維工藝師陳淑燕主講，工作坊由福島老師以沖繩及臺灣的芭蕉進行示範，約 30 位學員參加。 二、多元化工藝競獎舞臺： (一)2025 年國家工藝成就獎以「國家」榮銜肯定得獎者其長期耕耘於工藝領域作為與相關貢獻，象徵政府對臺灣工藝人才之重視外，更具社會典範指標意義及傳承臺灣工藝人才的重要延續；計 25 位報名參選，由陶瓷工藝家許朝宗先生獲獎。 (二) 2025 年「臺灣工藝獎」鼓勵多元創作、倡議協作參與，打造更加寬闊的「舞臺」，呈

工作計畫	實施概況	實施成果
		現臺灣工藝與時俱進的轉折面貌。以「創作獎」為核心本位，「協作獎」作為環狀支持，期能助益於工藝人才培育支持系統之建構，達成健全臺灣工藝產業生態系之最終目標； 1.徵選報名計創作獎 259 件(工藝美術組 176 件、工藝設計組 83 件)，協作獎 18 件，本屆計 277 件作品報名參賽，經由不同領域專業評審團歷經初決選嚴謹審查，最終選出 53 件「創作獎」入選作品，2 件「協作獎」獲獎。 2.2025 臺灣工藝獎（工藝之夢）巡迴展： (1)臺北場:12 月 5-16 日假新光三越信義新天地 A9/9F 展出,12 月 5 日完成開展記者會，約 90 人出席。展覽計 8,200 參觀人次。 (2)臺南場:114 年 12 月 24 日於新光三越臺南新天地 6F/C 區開展，展期至 115 年 1 月 4 日，展覽計 7,609 參觀人次。 (三)2025 臺灣工藝頒獎典禮：本中心自 113 年起創新辦理之二競獎一認證之聯合頒獎典禮名稱，象徵國內工藝領域頒贈之至高榮譽；本年度於 12 月 23 日假國立臺灣藝術教育館完成辦理頒獎典禮(含媒體)。 (四)藉由國際輔助專業平臺，輔助工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽，增加臺灣工藝家在國際間能見度與拓展國際關係，本年共補助 20 案國際競賽入選者作品運費及參訪旅費，補助總金額 49 萬餘元。補助國際工藝競賽入選/得獎：歐立婷《浮 XI》獲日本「2025 金澤世界工藝競賽」準大賞；魏大鈞《乳釘紋革器》獲德國慕尼黑 2025「Talente 獎」。

工作計畫	實施概況	實施成果
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：114 年完成 672 案輔導紀錄建置於工藝資料庫系統，輔導 80 個品牌成功上架臺灣工藝型錄平臺，輔導 300 家工藝業者註冊文化幣使用店家，訪視 70 家(現地 30 家、線上 40 家)歷年獲工藝微型產業營運優化補助工藝單位，媒合並推行 5 個示範輔導案。114 年「工藝微型產業營運優化補助計畫」：辦理 2 場申請階段線上說明會暨 ESG 永續議題分享講座、2 場簽約階段線上說明會、2 場結案階段線上說明會。 二、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度共 158 家工藝品牌、389 組作品報名，經初審及複審兩階段評選，計 58 組作品入選；於臺中歌劇院 VVG 好樣聚落、臺南林百貨、臺南新光三越小西門店、臺北新光三越信義店、臺中路得行旅 Room Room 市集等 5 處實體據點進行推廣，嘗試多元通路行銷。 三、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： (一)線上網絡： 1.「臺灣工藝型錄平臺建置及營運計畫」：完成工藝品牌型錄網平臺建置，113 年 5 月底試營運，以中介生產者與消費者間連結，並藉平臺整合營運輔助行銷推廣；114 年計 290 家工藝品牌作品上架，15.64 萬瀏覽人次。 2.平臺上架輔導：微型產業輔導承攬廠商完

工作計畫	實施概況	實施成果
		成懶人包上架並輔導歷年認證入選工藝業者；另進行本年度新報名廠商輔導諮詢。 (二)線下實體： 1.臺灣工藝品牌概念店於 113 年 9 月 24 日完成第一階段建置開放參觀，114 年 1 月 21 日完成第二階段建置，以「日日工藝-臺灣工藝品牌概念店」為名正式開幕。第一檔展出 69 組 175 件；第二檔展出 67 組 173 件工藝作品；第三檔展出 39 組 120 件工藝作品。 2.臺灣綠工藝 x 實體通路據點合作：於據點建置「臺灣綠工藝專區」，媒合作品曾獲認證入選的工藝品牌進入商業市場。首波合作據點為松菸設計點及傳藝巧藝館，114 年 6 月起 2 檔期各輔助約 10 家工藝品牌進行展售推廣活動。 (三)2025 臺灣文化創意博會於松山文創園區北向製菸工廠辦理「日常＋」工藝選品快閃店(8 月 2-11 日)，計 70 家工藝品牌 450 件商品參與展售，計 34,159 人參觀；辦理 11 場活動，包含講座、工藝體驗、產品發表等，計 251 人參與。洽詢通路計有南美館、英國、日本等通路，對於安達窯、雙鴻、光山行、柿染文化協會、A.M IDEAS、元泰竹藝社、光在金光、GeckoDesign、上作美器、破竹工作室等品牌商品有後續合作興趣。 (四)國際通路拓展：2025 法國巴黎時尚家居設計展(9 月 4-8 日)，以「臺灣工藝設計(TAIWAN CRAFTS & DESIGN)」國家館形式，集結具國際市場潛力的 8 家工藝品牌能量，計 51,308 人次參觀，接洽買家涵蓋旅館業者、建築師、室內設計師、獨立選品店及產品設計師等，並獲 M&O 展會官方小

工作計畫	實施概況	實施成果
		編多次於社群平臺曝光，於國際舞臺充分展現臺灣工藝文化特色，成功拓展海外消費市場。 (五)「工藝亮點 滬尾漫活」展覽(114 年 7 月 26 日-8 月 20 日)，補助臺灣工藝發展協會於淡水文化園區殼牌倉庫 C 棟藝文展演中心呈現會員的精湛作品，展期間辦理親子工藝 DIY 體驗課程，讓參觀民眾可以體驗工藝製作的樂趣。 (六)「2025(第 16 屆)臺北國際茶文化暨陶瓷展」8 月 22-25 日於臺北世貿盛大舉行，補助臺灣頂級工藝協會帶領 20 位工藝廠家參展，9 萬人參觀。 (七)為鼓勵臺灣綠工藝認證廠家，積極拓展具商業潛力之生活風格市場，以咖啡產業為切入點，進軍高質感與高附加價值的日常用品領域，帶領 6 家工藝廠家參展「2025(第 35 屆)臺灣國際咖啡器具博覽會」(114 年 11 月 14-17 日)。 (八)臺灣工藝產業行銷推廣：設計印製 2025 臺灣工藝月曆、桌曆各 2,000 份及手札筆記本 500 本，提供文化部、工藝界、藝文等領域，促進民眾認識工藝與日常生活的緊密連結，引發接觸工藝的興趣，達到工藝美學推廣的目標。 四、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)補助 40 個社區(分別為人才培力型 17 個、產品開發型 17 個、品牌拓展型 6 個)，並完成受補助者簽約資料彙整。 (二)4 月 12 日社區工藝市集配合工藝遶境於新竹生活美學館展出，透過扶植之 10 個新竹在地工藝與鄰近社區工藝逗陣藝起漫進新竹，約 2,000 人參觀；另舉辦 10 場手作體

工作計畫	實施概況	實施成果
		驗，現場報名 100 人以上。 (三)與林務署協辦 4 月 25-27 日於臺北花博公園以「森林藝境」為題，舉辦森林市集活動，期間亦安排進行手作體驗與工藝教育推廣活動，三天約吸引 10,000 人參觀。 (四) 8 月 29-31 日舉辦「臺灣工藝聚」活動，匯集全國 40 個社區特色工藝、10 個校園扎根、6 個工藝聚落成果，並邀請日本福島縣三島町會津地區以及韓國 6 位工藝師進行技藝交流，計 60 個工藝市集展位，同時進行工藝走秀、踩街、手作體驗及示範表演與臺日韓國際交流座談會等活動，三天活動合計 14,200 人參與，新聞媒體報導露出合計 125 則。 (五)9 月 26-28 日協辦交通部觀光署部落觀光嘉年華活動，本中心代表文化部進行 2 個展攤展出，展示推廣 6 個原住民地方工藝。 (六)12 月 5 日於宜蘭傳藝園區巧藝館 2 樓展出「福韻臺灣－社區聚落工藝特展」，集結本中心輔導之全臺 14 個具代表性的社區工藝及工藝聚落團隊，媒體露出 15 則。 (七)本中心輔導社區工藝產業，多個社區獲得文化部文化百大基地、臺灣綠工藝認證、地域振興大賞-產業創生獎及日本 G-MARK 優良設計獎。其中輔導申請國內外工藝競賽計畫，苗栗縣臺灣蘭草學會榮獲日本 G-MARK(GOOD DESIGN AWARD 2025)優良工藝品 Best100 及最佳焦點獎，媒體露出 39 則。該學會榮獲「地域構想」類 BEST100 百佳設計獎，並再獲 GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]優秀焦點獎殊榮，成為同時取得雙重肯定的少數團隊之一，向世界展現臺灣推動傳統工藝教育上的創新高度。

工作計畫	實施概況	實施成果
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC（One community, One Craft 「一社群一工藝」）作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、第二階段(113 年 9 月-114 年 11 月)校外文化體驗計畫：114 年完成 93 校參訪，計 201 車，約 6,550 人參訪體驗。 二、工藝輕手作-工藝家入校活動：配合教育部「藝起來尋美計畫」及文化部文化平權政策，於【藝拍即合平臺】提報工藝體驗課程方案，媒合工藝家入校教學，促進工藝體驗發展，114 年度合辦媒合 10 校，26 場，1,220 人參與。 三、城市工藝教育推廣計畫：. (一)「城市工藝永續推廣」計畫(至 115 年 6 月)：透過調查企業意願與合作模式的建立，設計符合需求的工藝體驗課程與低碳工藝行旅，強調「工藝漫活 SLOHAS」的生活態度，並達到永續發展目標（SDGs）的指標，本年度完成第一階段問卷與結果、並提交第二階段問卷題目及 60 間企業名單，114 年度完成 3 場工藝體驗課程與低碳行旅，計 41 人參與。 (二)城市工藝系列沙龍：114 年以演講及體驗活動形式綜合辦理，邀請大眾透過實際互動體驗與操作，感受不同風格日用工藝品所展現的生活美學與實用性；計辦理 6 場活動。 四、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 100 場以上，參與達 120 萬人次以上。 五、為推動生活工藝美學場域，以創新、生活與美學為核心，辦理臺灣工藝文化園區「工

工作計畫	實施概況	實施成果
		藝體驗教學坊」推廣計畫，徵選 6 名工藝師進駐：藏知工坊-簡嘉儀、金禾製造所-胡少中、漆道坊-梁晸瑋、樹藝工坊-李永謨、蘿倫美學空間-葉千華、安染工坊-劉俊卿。114 年度體驗人數約 7,883 人、營收約 6,952,396 元。 六、2025「新春逗藝-2025 工藝漫活・盈滿年」系列活動包含工藝體驗、工藝展覽、春日工藝手作市集、暖蛇逗表演、春日大地體驗及工藝故事屋等，活動從農曆初二至初五（1 月 30 日-2 月 2 日），計吸引約 2 萬人以上參與。另自 114 年 5 月起，以新型態重新規劃假日市集，定於每月第二週舉辦手作職人小市集，及搭配親子共感的手作、音樂、茶席、說故事等限定活動，打造獨特的「假日快閃」活動平臺，114 年度參與市集攤位計 546 攤、銷售金額約 1,151,716 元，約 10,295 人參與。 七、2025「六五工藝節」以「找到自我初心」作為活動主軸，於 6 月 5-8 日規劃具多元性、國際性、承新性、旅遊性、互動性、體驗性及活動性等七大項主題活動，內容包括工藝人回娘家、工藝辦桌·文化饗宴、工藝市集、工藝劇場工藝快閃手作體驗、工藝行旅、工藝講座、跨界工藝大師班等，吸引約 12,700 人以上參與。 八、114 年度工藝行旅計畫，持續以工藝套裝旅遊為概念，以全臺 22 縣市 368 鄉鎮作為足跡標記點，透過串聯工藝產業、旅宿業、餐飲業、交通運輸業等多元渠道，規劃全方位的文化旅遊網絡，114 年度完成 100 條工藝文化路徑及推廣；工藝行旅補助計畫，核定補助 8 個單位，鼓勵工藝創作者、企業與旅遊業者合作，透過工藝體驗、文

工作計畫	實施概況	實施成果
		化導覽等旅遊形式，將工藝產業特色與旅遊資源深度串聯，實現社會共融與地方發展。 九、114 年度工藝活動補助計畫，計 9 個單位申請：草鞋墩鄉土文教協會「2025 草鞋墩『工藝彩街』元宵嘉年華活動」計畫、彰化縣鹿港鎮朝陽鹿港協會「114 年鹿港魯班公宴」計畫，及苗栗縣巧聖技藝傳統文化推展協會「2025 年發揚魯班工藝暨節能減碳、反詐騙宣導活動」計畫、花蓮縣賞石協會執行「玫瑰石暨豐田玉琢磨手工技藝傳承」計畫、社團法人臺灣城鄉永續關懷協會執行「2025 年第六屆臺灣地方創生年會」計畫、雲林縣傳統工藝文創產業發展協會執行「2025 第 12 屆五湖四海宴」計畫，以及臺灣木雕協會執行「2025 不插電木雕創作營」計畫、南投縣草屯鎮草鞋墩鄉土文教協會執行「2025 草屯稻草工藝文化節『樂扣馬來樂』稻草裝置藝術展」計畫，以及社團法人臺灣工藝聯盟總會執行「真工藝‧漫生活-善美手作藝集」計畫等。 十、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： (一)國際交流： 1. 辦理「2025 良品美器-綠活工藝展」：於桃園國際機場第一航廈出境大廳(客家文化櫥窗)展出，行銷及推廣臺灣優良工藝品，計 104,400 人參觀。 2. 6 月 7-8 日參加日本福島縣三島町第 39 屆「會津工人祭」，以「臺灣社區工藝」為參展主題，挑選社區工藝選物，推廣臺灣工藝，參觀人數 16,000 人以上，新聞媒體露出 48 則。 3. 臺韓纖維工藝國際交流暨展覽計畫：8 月 29 日與韓國大邱廣域市壽城區政府及大邱

工作計畫	實施概況	實施成果
		慶北設計振興院簽訂友好交流合作備忘錄、2025 年 11 月 4-9 日參與由韓國大邱市壽城區政府主辦於韓國大邱壽城區 Artpia 藝術中心展出的「臺韓纖維工藝國際交流暨展覽：超越時間的工藝價值」（Timeless Craft::Korea - Taiwan Artisan Dialogue)。 (二)國內推展： 1.「物有所適-生活儀式感特展」，藉由 4 種風格 10 個氛圍場域打造儀式感用物空間，將工藝帶入生活，創造人們嚮往與憧憬的生活空間，通過儀式感用物空間傳達工藝品的溫度，品味「用物之美」。 2.「工藝臺灣-永續之道」常設展，以本中心創建 70+1 過程、成果與「文化館」建築特色為展覽三大主軸；以時間軸為概念，呈現臺灣工藝從傳統至今的轉變歷程及當代工藝如何融入永續發展理念。 3.工藝遶境展【風味-臺東】，展品包含顏水龍、北中南東部地區國家工藝成就獎得主、東部人間國寶及技術保存者、地方徵件及年輕新秀等精彩作品；除工藝作品外，亦推出隨行旅物・SHOP，以木家具日常生活做為特別企劃，連結東部街角工藝店家進行工藝產業推廣，計 1,318 人參觀。 4.工藝遶境展【風格-臺南】，展出本中心珍貴典藏品及工藝大師精湛作品，含多位國家工藝成就獎及人間國寶得主，完整呈現臺灣傳統工藝的技藝與脈絡；同時邀請新世代工藝創作者，以當代設計語彙詮釋傳統工藝，展現工藝技法與現代美學的交融，探索創新工藝的無限可能，並以傳統及創新的策展方式，展現歷史、文化與創意的激盪交會，感受臺南工藝的傳承與變

工作計畫	實施概況	實施成果
		革，開啟傳統技藝與現代設計的對話，計 1,760 人參觀。 5. 工藝遶境展【風動-新竹】，展出本中心珍貴典藏品及桃竹苗在地工藝師精湛作品，透過經典與當代工藝展現新竹地區豐富的產業和傳統藝術的現代轉化，計 3,284 人參觀。 6.「2024-2025 工藝遶境」巡迴展，辦理南投、臺北、彰化、臺東、臺南、新竹等 6 場，合計 26,813 人參觀。工藝遶境會外展【洄瀾百工：看見族群的歲時美學】，以東海岸族群工藝知識體系中文化資產的重要性為主，展品依據在地媒材，關注如玉、石、貝、木、藤、竹、植物纖維、陶、金屬等材質，呈現百年變遷的工藝傳承面向，細數因族群文化影響的當代新工藝風潮，計 15,570 人參觀。 7. 青年工藝展：辦理工藝設計館展覽-「造物星圖：工藝青年朝向自我實現的職人軌道」，邀請 23 位青年工藝家、53 件作品參展，展期間輔以推廣及增能面向規劃教育推廣活動，透過展覽搭建青年工藝創作者的舞臺，鼓勵其在傳統底蘊與創新實驗中，強化思想觀點、技術形式與跨界挑戰，促進臺灣工藝多元向度發展。完成 4 場推廣活動，透過講座與工作坊串連展覽與品牌實務，促進青年工藝師職涯發展、社群連結與公共對話，實體參與及線上觸及本展，計 14,618 人。 8.「漫・蔓・慢-工藝漫活」主題展：《漫》《蔓》《慢》3 個展區匯集超過 30 組文化品牌與創作者，作品計 80 組 116 件，開幕記者會近百人次參與，媒體報導計 21 則；完成 2 場漫活體驗工作坊、現地共創 1 座陶藝裝

工作計畫	實施概況	實施成果
		置，一組纖維裝置；完成線上展、複合式小型工作坊 6 場計 25 人參與；配合國家語言發展計畫，完成華語(英文字幕)、臺語版展覽影片以及華英臺 3 語摺頁與創意紙磚衍生品，114 年 10 月 14 日-115 年 1 月 16 日止每月辦理 1 場講座，計 4 場；截至 12 月底計 21,965 人參觀，媒體露出包含主流媒體 22 則及自媒體 34 則。 9. 辦理「永續工藝 • 漫活-臺灣工藝的低碳美學特展」：強調「與自然和解」，實踐策展流程中永續工藝減碳行動，為臺灣工藝生態帶入材料再生、科技運用、社會責任與設計服務等觀念的創新應用，推動工藝的 ESG 價值。展品計 50 組件，參展工藝創作者 30 人，並完成展覽之碳盤查工作手冊 1 冊。 10. 辦理「西方浪漫 · 臺灣製造-70 年代臺灣瓷偶產業的故事」常設展，展出本中心典藏 150 件裝飾陶瓷作品，藉由展覽圖像文字及作品呈現，喚起臺灣經濟開始起飛年代中許多人的生活記憶。114 年計 4,379 人參觀。 11. 辦理「指尖四季-施于婕的纏花行旅創作展」，展出古物件臨摹複刻作品、老料新做多寶簪等傳統纏花及異媒材等，計 2,783 人參觀。 12.「2025 臺灣工藝季」於全臺北、中、南、東部及離島同步展開，共設置 38 處展區，串聯展覽、活動、市集、行旅、國際等五大面向，展現地方工藝、原民手藝與新銳設計的多元風貌。2025 年主題為「漫活 SLOHAS」，呼應工藝在生活美學與永續發展中的核心價值。總計參與人次約 491,551 人、推廣活動 322 場、參與工藝家(品牌數)

工作計畫	實施概況	實施成果
		計 1,922 個及媒體報導 455 則。臺灣工藝季官方 line 平臺於活動期間共增加 3,004 個好友數，參與集章活動浸透率約 52%，共辦理 4 次抽獎、完成 289 個獎項。 13.「2025 臺灣工藝季-漫活添福・百年匠心」林添福藝師百歲紀念展，展出工藝成就獎得主林添福老師作品 47 件，呈現臺灣國寶級陶藝家的創作軌跡與藝術精神，計 4,807 人參觀。 14.「位來・2025 臺灣工藝展」：以「回歸工藝本質」為策展核心，規劃三大展區，分別為【守藝】、【竹聲】、【茶筵】，並以「茶」與「竹」兩大文化素材為展覽主軸，集結超過百位工藝家參與展出，為一場跨越長、中、青世代的工藝創作盛宴，亦是臺灣工藝世代傳承演進的重要軌跡。吸引 30 餘公私立團體預約導覽，計 45,502 人參觀，另完成專書 300 本。 15.「AI!臺灣工藝，世代智慧」展於 10 月 17 日開幕，以「工藝繼承」與「工藝創新」兩大核心為主軸，透過「HI+AI（人類智慧+人工智慧）」的概念，對未來工藝的展望，呈現工藝在數位時代中的無限可能與創新力量，計 37 位工藝家參展。 16.「天才編織家臺灣原住民的織物與編器展」：聚焦於臺灣原住民豐富的工藝文化中巧手編織的技藝與圖紋，並展現當代工藝創作者對傳統技法與舊有圖紋/器形的重新詮釋與創新運用，內容包含 18 位原住民工藝家近百件編織作品，並辦理專家導覽、示範表演等活動至少 10 場。 17.辦理 2025「藝啟十方-工藝地圖上的繁星」展：展出「工藝之家」工藝創作者計 84 組件作品，以「一展二檔」方式辦理，第一

工作計畫	實施概況	實施成果
		檔展覽主題為「永續之藝」(展出43組件)；第二檔主題為「幸福之源」(展出41組件)；兩檔展覽建構出「工藝漫活 SLOHAS」之理念，計31,597人次參觀；開幕記者會及展覽感恩茶會各1場；「工藝大師系列講座」8場，參與人數達300人。 18.幸福・綠工藝：以「幸福・綠工藝」為展覽主題，用工藝打造生活中滿滿的幸福感進行展覽整體規劃，於本中心臺北分館 2樓右側展場展出本中心2024 及2025 年度「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證作品共24組，展期114/12/19-115/4/21。 19.東之行者—隨想：徐瑞芬瓷繪創作展：本展於本中心臺北分館三樓盛大展出。此展呈現藝術家徐瑞芬跨越二十餘年的藝術行旅，融合東西方文化精髓，為當代瓷繪工藝開創嶄新視野。10月17日開展至12月28日止。 20.「漫遊里山-地方特色工藝材質展(114年6月5日-116年12月31日)：本展共計165組展品，約117,308參觀人次。 21.辦理113年度成就獎得主「染魂織夢 纖維情-陳景林染織創作」展(114年12月2日-115年5月3日止)，展出作品、手稿、染色與編織小物及研究專書等計逾 200 組件，辦理開幕記者會 1 場，出版專書 450 本，推廣教育活動共5場。
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一)生態環境優化結合綠工藝循環、工藝生態知識教育： 1.辦理「臺灣工藝文化園區景觀水池改善勞務採購案」，打造一座具環境自淨能力的永續景觀水池，促進生物多樣性與水資源再

工作計畫	實施概況	實施成果
		利用，已於 114 年 12 月 12 日完成驗收及履約。 2.維持園區植栽綠地及工藝植物健康生長，營造友善優質環境、實現綠工藝理念之示範場域。 (二)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(111-114 年計畫)，以旅館業者進駐並帶動工藝行旅、促進工藝產業為目標提升工藝產能，為持續經營旅館需申請旅館證照並符合無障礙及消防規定，增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，增加消防設備；南投縣政府核准本案多目標使用，消防勘檢合格，後續申請無障礙勘檢中，待合格後辦理使用執照變更。 (三)114 年電力系統盤點及雲端能源管理系統(EMS)佈建竣工，進行全面盤查電力系統迴路負載檢測，完成電力流向圖說、建置智慧型電表及雲端能源管理系統。 二、完備工藝人才培育環境-工藝學員育成宿舍整建工程：完成室內裝修許可、變更使照無障礙核可及申辦變更使用執照;「國家工藝實驗創新基地-研發空間整修工程」，於 12 月 19 日決標，已進行簽約及辦理開工前準備事宜(監造計畫、簽約及施工前勘查清圖等)。 三、國際工藝村建置營運： (一)整建工程：113 年 2 月 16 日開工，預估工期約 705 日曆天，預計 115 年 2 月完工，截至 114 年 12 月底實際進度為 90%，已完成 21 期估驗計價，刻正辦理第二次設計變更。 (二)營運機制規劃：

工作計畫	實施概況	實施成果
		1.於 5 月 3 日參與「中興新村野起來-大型春日創生派對」創生市集展區，回收 287 份中興新村國際工藝村問卷調查。 2.辦理「國際工藝村-整建工程影像紀錄案」,完成訪談紀錄、縮時攝影、平面紀錄、動態紀錄、空拍等項，將做為後續推廣、回顧與營運等業務執行所需素材。 3.於 114 年 7 月 21 日起辦理「國際工藝村主題網站建置」委託資訊服務採購案簽約作業，截至 114 年底止已完成主題網架構測試作業,預計 115 年 3 月 31 日完成後上架。 4.於 114 年 8 月 6 日-12 月 10 日辦理「114 年國際工藝村籌備期間保溫補助計畫-保溫/儲蓄：工藝性國際藝術村在中興計畫」,完成「國際藝術進駐與交流專題講座」南投、臺北(2 場)、臺南、臺中共 5 場，計 126 人參加實體講座,另有 2,591 人參與線上(Youtube 及 Facebook)；完成「工藝村在地工藝共創徵選」,共徵選兩個創作團隊與在地合作單位及居民共同創作，分別為《Chill 茶趣》及《留在窗裡的故事》。「臺灣藝術村參訪」:完成拜會參訪「或者工藝櫥窗」及「鴻梅國際藝術村」,計 40 人參與；完成 20 篇專題文章、電子報 8 篇、問卷調查回收 308 份。 四、文化部文化資產局核定「市定古蹟南海學園科學館緊急修復計畫(0403 花蓮地震緊修案)：114 年 3 月 20 日開工、10 月 2 日經文化部工程督導評鑑為甲等，本案將於 115 年 1 月竣工。

(二)上年度已過期間(115 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
工藝研究發展中心業務	一、復育在地自然材料	針對再生材料進行工藝資源復育計畫及建置工藝微型產業產製據點等，以增進工藝產業永續發展： 一、漆樹復育規劃與推動計畫： (一)完成 3 案政策性專案補助，並已核撥第一期補助款，順利啟動年度執行工作： 1. 辦理延續性造林撫育及育苗 2 案，由臺灣漆文化協會及中興大學林業管理處持續推動漆樹栽植、撫育及苗木培育工作。 2. 辦理新育苗 1 案，由宜蘭大學生物資源學系執行，年度規劃培育漆樹苗 5,000 株，擴大國產漆樹種源基礎與後續栽植量能，透過與大學林管處及民間單位合作機制，逐步建構漆樹復育及苗木供應體系。 (二)深化產地調查及漆液採收紀錄保存： 1. 啟動南投縣安南地區漆樹產地紀錄工作，已規劃實地走訪 1 至 2 處漆樹產區，記錄漆樹種子採集與漆液採收情形，並訪談在地漆農，保存傳統採漆知識與地方產業文化。 2. 規劃製作 3 支影像紀錄作品，作為漆樹復育推廣及技藝傳承素材。預定 7 月份於南埔里漆樹復育基地集結 3 至 4 位漆農進行採漆作業及影像拍攝，持續累積臺灣天然漆採收資料，建立在地漆液生產與文化保存基礎。 二、建置工藝產業產製人才培育環境： (一)辦理「工藝微型產業營運優化補助計畫」，核定補助 38 案，已完成簽約及核撥第一期補助款。 (二)辦理「响仁和鼓藝文化品牌識別亮點補助計畫」，補助製鼓廠空間優化，以提升臺灣

工作計畫	實施概況	實施成果
		製鼓工藝文化傳承能量，計完成品牌資源盤點及營運規劃，並全面優化鼓廠營運空間，提供製鼓師傅安全且優質的工作環境。 (三)業已核定補助 7 個工藝聚落：香山玻璃、苗栗陶藝、苑裡藺草、太平染織、日月潭芒萁、光復馬太鞍綠泥、臺東月桃工藝聚落；另輔導光復馬太鞍綠泥工藝聚落東華大學團隊，辦理黑泥釉藥成果配合 9 月份光復再生專案及工藝遶境展示發表；6 月 12 至 16 日太平染織、苑裡藺草聚落團隊隨本中心赴日參與三島町工人祭工藝交流活動。 (四)工藝聚落振興-鹿港實驗工廠整修及營運計畫，修繕工程於 115 年 1 月 8 日開工，工程進度約 7%。因辦理變更設計於 3 月 13 日停工中，預計於 8 月 10 日復工；另已完成基地營運前置計畫，供後續營運參辦。
	二、建立臺灣工藝知識體系	持續累進工藝知識，以縮短工藝人才知識建構期程： 一、建立臺灣工藝知識體系基礎： (一)圖書及出版面：從生活型態、學術研究面提供不同需求受眾者應用之知識與資訊。 1.《臺灣工藝學刊》編印出版及推廣計畫：發行半年刊，第 7、8 期各 100 本，合計 200 本：上期留存一篇文章〈臺灣纏花工藝之文化轉譯與再詮釋〉待刊登，截至目前計 5 篇文章投稿，刻正進行審查程序，預計 7 月中旬召開決審會議，8 月 20 日前出刊。 2.《生活工藝誌》期刊出版及推廣計畫：發行半年刊，6 月及 12 月各 2,500 本，合計 5,000 本：6 月號（第 14 期）主題「水的紋理_不只是工藝」，特別企劃「漫活永續的國定盛典：走進 2026 臺灣工藝季與 65 工藝節」，已印製 2,500 本，電子書亦於中

工作計畫	實施概況	實施成果
		心官網提供閱覽及上架博客來網路書店平臺銷售。 3. 臺灣工藝史綱專書出版計畫，邀集 38 位專家學者撰寫 45 篇章，共 80 餘萬字，以臺灣為主體，梳理自史前至當代之工藝發展與演變，並以跨學科、多面向視角建構臺灣工藝史之基礎論述與知識架構，已出版 1,500 本。 4. 114 至 115 年獎助博碩士生研撰臺灣工藝相關研究論文計畫，已簽約 10 位學生（2 位博士、8 位碩士），113 年度展延碩士 3 位；已完成補助 4 位（114 年 3 位、113 年展延 1 位）。 5. 國家工藝成就獎得獎者專輯出版：業於 5 月 8 日議價決標，刻正辦理內容撰稿及照片徵集，預定 11 月底出版專書 300 冊。 (二)資訊充實面： 臺灣工藝資料庫三期計畫：完成第 2 階段系統功能優化與部署，包括官網首頁互動體驗優化（含開放資料），人物／組織核心資料管理結構優化（含課程與學員關聯模組），永續導向模組功能及地圖開發（永續案例 33 筆）。 (三)為充實藏品及其保存維護與推廣應用，辦理工藝典藏品數位化及整飭如下： 1. 截至 115 年 6 月藏品總計 6,966 組 12,277 件，已於文化部典藏網公開 4,239 組，詮釋資料 4,239 組。 2. 辦理典藏品高階數位化拍攝計畫，共計完成 624 組 1,187 件藏品拍攝，詮釋資料完成 2,164 組並已上傳至文典網；3D 建模擴充案計完成 6 件作品 3D 建模掃描，並已上架瀏覽。 3. 藏品加值應用，截至 6 月底止計借出 145

工作計畫	實施概況	實施成果
		組 351 件藏品及 82 張藏品圖像授權。 (四)2026 工藝海報及 2027 臺灣工藝月曆設計印製:以 2026 工藝海報作為年度視覺策劃起點，透過跨國、跨世代設計合作，逐月累積工藝主題視覺成果，並於年底彙整延伸為 2027 臺灣工藝月曆，已完成 4 張工藝海報設計初稿，並核撥第一期款。 (五)工藝產業輪廓研究先導計畫，官方資料庫已取得經濟部全國工廠登記資料，並提供本中心工藝資料庫；數位足跡撈取測試中；完成清洗資料之關鍵詞資料庫建置初稿，及實地訪談內外部人員、專家進行相關調整，目前持續優化中；完成前測問卷訪綱。 二、完備工藝知識體系：以工藝為主體，系統化連結材料、技術、設計、歷史、文化、藝術、社會、產業等多種面向的專業知識。 (一)「匠藝對話・跨文化工藝交流營」:2026 年是工藝節升格為國定節日後首次慶祝活動，於 6 月 1 日至 4 日辦理，邀集 6 位國際工藝家及 6 位國內工藝家，帶領 60 位學員進行文化交流與創作實踐。 (二)臺灣工藝論壇-2026 顏水龍講座：邀請工藝、設計、藝術史與博物館研究等領域專家學者，共同回望顏水龍先生對臺灣工藝教育、產業振興及設計現代化的重要貢獻，重新思考其工藝思想對當代臺灣的啟發與意義，約 170 人參與（含線上直播）。
	三、推動工藝研創與技轉	為工藝與設計跨領域合作模式，結合傳統工藝材質、技法，開發具現代時尚感的工藝設計創作： 一、 竹複合媒材跨域創新設計與國際行銷計畫： (一)3 月 17 日及 18 日分別於臺北、草屯辦理 2

工作計畫	實施概況	實施成果
		場專案說明會，邀請日本工藝品牌「日吉屋 Craft-lab」第五代傳人西堀耕太郎社長與「無印良品 MUJI」產品設計師三宅一成及日本與歐洲市場顧問專家計 6 人於現場進行座談分享，交流設計、品牌轉型與市場操作實務經驗，計 50 家業者出席瞭解專案內容。 (二)產品設計工作坊：針對 8 家入選業者於 4 月 7 日辦理產品設計工作坊，邀請日本設計總監，導入日本經濟產業省所推動之「設計經營（Design Management）」理念，強調以設計思維作為企業經營與產品開發之核心工具，協助業者從使用者需求、市場趨勢與品牌定位等面向進行整合思考。 (三)海外見習：本案目標包含竹產業品牌接班人培育，5 月 18 至 23 日辦理日本見學交流活動，帶領臺灣竹產業業者赴日本進行產業考察與交流。行程涵蓋京都及東京兩地，透過實地參訪傳統工藝品牌、製造工坊、設計展覽空間及市場通路據點，深入瞭解日本竹工藝產業於品牌經營、產品創新、市場拓展及文化傳承等面向之發展模式。 二、 工藝檢測材料分析與技術諮詢服務，為延續檢測量能、服務品質及協助產業配合 ESG 政策發展及輔助城市工藝對外窗口定位，辦理工藝材料檢測作業，已完成 2,421 案檢測作業。 三、國家工藝檢測修護知識網 115 年 1 月至 6 月平均訪客約為 4,304 人/月、瀏覽量約 5,976 次/月，工藝修護推廣活動已於 6 月 6 日至 7 日辦理 2 場次，預計 7 至 9 月份辦理 4 場次。 四、115 至 116 年工藝應用永續社會發展（永續

工作計畫	實施概況	實施成果
		工藝）補助計畫，共計 28 個單位報名參加徵選，經審查核定補助 7 個單位，已完成簽約並核撥第一期補助款。 五、「光復重生－花蓮光復土陶瓷工藝研創」補助計畫： (一)為應花蓮光復鄉洪災淤泥復甦，採公開徵件補助方式，鼓勵工藝家及工藝產業相關團體，運用光復土進行陶瓷工藝研創及試量產示範，進行材料轉化之研創實踐，製作「產品化的工藝品」及適量產模式嫁接產業鏈。 (二)本補助計畫分為 2 種補助類型：經審查核定補助者/單位，工藝研創型（個人）3 人，試量產型（團體）1 家；預計產出陶瓷工藝研創成果作品及試量產產品至少各 3 組，相關成果將於 115 年 9 月至 11 月假花蓮文創園區「光復不倒-淤泥再生展覽」展出。
	四、建構人才育成體系	為人才育成體系之推動，建立臺灣工藝學習平臺概念，由工藝入門、進階到專業學習，包含： 一、系統化的工藝人才培育： (一)針對工藝學習平臺進行系統性優化作業，並同步充實課程內容，115 年採整合式推廣行銷辦理方式，結合線上與線下資源推動工藝人才培育工作，透過數位學習平臺建置與經營、工藝課程宣傳推廣、成果展示及交流活動等多元機制，建立工藝學習、教學交流、成果分享與資源串聯之推動架構，提供學習者多元且便利之學習管道，並藉由數位內容擴散與實體活動參與，提升工藝教育之社會能見度與影響力，促進工藝文化之傳承與創新發展，進一步擴大工藝教育參與族群，培育具專業能力與創新思維之工藝人才。 (二)115 年城市工藝金工人才培訓課程補助計

工作計畫	實施概況	實施成果
		畫：為培育國內金工暨跨領域人才，提供工藝學習者多元學習場域，本計畫透過經費補助機制，補助財團法人華梵大學辦理金工暨工藝修復培訓課程，甄選正取 12 名，備取 5 名，7 月 1 日開課。 (三)2026 臺灣工藝學院大專院校教師寒假工藝創作工作營：開設 6 班，成果展於 2 月 7 日至 3 月 1 日假地方館展出,展品逾 50 件，完成 2 支宣傳影片、新聞媒體露出至少 10 則以上;課程涵蓋工藝技術與數位科技(含人工智慧應用)，藉由跨領域學習模式，讓大專院校教師能夠透過創作營的空間、設備，進行實驗、創作，提升專業技術，並可應用於未來的實際教學中，有助於後續工藝推動。 (四)工藝校園扎根教案發展計畫：共計 66 所學校報名，錄取 20 校進行合作（國中小/高中職)，包含偏遠及原民地區學校，如：金門縣多年國小、花蓮縣鳳林鎮長橋國小、屏東縣枋寮鄉建興國小…等，透過工藝資源入校，落實文化平權，給予學子工藝體驗學習，培養工藝感知力。5 月 6 日邀集 20 校啟動共識會議，正式展開 115 年工藝入校教學行動。截至 6 月 30 日止，完成學生工藝課程 24 場次/約 572 人次；教師增能工藝課程 2 場次，約 21 人次參與。 (五)種子教師培育計畫：開設藍染、編織、春仔花、樹藝、羊毛氈及刺繡等 8 班教師培力工作坊，培育學校教師工藝技能，期盼教師將技藝、美學與工藝精神融入教學，啟發學生創意與生活感知，實踐「活工藝．工藝活」與「漫活 SLOHAS 」的永續生活理念。已開辦「藍染教師培力工作坊」課程，計培育 20 名藍染種子學員；及開辦「

工作計畫	實施概況	實施成果
		織築有餘。編織教師培力工作坊」課程，計培育 20 名編織種子學員。 (六)工藝輕手作－工藝家入校活動：配合教育部「藝起來尋美計畫」及文化部文化平權政策，於【藝拍即合平臺】提報工藝體驗課程方案，媒合工藝家入校教學，促進工藝體驗經濟的發展。已媒合各工藝家至苗栗縣頭份市信義國小、雲林縣四湖鄉東光國小及臺中市立向上國民中學進行工藝課程，合計媒合 3 校 13 場次，約 340 人次參與。 (七)114-115 年工藝新趣計畫:補助 6 組大專院校學生團隊，設計及製作 20 組件有關「永續發展的實踐」及「數位科技的輔助與延伸」等工藝設計作品，工藝媒材包括竹材、藺草、部落陶土、再生銀及各類循環材或複合媒材等，包括 2 天 12 小時設計工作坊，共計 40 人次參與，1 場次成果交流會，將於 7 月 5 日至 19 日假設計館展出成果。 (八)115 年工藝青年日本進階研習營：錄取 5 位研修生，包含 1 位大專校院在學研究生、1 位大學畢業待業青年及 3 位工藝工作室負責人，兼顧青年培育與產業實務傳承，鏈結本中心 MOU 合作夥伴-日本岩手縣工業技術中心，辦理「工藝青年日本進階研習營」研修課程及見學交流行程，藉由臺日工藝技術與產業資源交流，培育具國際視野之青年工藝人才，深化雙方合作網絡。 二、多元化工藝競獎舞臺： (一)辦理「國家工藝成就獎」，以「國家」榮銜肯定得獎者長期耕耘於工藝領域作為與相關貢獻，象徵政府對臺灣工藝人才之重視外，更具社會典範指標意義及傳承臺灣工藝人才的重要延續；刻正辦理審查之前置

工作計畫	實施概況	實施成果
		作業。 (二)2026 年「臺灣工藝獎」鼓勵多元創作、倡議協作參與，打造更加寬闊的「舞臺」，呈現臺灣工藝與時俱進的轉折面貌。以「創作獎」為核心本位，「協作獎」作為環狀支持，期能助益於工藝人才培育支持系統之建構，達成健全臺灣工藝產業生態系之最終目標；刻正辦理審查參獎工藝品前置作業。2026 工藝之夢預計 12 月 18 日至 28 日假新光三越信義新天地展出。 (三) 2026 臺灣工藝頒獎典禮：本中心自 113 年起創新辦理之二競獎一認證之聯合頒獎典禮名稱，象徵國內工藝領域頒贈之至高榮譽；本年度將於 12 月 1 日假臺灣戲曲中心辦理。 (四)國際競賽補參加計畫:115 年補助須知已於 2 月 3 日公告於本中心官網及文化部獎補助網，本年度於 5 月 1 日、8 月 1 日及 11 月 1 日共分 3 期受理;第一期共 12 案申請，9 案獲審查核定補助,補助金額 24 萬餘元。
	五、創造工藝多元經濟	對應新零售經濟、數位經濟、體驗經濟、循環經濟、社會經濟等新興趨勢，藉由多元通路與市場開拓，將整體工藝產業的生產端與消費端搭接，包含： 一、工藝產業諮詢與輔導：委託專業團隊執行全國各地工藝業者之輔導服務，線上、線下提供諮詢輔導，協助輔導與改善工藝業者空間場域、硬體設備、線上推廣等，並以政策導入活化、多元發展，加強業者對接市場之營運能力，開拓工藝產業多元通路與商機，已完成 112 案輔導紀錄建置於工藝資料庫系統、輔導 80 家工藝品牌成功上架「臺灣工藝型錄平臺」、30 家工藝業者現地診斷訪視服務，其他工作要項持續執

工作計畫	實施概況	實施成果
		行中。 二、115 年工藝微型產業營運優化補助計畫:已辦理 2 場申請階段線上說明會、2 場 ESG 永續議題分享線上講座，協辦 1 場審查會議、2 場簽約階段線上說明會，輔導各單位修正計畫書，並辦理 2 場核銷階段線上說明會,說明核銷注意事宜;共計 91 案申請，經審查核定補助 38 案，並已完成第一期款核撥。 三、國家認證機制：建立「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證，本年度徵選於 3 月 26 日至 5 月 19 日開放報名，共計 142 家工藝品牌、347 組作品報名,預計 7 月辦理審查。 四、拓展行銷通路：在工藝行銷管道與市場，結合線上與線下，進行全時全通路的行銷推廣，包含： (一)線上網絡： 1. 臺灣工藝型錄平臺建置及營運：115 年 6 月底止計有 340 家工藝品牌上架，累計 107,235 人次瀏覽。 2. 平臺上架輔導：已上架微型工藝產業輔導懶人包，並輔導歷年已認證入選工藝業者上線;另進行本年度新報名廠商輔導諮詢。 (二)線下實體： 1. 臺灣工藝品牌概念店：115 年 1 月 13 日至 4 月 30 日以食衣住行樂分類展出「2025 臺灣綠工藝」最新入選作品,計 58 組 173 件;115 年 6 月 5 日至 9 月 13 日以「繽紛的島嶼工藝」為主題更新展示佈置，依不同色彩與生活感受分類展出歷年臺灣綠工藝入選作品選件，計展出 23 組 33 件作品。 2. 臺灣綠工藝 x 實體通路據點合作：於據點建置「臺灣綠工藝專區」,媒合曾獲認證入選的工藝品牌作品進入商業市場，媒合日

工作計畫	實施概況	實施成果
		月潭涵碧樓精品店、日月潭雲品酒店、高雄美術館自營商店「高美書屋」等通路展售臺灣工藝。 (三)2026 桃園機場文化櫥窗展：於 115 年 2 月 26 日至 6 月 30 日假桃園國際機場第二航廈入境區展出，行銷及推廣臺灣優良工藝品。展覽櫥窗以「帶回旅途的記憶」為核心意象，以「水哲學」作為思考起點，邀請行旅中的人暫緩腳步，在短暫的停留中感受器物所承載的溫度與節奏。 (四)「幸福．綠工藝」展：用工藝打造生活中滿滿的幸福感進行展覽整體規劃，於 114 年 12 月 19 日至 115 年 4 月 21 日假本中心臺北分館展出 2024 年度及 2025 年度「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證作品 24 組。 五、扶植地方特色工藝發展、工藝人才培育，提升工藝社區產能與輔導推廣： (一)本年度徵選補助全國 32 個單位，計 6 個品牌拓展型、15 個產品開發型、11 個人才培力型之協會團體，各計畫執行中。 (二)協辦農業部林保署森林市集活動計畫：4 月 24 日至 26 日於臺北花博公園舉辦，以漫幸福任「藝」門為題，規劃花蓮縣噶瑪蘭族發展協會（新社香蕉絲編織）、新竹縣柿染文化協會（新竹柿染）2 個展攤，以展現臺灣在地特色工藝多樣化及環保永續概念，並進行手作體驗與工藝教育問答打卡推廣活動，約 2 萬以上人次參觀。 (三)協辦交通部觀光署部落嘉年華活動計畫： 1.6 月 26 日至 28 日於臺北車站大廳舉辦，本中心代表文化部以「工藝編織漫活餐桌－工藝盛宴．原味相聚」為策展主題，展示本中心輔導原住民族社區及聚落計畫之工

工作計畫	實施概況	實施成果
		藝成果，呈現工藝與生活、文化及永續共融的精神。 2. 同場並展出花蓮光復鄉工藝家災後重建協力成果，以及花蓮香蕉絲原民編織榮獲總統府文化獎的亮眼表現，暨臺東月桃葉編織透過 AI 應用及材料、設備輔導，協助提升工藝創新發展成果。
	六、落實工藝平權近用	以 OCOC（One community, One Craft 「一社群一工藝」）作為工藝文化平權近用之實踐方式，並分齡分眾，對不同社群都有專屬工藝對待，以達成全人工藝 Craft for All 之目標。包含： 一、全臺各地及工藝園區辦理各項展演活動、講座、體驗課程、假日市集、節慶活動、工藝創作體驗等，超過 100 場次以上，120 萬人次以上參與。 二、115 年 1 月至 6 月生活工藝館、地方工藝館、苗栗分館、臺北分館進駐工坊工藝體驗計 4,624 人次。 三、2026 年農曆春節期間特別策劃「攏馬有春」系列活動：於 2 月 18 日至 22 日集結工藝展覽、工藝好市、街頭表演、工藝開講等活動，約 2 萬人次參與。1 月至 6 月假日市集計辦理 13 天次，參與市集攤位計 369 攤，7,294 人次參與。 四、2026「六五工藝節」: (一)2026 年是工藝節升格為國定節日後首次慶祝活動，6 月 1 日至 4 日辦理「匠藝對話・跨文化工藝交流營」，邀集 6 位國際工藝家及 6 位國內工藝家，帶領 60 位學員進行文化交流與創作實踐;6 月 5 日舉辦開幕式及「工藝人回娘家」活動；6 月 6 日至 7 日、6 月 19 日至 21 日兩個週末，攜手「大兵市集」及「良い日市集」知名市集品牌，打造工藝生活聚落。

工作計畫	實施概況	實施成果
		(二)辦理 34 場「工藝遊劇場」系列活動、21 場「工藝快閃坊」、5 場「工藝辦桌・文化饗宴」及 24 場「工藝辦桌加碼體驗」，透過體驗、展演、與工藝家交流等，展現工藝與生活融合的多元樣貌，累計吸引約 3 萬 2 千餘人次參與。 (三)串聯全臺 65 處體驗據點：辦理「65 工藝・職人體驗坊」，包括北部 17 處、中部 25 處、南部 12 處、東部 10 處及離島 1 處，帶動至少 1,300 人次參與工藝體驗，擴大民眾接觸參與工藝文化的機會，共同歡慶首屆國定工藝節。 五、工藝行旅計畫，持續以工藝套裝旅遊為概念，以全臺 22 縣市 368 鄉鎮作為足跡標記點，透過串聯工藝產業、旅宿業、餐飲業、交通運輸業等多元渠道，規劃全方位的文化旅遊網絡，本年度預計完成 100 條工藝文化路徑推廣。 六、工藝活動補助計畫：社團法人臺灣工藝聯盟總會來函申請補助工藝漫遊-生活工藝趣味嘉年華計畫，內容包含工藝走秀展演、工藝民歌音樂會、工藝教學示範、工藝閱讀角落；已審查核定補助 80 萬元，並完成第一期款核銷。 七、城市工藝教育推廣計畫：. (一)城市工藝永續推廣計畫：已完成 30 場工藝體驗課程及低碳行旅計 345 人參與，10 場工藝社區療育課程計 190 人參與，及 60 家企業訪談及分析報告，累計參與人數共 535 人。 (二)城市工藝系列沙龍：延續 114 年理念，持續擴大工藝品牌與城市民眾接觸，以貼近日常生活工藝品項為媒介，逐步形成對工藝的認識與需求，進而促進創作端與生活

工作計畫	實施概況	實施成果
		端之間的連結。預計 6 月至 11 月每月辦理 1 場次，共計 6 場。6 月已完成「生活的質地：陶藝中的技術與美感表現」，計 20 人參與；預計 7 月辦理「光在生活裡：彩色玻璃與家的風景」。 八、臺北分館「工藝x設計工坊」進駐計畫：為活化館舍營運、落實工藝美學運動之推展，辦理一年期進駐徵選計畫，評選出 3 家合格進駐單位，於 5 月份完成契約簽訂及空間點交，6 月 2 日起正式營運，6 月份營運首月體驗人數約 73 人次。 九、臺北分館「115 年工藝學堂自辦班推廣課程」：以小型手作教室的形式，創造一個工藝家傳習經驗與學員互動交流的空間。115 年度教師徵選正取 8 名教師，3 至 6 月開辦 6 期課程，計 125 堂課，學生總數 96 人。 十、辦理國內外相關工藝交流、展覽等： (一)國際交流： 1. 辦理第 40 屆日本三島町工人祭參展暨工藝永續合作交流計畫：本中心為臺灣唯一受邀參展海外單位，6 月 12 日至 16 日由本中心率領各產官學夥伴共 29 人參與盛會，包括社區工藝與工藝聚落計畫輔導單位，並攜手國立雲林科技大學、全聯善美的文化藝術基金會、駐日代表處及日本知名作家平野久美子等；另至三島町町役場與町長、議長進行交流座談會；續至仙台市產業振興事業團舉行臺日地方工藝交流座談會，推動臺日工藝與地方創生企業永續發展成果交流及國際合作發展契機。 2.「Beautiful Work 捷克工藝展」：展名定為「Beautiful Work：Czech Crafts Exhibition」絕美造物，於 4 月 2 日至 8 月 23 日假本中心臺北分館辦理，展出捷克

工作計畫	實施概況	實施成果
		傳統工藝大師與美術學院學生及知名設計師共同創作，計 51 件作品。4 月 2 日晚上辦理開幕活動，來賓約 70 人，媒體報導共 7 則；捷克策展人於 3 月 27 日至 4 月 4 日來臺執行展務及辦理 1 場講座，約 50 人參與;捷克工藝家於 4 月 20 日至 24 日來臺，辦理 2 場工作坊，約 30 人次參加；展覽截至 6 月底計 43,435 人次參觀。 (二)國內推展： 1.「2026 臺灣工藝季」自 6 月 1 日至 8 月 31 日辦理期間，串聯全臺 65 處工藝島據點，推動全國性的「臺灣工藝島」運動，透過「工藝節」凝聚全民共感、「工藝季」串聯多點參與，並以「工藝年」延續推動能量，期望讓臺灣成為兼具真、善、美核心價值的工藝島；5 月 28 日完成啟動記者會，並同步啟用「LINE@數位集章平臺」，鼓勵民眾走訪各地工藝據點、體驗多元工藝活動，參與集章抽獎；目前平臺加入好友數達 3,617 人，集章活動參與人數 3,699 人，累計掃描次數 7,401 次，已初步帶動工藝據點曝光與民眾參與，逐步擴散「工藝島」品牌效益。 2.本中心與文化部合作辦理「藝起來・偵碳-臺灣工藝低碳美學特展」: (1)將淨零及永續的概念納入代表性場館做為活動示範，以「展覽全生命週期」為出發點，結合聯合國 SDGs 永續發展目標與企業 ESG 精神，導入碳盤查機制，推動青年培育與跨域共創，建構出「漫活 SLOHAS」的善藝循環架構，並以淨零策展方式，讓工藝的角色不再侷限於文化保存，而是成為引領未來永續生活的重要實踐力量。 (2)展出作品約 150 組件，另將辦理 4 場專題

工作計畫	實施概況	實施成果
		講座及 1 場策展練功坊，已完成活動宣傳推廣，接受外界報名參加，最後將完成一份設計館展覽碳盤查指導手冊。 3.「工藝臺灣-永續之道」常設展，自 114 年 6 月 4 日至 115 年 12 月 31 日展出，以本中心創建 70+1 過程、成果與「文化館」建築特色為展覽三大主軸；以時間軸為概念，呈現臺灣工藝從傳統至今的轉變歷程及當代工藝如何融入永續發展理念。 4.物有所適-生活儀式感特展，自 114 年 1 月 21 日至 115 年 4 月 30 日，藉由 4 種風格 10 個氛圍場域打造儀式感用物空間，將工藝帶入生活，創造人們嚮往與憧憬的生活空間，通過儀式感用物空間傳達工藝品的溫度，品味「用物之美」。 5.「2026-2027 工藝遶境」巡迴展： (1)辦理南投、花蓮、臺北、高雄等 4 場，以「跨域對話」為主軸，115 年探索工藝與文化觀光、藝術領域，116 年延伸至音樂、科技領域，串聯四個領域之間的對話，推動工藝與不同文化及產業的交流與合作，透過跨領域合作與展演，拓展工藝文化的多元發展。 (2)南投展區（文化觀光主題）於 115 年 6 月 5 日開展，以工藝與文化觀光跨域結合為策展主軸，透過自然元素與地景紋理的轉譯，將地方文化故事融入工藝創作，使工藝不再只是展示作品，而是串聯地方文化、觀光體驗與生活美學的重要媒介，共展出 117 組 320 件作品；並特別彙集推薦 187 組工藝品牌，期藉由工藝與文化觀光的跨域串聯，提升工藝品牌能見度，促進地方文化推廣與產業發展，擴大展覽整體效益。

工作計畫	實施概況	實施成果
		6.「漫・蔓・慢-工藝漫活」主題展： (1)《漫》《蔓》《慢》3 個展區匯集超過 30 組文化品牌與創作者，作品計 80 組 116 件，完成開幕記者會、2 場漫活體驗工作坊、現地共創 1 座陶藝裝置，一組纖維裝置；完成線上展、複合式小型工作坊 6 場計 25 人參與；配合國家語言發展計畫，完成華語（英文字幕）、臺語版展覽影片以及華英臺 3 語摺頁與創意紙磚衍生品，辦理 4 場講座。 (2)本展榮獲 2026 芝加哥雅典娜建築與設計博物館「綠色優良設計獎」（Green Good Design）及美國國際獎項協會（IAA）主辦的 2026 MUSE 穆斯設計獎（MUSE Design Awards）金獎。 7.辦理「西方浪漫・臺灣製造-70 年代臺灣瓷偶產業的故事」常設展，展出本中心典藏 150 件裝飾陶瓷作品，藉由展覽圖像文字及作品呈現，喚起臺灣經濟開始起飛年代中許多人的生活記憶。115 年 1 月至 6 月計 1,996 人次參觀。 8.「鹿藝風華」申請展：透過豐富多樣的藝術創作，呈現鹿港深厚的傳統工藝與文化精神。此次展出匯聚雕刻、纏花、捏麵等多項傳統技藝，作品皆展現職人精湛的手藝與細膩的藝術美感。 9.「今年也很陶器-苗栗陶青年創意協會會員聯展」：作品形式涵蓋柴燒創作、陶偶雕塑及各式實用器皿，希望藉由此次展覽，讓觀眾看見年輕世代對陶藝的探索與詮釋，展出作品約 167 件。 10.「天才編織家-臺灣原住民的織物與編器展」：於 114 年 10 月至 115 年 3 月假台北分館展出，內容聚焦臺灣原住民豐富的工

工作計畫	實施概況	實施成果
		藝文化中巧手編織的技藝與圖紋，從織物與編器中窺見南島原住民日積月累的生活智慧與藝術美學，以及其中所蘊藏的族群識別與文化傳承意涵，並展現當代工藝創作者對傳統技法與舊有圖紋/器形的重新詮釋與創新運用，含 18 位原住民工藝家近百件編織作品，並辦理導覽培訓、專場演講、示範表演等活動十餘場，58,054 人次參觀。 11.「AI!臺灣工藝，世代智慧」115 年度進行常設展換展，延續現行主題內容架構及既有展場設施等進行換展，規劃定期進行各單元展品內容更新與資訊裝置內容更換，展現臺灣工藝的豐富生命與獨特樣貌。本次換展從「工藝智慧（Artisanal Intelligence)」出發，重新翻轉大眾對 AI 的單一想像，透過百年工藝的發展脈絡與科技交織對話，展現臺灣除了是以高科技產業聞名世界的「矽島」，更是一座蘊含深厚工藝智慧的「工藝島」。 12.染魂織夢 纖維情-陳景林染織創作展，自 114 年 12 月 2 日至 115 年 5 月 3 日展出： (1)以「織、染、創、拓、匯、心」六大展區貫穿全場，呈現工藝師從纖維研究與編織創作，歷經二十多年天然植物染料試驗，逐步建立色譜系統與染纈技藝的創作歷程。 (2)展出逾 200 件作品、手稿、染織小樣及研究專書，形塑臺灣染織語言的實踐軌跡，展覽精選作品 15 件提供中、英、日文二維掃描語音個導，開展後並配合完成 Artogo4.0 線上展；出版《染魂織夢 纖維情-陳景林染織創作》精裝版專書 450 冊。 (3)辦理開幕記者會 1 場，逾 200 人參與；志

工作計畫	實施概況	實施成果
		工導覽培訓 2 場，計 68,463 人次參觀；完成 1 場藝師講座以及 4 場(含加場)藝師導覽活動，總計 188 人次參與。 13. 工藝島-2026 親子永續工藝展，自 115 年 5 月 18 日至 9 月 13 日展出：本展呼應本中心「永續工藝結合水的循環」為策展核心，並以流動的活水湖串聯五個展區，精選 107 組作品向觀者介紹臺灣這座工藝島上豐富多元的永續工藝樣貌與水資源循環的關係，希望將永續工藝融入生活，並建立對環境的關懷與責任感，讓永續循環不僅是理念，而是可以實踐的日常行動。截至 6 月底展覽計 28,814 人次參觀。 14. 漫遊里山-地方特色工藝材質展，自 114 年 6 月 5 日至 116 年 12 月 31 日展出：共計 226 組材質展品，已有 168,073 人次參觀。 15. 五行・生命意象-李弘偉博士當代竹纖維藝術創作：以東方五行-水、木、金、火、土-為思想軸線，透過竹纖維裝置與影像場域，展開一段關於生命、時間與存在的藝術敘事；展覽並進一步結合 AI 影像，實體與影像的交會，讓作品不再只是物件，而成為一種關於生成、轉化與循環的存在隱喻。 16. 陶x金-工藝的未來形」展，自 115 年 6 月 5 至 28 日展出:於鶯歌光點美學館展出，計 2,180 人次參觀，媒體報導 4 則；集結鶯歌多媒材研發分館 2025 年兩項人才培育計畫成果，即「ReForm 修復x金工雕塑創作營」及「繪土尋根－陶瓷工藝人才培訓營」計 22 組件作品共同展出。新世代工藝創作者以當代視角重新詮釋陶瓷與金工創作語彙，透過材質碰撞、技法對話與跨域實踐，展現創新能量與對工藝的未來想像。

工作計畫	實施概況	實施成果
	七、強化工藝基礎環境	國內工藝產業生產環境優化提升，包含： 一、推動國家級工藝育成基地環境優化： (一)辦理園區住宿設施工藝會館消防及無障礙設施改善工程之設計規劃案(自 111 年至 114 年)：增設無障礙坡道及停車位改善、無障礙樓梯及電梯改善、無障礙設備及廁所改善等，增加消防設備；南投縣政府已核准本案多目標使用，消防勘檢及無障礙勘檢皆合格，刻正辦理使用執照變更。 (二)辦理地方工藝館空調設備改善：規劃汰換為一級節能空調機組（COP5.15），預計年節電量約 33 萬 6,482 度(節電率 58.6%），並介接本中心 EMS 智慧能源管理系統，實施自動化監控，落實永續節能；因市場行情偏差及關鍵資材價格漲幅劇烈致 5 月招標流標，經檢討預算覈實調整，刻正重新簽辦公告招標。 二、國際工藝村建置營運： (一)整建工程：本案於 3 月 8 日竣工，監造單位於 3 月 12 日提送工程竣工報告等相關資料，6 月進行初驗，預計 7 月份辦理正式驗收。 (二)營運籌備期間相關規劃：為因應開幕及後續試營運所需，刻正進行整備工作，包含：中興國際工藝村調查研究暨服務中心展示、工藝村暖身活動及開幕式系列活動、工藝村駐地創作暨主題展採購案、輕食區標租案、警衛勤務人力進用、環境消毒，前述計畫已完成招標作業執行中；另亦同步規劃園區環境清潔維護採購案、園區植栽修剪及防治；其餘營運所需之各項辦公用具、小型器材機具設備等，陸續規劃購置中。 三、國家工藝實驗創新基地－研發空間整修工

工作計畫	實施概況	實施成果
		程：已於 3 月 16 日開工，施工進度約 19%，已撥付第 2 期估驗款。 四、文化部文化資產局核定「市定古蹟『南海學園科學館』」緊急修復計畫（0403 花蓮地震緊急修復案）：該工程自 114 年 3 月 20 日開工，114 年 10 月 2 日經文化部工程督導評鑑為甲等，115 年 1 月 15 日竣工，並於 115 年 4 月 1 日完成驗收。刻正辦理期末工作報告書修正，並送古蹟監管單位：臺北市政府文化局審查中。預計 115 年 10 月底前辦理文資局補助款後結案。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
中華民國 116 年度

四、年度預算編列情形

本年度歲入預算數 8,837 千元，歲出預算數 641,696 千元。

單位：千元

科目名稱	預算數		
	合計	經常門	資本門(含獎補助費)
歲入部分：	**8,837**	**8,837**	
1.一般賠償收入	350	350	
2.服務費	3,500	3,500	
3.權利金	1,362	1,362	
4.租金收入	1,617	1,617	
5.廢舊物資售價	318	318	
6.其他雜項收入	1,690	1,690	
歲出部分：	**641,696**	**543,723**	**97,973**
1.人員維持	100,565	100,565	
2.基本行政工作維持	32,340	31,710	630
3.推廣工藝研究發展	133,811	104,048	29,763
4.臺灣工藝產業廊帶推動計畫	374,300	306,900	67,400
5.交通及運輸設備	180		180
6.第一預備金	500	500	

主 要 表

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入來源別預算表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

科目				名稱及編號	本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
款	項	目	節						
				合計	8,837	7,999	9,533	838	
				0400000000					
2				罰款及賠償收入	350	300	652	50	
				0461500000					
	178			國立臺灣工藝研究發展中心	350	300	652	50	
				0461500300					
		1		賠償收入	350	300	652	50	
				0461500301					
			1	一般賠償收入	350	300	652	50	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
				0500000000					
3				規費收入	3,500	3,000	5,375	500	
				0561500000					
	157			國立臺灣工藝研究發展中心	3,500	3,000	5,375	500	
				0561500300					
		1		使用規費收入	3,500	3,000	5,375	500	
				0561500307					
			1	服務費	3,500	3,000	5,375	500	本年度預算數係辦理委託試驗服務收入。
				0700000000					
4				財產收入	3,297	2,957	1,206	340	
				0761500000					
	198			國立臺灣工藝研究發展中心	3,297	2,957	1,206	340	
				0761500100					
		1		財產孳息	2,979	2,639	1,021	340	
				0761500102					
			1	權利金	1,362	1,362	456	-	本年度預算數係場地委外經營權利金收入。
				0761500103					
			2	租金收入	1,617	1,277	565	340	本年度預算數係場地委外經營及出租予工藝團體進駐等租金收入。
				0761500500					
		2		廢舊物資售價	318	318	185	-	本年度預算數係出售報廢財產及廢舊物品等收入。
				1200000000					
7				其他收入	1,690	1,742	2,299	-52	
				1261500000					
	197			國立臺灣工藝研究發展中心	1,690	1,742	2,299	-52	
				1261500200					
		1		雜項收入	1,690	1,742	2,299	-52	

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入來源別預算表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

科目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
款	項	目	節	名稱及編號					
				1261500201					
			1	收回以前年度歲出	-	-	134	-	前年度決算數係收回以前年度補助計畫款及館舍修復與再利用工程自來水表外管線溢繳費用之繳庫數。
				1261500210					
			2	其他雜項收入	1,690	1,742	2,166	-52	本年度預算數係出售出版品、出借宿舍及辦理人才培育研習課程等收入。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出機關別預算表

經資門併計　　中華民國 116 年度　　單位：新臺幣千元

科目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
款	項	目	節	名稱及編號					
20				0061000000 文化部主管					
	6			0061500000 國立臺灣工藝研究發展中心	641,696	543,530	492,713	98,166	
				5361500000 文化支出	641,696	543,530	492,713	98,166	
		1		5361500100 一般行政	132,905	132,041	125,510	864	1.本年度預算數132,905千元，包括人事費100,565千元，業務費31,182千元，設備及投資630千元，獎補助費528千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)人員維持費100,565千元，較上年度增列員工薪俸晉級差額等經費609千元。 (2)基本行政工作維持費32,340千元，較上年度增列水電費等255千元。
		2		5361500200 工藝研究發展中心業務	508,111	409,049	365,584	99,062	1.本年度預算數508,111千元，包括業務費365,013千元，設備及投資94,603千元，獎補助費48,495千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)推廣工藝研究發展經費133,811千元，較上年度增列辦理館舍整備營運等經費14,420千元。 (2)新增臺灣工藝產業廊帶推動經費374,300千元。 (3)上年度臺灣工藝文化產業中長程計畫預算業已編竣，所列289,658千元如數減列。
		3		5361509000 一般建築及設備	180	1,940	1,620	-1,760	
			1	5361509011 交通及運輸設備	180	1,940	1,620	-1,760	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.汰換公務電動機車2輛經費180千元。 2.上年度汰購首長專用車及公務機車各1輛預算業已編竣，所列1,940千

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出機關別預算表

經資門併計　　中華民國 116 年度　　單位：新臺幣千元

科目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
款	項	目	節	名稱及編號					
									元如數減列。
		4		5361509800 第一預備金	500	500	-	-	仍照上年度預算數編列。

附 屬 表

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0461500300 賃償收入 -0461500301 -一般賃償收入	預算金額	350	承辦單位	本中心各組室

歲　入　項　目　說　明

一、項目內容

本中心辦理各項展覽、設備採購案之廠商違約逾期交貨等賃償收入。

二、法令依據

依契約書規定辦理。

金　額　及　說　明

款	項	目	節	名稱	金額	說明
				0400000000		
2				罰款及賃償收入	350	
				0461500000		
	178			國立臺灣工藝研究發展中心	350	
				0461500300		
		1		賃償收入	350	
				0461500301		
			1	一般賃償收入	350	本中心辦理各項展覽、設備採購案之廠商違約逾期交貨等賃償收入350千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0561500300 使用規費收入 -0561500307 -服務費	預算金額	3,500	承辦單位	本中心各組室

歲　入　項　目　說　明

一、項目內容

本中心辦理委託試驗服務收入。

二、法令依據

本中心材料分析與技術諮詢收費標準。

金　額　及　說　明

款	項	目	節	名稱	金額	說明
				0500000000		
3				規費收入	3,500	
				0561500000		
	157			國立臺灣工藝研究發展中心	3,500	
				0561500300		
		1		使用規費收入	3,500	
				0561500307		
			1	服務費	3,500	本中心辦理委託試驗服務收入3,500千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0761500100 財產孳息　-0761500102 -權利金	預算金額	1,362	承辦單位	本中心各組室

歲　入　項　目　說　明

一、項目內容

本中心臺灣工藝會館、停車場委外經營權利金。

二、法令依據

1.依據促進民間參與公共建設法規定委外經營。
2.依據國有公用不動產收益原則辦理。

金　額　及　說　明

款	項	目	節	名　稱	金　額	說　明
				0700000000		
4				財產收入	1,362	
				0761500000		
	198			國立臺灣工藝研究發展中心	1,362	
				0761500100		
		1		財產孳息	1,362	
				0761500102		
			1	權利金	1,362	1.本中心臺灣工藝會館委外經營權利金收入462千元。 2.本中心停車場委外經營權利金收入900千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0761500100 財產孳息 -0761500103 -租金收入	預算金額	1,617	承辦單位	本中心各組室

歲　入　項　目　說　明

一、項目內容

1.本中心出租場地予工藝社群團體等之租金收入。

2.本中心臺灣工藝會館委外經營之土地租金收入。

二、法令依據

1.依據國有公用不動產收益原則辦理。

2.依據促進民間參與公共建設法規定委外經營。

金　額　及　說　明

款	項	目	節	名稱	金額	說明
				0700000000		
4				財產收入	1,617	
				0761500000		
	198			國立臺灣工藝研究發展中心	1,617	
				0761500100		
		1		財產孳息	1,617	
				0761500103		
			2	租金收入	1,617	1.本中心出租場地予工藝社群團體進駐等租金收入1,575千元。 2.本中心臺灣工藝會館委外經營之土地租金收入42千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0761500500 廢舊物資售價	預算金額	318	承辦單位	秘書室

歲　　入　　項　　目　　說　　明

一、項目內容

變賣報廢財產及廢舊物品等收入。

二、法令依據

依據國有公用財產管理手冊第66點辦理。

金　　額　　及　　說　　明

款	項	目	節	名　　稱	金　額	說　　明
				0700000000		
4				財產收入	318	
				0761500000		
	198			國立臺灣工藝研究發展中心	318	
				0761500500		
		2		廢舊物資售價	318	出售報廢財產及廢舊物品等收入。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1261500200 雜項收入 -1261500210 -其他雜項收入	預算金額	1,690	承辦單位	本中心各組室

歲　入　項　目　說　明

一、項目內容

本中心出售專輯等出版品收入、出借宿舍等清潔及管理收入、辦理人才培育研習課程收入等。

二、法令依據

依據政府出版品管理要點、本中心職務宿舍管理要點、國有財產法第二十八條但書、本中心工藝文創產業人才培育訓練、研習課程學雜費收費標準、本中心藏品圖像使用收費辦法等辦理。

金　額　及　說　明

款	項	目	節	名稱	金額	說明
				1200000000		
7				其他收入	1,690	
				1261500000		
	197			國立臺灣工藝研究發展中心	1,690	
				1261500200		
		1		雜項收入	1,690	
				1261500210		
			2	其他雜項收入	1,690	1.本中心出售專輯等出版品收入200千元。 2.本中心出借宿舍、廊道等清潔及管理收入890千元。 3.本中心辦理人才培育研習課程等收入590千元。 4.本中心工藝知識資料庫加值收入10千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500100 一般行政	預算金額	132,905

計畫內容：
一般性經常性行政業務。

預期成果：
適切支援各業務單位，加強計畫與作業效能。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	100,565	人事室	本中心預算員額84人，包括職員55人、工友2人
1000 人事費	100,565		、技工1人、駕駛1人、聘用16人、約僱9人，係
1015 法定編制人員待遇	52,877		依規定編列人事費100,565千元。
1020 約聘僱人員待遇	14,186		
1025 技工及工友待遇	1,884		
1030 獎金	13,418		
1035 其他給與	1,344		
1040 加班費	3,401		
1045 退休退職給付	228		
1050 退休離職儲金	6,619		
1055 保險	6,608		
02 基本行政工作維持	32,340	秘書室	本計畫共需經費32,340千元，其內容如下：
2000 業務費	31,182		1.辦理員工教育訓練200千元、員工協助方案講
2003 教育訓練費	200		座鐘點費及採購評選等會議審查費等80千元，
2006 水電費	7,663		計列280千元。
2009 通訊費	1,105		2.約用人員全年酬金等，計列2,737千元。
2021 其他業務租金	290		3.辦公室清潔美化、佈置、文康活動、保全及一
2024 稅捐及規費	325		般庶務支出等，計列13,317千元。
2027 保險費	380		4.辦理國內出差所需旅費，計列500千元。
2033 約用人員酬金	2,737		5.電費、水費及瓦斯等其他動力費，計列7,663
2036 按日按件計資酬金	80		千元。
2051 物品	846		6.郵資、電話費及數據通訊費，計列1,105千元
2054 一般事務費	13,317		。
2063 房屋建築養護費	2,326		7.租賃公務用器材等其他業務租金，計列290千
2066 車輛及辦公器具養護費	184		元。
2069 設施及機械設備養護費	1,005		8.房屋稅、地價稅、車輛牌照稅及公路使用養護
2072 國內旅費	500		安全管理費等，計列325千元。
2081 運費	45		9.辦理財產、公務車輛保險及業務活動保險等費
2093 特別費	179		用，計列380千元。
3000 設備及投資	630		10.購置辦公室公務用品686千元及公務車油料費
3035 雜項設備費	630		160千元，計列846千元。
4000 獎補助費	528		11.辦理房屋建築養護，計列2,326千元。
4060 對公保軍保退撫基金之	426		12.車輛及辦公器具養護費，計列184千元。
補助及挹注			13.機電設備等養護費用，計列1,005千元。
4085 獎勵及慰問	102		14.運送公物所需運費，計列45千元。
			15.依規定編列首長特別費，計列179千元。
			16.購置或汰換辦公室雜項設備等，計列630千元
			（設備及投資）。
			17.退休教育人員調降退休所得節省經費挹注退

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500100 一般行政	預算金額	132,905

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			撫基金，計列426千元。 18.退休退職人員三節慰問金，計列102千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500200 工藝研究發展中心業務	預算金額	508,111

計畫內容：
1.辦理工藝文化內容相關業務。
2.國內外臺灣工藝文化交流及展出。
3.工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動。
4.館舍營運與提升空間機能。
5.工藝教育推廣宣傳活動。
6.工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置。
7.工藝典藏及運用。
8.臺灣工藝產業廊帶推動計畫。
9.工藝研究發展中心業務宣導。

預期成果：
1.營造工藝發展優良環境，帶動國內工藝事業發展。
2.鼓勵傳統工藝技術傳承與現代工藝開發創新。
3.促進工藝多元發展，保存工藝文化資產。
4.建立工藝知識交流平臺，開拓國際工藝文化視野。
5.營造工藝文化優質環境，提升國民工藝創作及欣賞質能。
6.形塑臺灣工藝產業產品品牌及國家文化意象。
7.賡續調查研究史料、辦理主題展覽、建構數位化史料及建置工藝材料及技藝知識庫。
8.扶植臺灣工藝推展工藝產業創新、行銷及地方特色工藝推廣與技藝傳承。
9.優化工藝研發與人才培育基地，導入科技應用與永續思維，強化全方位人才培育。
10.扶植工藝微型產業發展，形塑地方特色工藝品牌，帶動在地經濟成長，並深化文化認同。
11.打造「中興國際工藝村」成為臺灣工藝國際交流與跨域合作之指標性平臺。
12.推動「鹿港研製工坊」為工藝產業原型研發與產製實踐之前瞻示範基地。
13.強化工藝跨領域合作，研發創新產品並拓展多元通路市場。
14.型塑工藝友善參與場域，促進不同世代與族群平等享有文化近用權益。
15.串聯研發、產製至行銷端完整產業鏈，健全臺灣工藝產業生態系。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 推廣工藝研究發展	133,811	本中心各組室	本計畫共需經費133,811千元，其內容如下：
2000 業務費	91,828		1.辦理工藝文化內容相關業務：辦理臺灣生活工藝文化出版、數位應用及推廣品開發等，建立國際工藝合作聯盟及工藝輔導窗口等，計列8,520千元（含設備及投資1,815千元、媒體政策及業務宣導經費17千元）。
2006 水電費	9,009		
2009 通訊費	535		
2018 資訊服務費	2,945		
2021 其他業務租金	650		
2027 保險費	560		2.辦理國內外臺灣工藝文化交流及展出：辦理國內外工藝文化交流等經費及出國旅費，計列7,695千元（含媒體政策及業務宣導經費100千元）。
2033 約用人員酬金	6,569		
2036 按日按件計資酬金	6,250		
2045 國內組織會費	25		
2051 物品	6,840		3.辦理工藝相關獎掖競賽、展覽及教育推廣活動：包括研究、獎助、創作、競賽等業務（含獎勵金6,220千元）、配合業務執行進用約用人員等經費，及為推動業務內容之媒體推廣行銷，計列16,355千元（含設備及投資1,100千元、媒體政策及業務宣導經費500千元）。
2054 一般事務費	48,082		
2069 設施及機械設備養護費	6,400		
2072 國內旅費	2,960		
2078 國外旅費	693		
2081 運費	250		
2084 短程車資	60		4.辦理各館舍營運與空間機能提升：展示空間營運、展場設備充實維護更新、工坊環境設施整備營運與各館舍建物優化工程等（房屋建築及設備費19,020千元，其中工程管理費按施工費提列約2%，計380千元，係依中央政府各機關工程管理費支用要點規定估算，並配合工程結
3000 設備及投資	29,763		
3010 房屋建築及設備費	19,020		
3020 機械設備費	5,640		
3030 資訊軟硬體設備費	1,535		
3035 雜項設備費	3,480		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500200 工藝研究發展中心業務	預算金額	508,111

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
3040 權利	88		算總價覈實於得提列數額內執行），暨配合業務執行進用約用人員等經費計列97,586千元（含設備及投資24,618千元、媒體政策及業務宣導經費400千元、資安經費245千元）。
4000 獎補助費	12,220		
4040 對國內團體之捐助	2,500		
4085 獎勵及慰問	6,220		
4090 其他補助及捐助	3,500		5.工藝圖書、工藝軟硬體設備推展建置：辦理工藝圖書服務提升計畫，網站維護、功能擴充、軟硬體設備購置更新及網路整合與資通安全管理等，計列2,055千元（含設備及投資1,260千元、資安經費145千元）。
			6.工藝典藏及運用：辦理工藝典藏運用計畫，包含國家競獎、青年工藝家、重要藝師及具工藝史觀之重要作品購藏與數位化等，計列1,600千元（含設備及投資970千元）。
02 臺灣工藝產業廊帶推動計畫	374,300	本中心各組室	臺灣工藝產業廊帶推動計畫編列經費374,300千元，本計畫以型塑「中彰投工藝廊帶」，透過跨領域公私部門協力，強化工藝人才育成、引領工藝創新研發、厚植地方工藝產製、擴大產業市場行銷，緊密串聯工藝產業鏈之人才、研發、產製、行銷，強化工藝產業研發產製競爭力，擴大通路拓展與行銷推廣延伸影響力，並以文化為基礎，透過科技賦能與環境社會治理（ESG）永續雙軌推進，建構完善臺灣工藝產業生態系，其內容如下：
2000 業務費	273,185		
2006 水電費	6,200		
2009 通訊費	3,325		
2018 資訊服務費	4,755		
2021 其他業務租金	3,884		
2027 保險費	4,230		
2033 約用人員酬金	12,472		
2036 按日按件計資酬金	20,386		
2042 國際組織會費	160		
2045 國內組織會費	145		1.強化工藝人才育成共計151,000千元：
2051 物品	17,747		(1)完備工藝育成基地85,800千元（含設備及投資20,200千元、媒體政策及業務宣導經費300千元）：辦理國家工藝人才育成基地營運管理，包括優化國家工藝人才育成基地設施設備、節能減碳設備更新，及館舍建物強化提升，並進行中興國際工藝村營運管理，含駐村、展覽、推廣活動、委託營運及設備購置等。
2054 一般事務費	177,173		
2069 設施及機械設備養護費	16,546		
2072 國內旅費	3,522		
2081 運費	2,540		
2084 短程車資	100		
3000 設備及投資	64,840		
3015 公共建設及設施費	2,550		
3020 機械設備費	24,925		(2)全方位人才培育計畫33,200千元（含設備及投資3,200千元、媒體政策及業務宣導經費300千元）：推動工藝專業人才培育計畫，包括辦理工藝專業人才培育訓練，與成果發表推廣、教材及相關出版，暨購置與提升所需設備；就各族群特色，進行臺灣族群工藝人才培育，包含族群工藝人才培育訓練、成果發表及推廣、教材及相關出版，暨購置與提升所需設備；並推動工藝設計青年人才培育，辦理工藝教育校園扎
3030 資訊軟硬體設備費	14,205		
3035 雜項設備費	23,160		
4000 獎補助費	36,275		
4040 對國內團體之捐助	20,975		
4090 其他補助及捐助	15,300		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500200 工藝研究發展中心業務	預算金額	508,111

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			根計畫，包含工藝種子教師培育與校園工藝體驗推廣，暨工藝人才獎勵及補助等。 (3)工藝文化資源整合32,000千元（含設備及投資13,600千元、資安經費430千元）：辦理工藝研究深化與出版，推動工藝知識數位化應用推廣，及工藝專業知識資料數位化及資料庫多元應用、工藝AI大語言模型資料蒐集、標記及訓練；推動工藝材質庫在地材料蒐集、詮釋資料建置，並持續辦理工藝學習平臺，包含課程擴充編制及平臺維護；辦理工藝文化典藏資源整合計畫，包括工藝典藏光譜調查研究、典藏數位管理、數位化及詮釋資料、3D建模，暨購藏具代表性工藝品展示推廣與教育應用等。 2.引領工藝創新研發共計63,000千元： (1)工藝智造與科技驅動40,000千元（含設備及投資8,300千元）：推動科技工藝之創新研發，持續辦理工藝研發實驗室，進行漆藝、纖維、金工、陶藝、木藝、竹藝、多媒體智造等實驗室及材料檢測分析實驗室等設備建置，暨工藝創新設計與科技應用研發；辦理永續工藝材料檢測與研發應用計畫，進行材料檢測分析作業、檢測耗材標準品採購、檢測設備維護、數位網路平臺維護、場域建構校正及更換零件，暨辦理循環工藝材料研發等。 (2)工藝跨域合作研發23,000千元：進行多元素材跨域工藝產業開發，辦理跨域聯合研創生活工藝用品搭配國際交流研習；辦理國際工藝跨域創造實踐計畫，持續引入新技術與設計，拓展創新發展與實踐應用；推動社會創新工藝實踐，辦理補助扶植、成果發表、企業媒合等。 3.厚植地方工藝產製共計61,500千元： (1)工藝微型產業提升計畫31,700千元（含設備及投資3,940千元、獎補助費資本門2,560千元、媒體政策及業務宣導經費150千元）：推動工藝產業輔導，建立特色工藝與企業合作示範據點，暨產業多元補助；建構鹿港研製工坊具備創作、生產、展示與交流之完整場域所需營運管理、場地維護

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500200 工藝研究發展中心業務	預算金額	508,111

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			及設施購置等。 (2)工藝地方經濟引擎29,800千元：辦理社區工藝扶植，進行人才培育、產品開發、品牌拓展、產業鏈跨域合作，包括社區工藝補助輔導、國內整合式推廣活動、國際社區工藝推廣交流、推動工藝聚落發展等。 4.擴大產業市場行銷共計98,800千元： (1)工藝品牌與文化旅遊24,680千元（含設備及投資680千元、媒體政策及業務宣導經費600千元）：臺灣工藝認證及推廣，辦理工藝認證及品牌形象加值及行銷，臺灣工藝品牌推廣活動及推動青年工藝品牌加值等；賡續辦理臺灣工藝品牌通路拓展，推動臺灣工藝品牌販售合作據點建置，及臺灣工藝型錄平臺營運推廣，輔助工藝業者擴充或經營線上消費市場；辦理工藝旅遊體驗推動計畫，規劃及執行工藝文化旅遊路徑，輔導工藝業者辦理工藝文化體驗等。 (2)全國工藝振興盛典計畫45,200千元（含設備及投資12,000千元、媒體政策及業務宣導經費1,200千元）：辦理臺灣工藝節慶活動，進行整體展會展區規劃、行銷推廣規劃、國際交流事務，包含主題市集、體驗活動、行銷推廣、設備購置等；辦理工藝綜合推廣計畫，以推動工藝場域優化與經由產業、文化、地方、親子、設計、科技等多元面向進行工藝推廣與補助等。 (3)工藝展會多維行銷28,920千元（含設備及投資2,920千元、媒體政策及業務宣導經費1,433千元）：辦理國際工藝交流與展會行銷，籌辦國際工藝雙年展，包含策展規劃、工藝論壇、推廣活動、國際合作與媒合；辦理國際展會參展規劃與執行，徵選補助工藝業者參展與國際行銷實務輔導；辦理國內工藝展會及生活產業跨域展出等。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361509011 交通及運輸設備	預算金額	180

計畫內容：
汰換電動公務機車，以為行車安全。

預期成果：
依計畫完成，適切支援公務用車。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 交通及運輸設備計畫	180	本中心各組室	汰換電動公務機車2輛，計列180千元（資本門）。
3000 設備及投資	180		
3025 運輸設備費	180		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計　　中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361509800 第一預備金	預算金額	500

計畫內容：　　預期成果：

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	500	本中心各組室	按經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	500		
6005 第一預備金	500		

國立臺灣工藝研究發展中心
各項費用彙計表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361500100 一般行政	5361500200 工藝研究發展中心業務	5361509011 交通及運輸設備	5361509800 第一預備金		合　　計
合　　計	132,905	508,111	180	500		641,696
1000 人事費	100,565	-	-	-		100,565
1015 法定編制人員待遇	52,877	-	-	-		52,877
1020 約聘僱人員待遇	14,186	-	-	-		14,186
1025 技工及工友待遇	1,884	-	-	-		1,884
1030 獎金	13,418	-	-	-		13,418
1035 其他給與	1,344	-	-	-		1,344
1040 加班費	3,401	-	-	-		3,401
1045 退休退職給付	228	-	-	-		228
1050 退休離職儲金	6,619	-	-	-		6,619
1055 保險	6,608	-	-	-		6,608
2000 業務費	31,182	365,013	-	-		396,195
2003 教育訓練費	200	-	-	-		200
2006 水電費	7,663	15,209	-	-		22,872
2009 通訊費	1,105	3,860	-	-		4,965
2018 資訊服務費	-	7,700	-	-		7,700
2021 其他業務租金	290	4,534	-	-		4,824
2024 稅捐及規費	325	-	-	-		325
2027 保險費	380	4,790	-	-		5,170
2033 約用人員酬金	2,737	19,041	-	-		21,778
2036 按日按件計資酬金	80	26,636	-	-		26,716
2042 國際組織會費	-	160	-	-		160
2045 國內組織會費	-	170	-	-		170
2051 物品	846	24,587	-	-		25,433
2054 一般事務費	13,317	225,255	-	-		238,572
2063 房屋建築養護費	2,326	-	-	-		2,326
2066 車輛及辦公器具養護費	184	-	-	-		184
2069 設施及機械設備養護費	1,005	22,946	-	-		23,951
2072 國內旅費	500	6,482	-	-		6,982
2078 國外旅費	-	693	-	-		693

國立臺灣工藝研究發展中心
各項費用彙計表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361500100 一般行政	5361500200 工藝研究發展中心業務	5361509011 交通及運輸設備	5361509800 第一預備金		合　　計
2081 運費	45	2,790	-	-		2,835
2084 短程車資	-	160	-	-		160
2093 特別費	179	-	-	-		179
3000 設備及投資	630	94,603	180	-		95,413
3010 房屋建築及設備費	-	19,020	-	-		19,020
3015 公共建設及設施費	-	2,550	-	-		2,550
3020 機械設備費	-	30,565	-	-		30,565
3025 運輸設備費	-	-	180	-		180
3030 資訊軟硬體設備費	-	15,740	-	-		15,740
3035 雜項設備費	630	26,640	-	-		27,270
3040 權利	-	88	-	-		88
4000 獎補助費	528	48,495	-	-		49,023
4040 對國內團體之捐助	-	23,475	-	-		23,475
4060 對公保軍保退撫基金之補助及挹注	426	-	-	-		426
4085 獎勵及慰問	102	6,220	-	-		6,322
4090 其他補助及捐助	-	18,800	-	-		18,800
6000 預備金	-	-	-	500		500
6005 第一預備金	-	-	-	500		500

本頁空白

國立臺灣工藝
歲出一級用途

中華民國

科目					經常支			
款	項	目	節	名稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
20				文化部主管				
	6			國立臺灣工藝研究發展中心	100,565	396,195	46,463	-
				文化支出	100,565	396,195	46,463	-
		1		一般行政	100,565	31,182	528	-
		2		工藝研究發展中心業務	-	365,013	45,935	-
		3		一般建築及設備	-	-	-	-
			1	交通及運輸設備	-	-	-	-
		4		第一預備金	-	-	-	-

研究發展中心
別科目分析表

116年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
500	543,723	-	95,413	2,560	-	97,973	641,696
500	543,723	-	95,413	2,560	-	97,973	641,696
-	132,275	-	630	-	-	630	132,905
-	410,948	-	94,603	2,560	-	97,163	508,111
-	-	-	180	-	-	180	180
-	-	-	180	-	-	180	180
500	500	-	-	-	-	-	500

國立臺灣工藝
資本支出
中華民國

科目					設備			
款	項	目	節	名稱及編號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備
				0061000000				
20				文化部主管				
				0061500000				
	6			國立臺灣工藝研究發展中心	-	19,020	2,550	30,565
				5361500000				
				文化支出	-	19,020	2,550	30,565
				5361500100				
		1		一般行政	-	-	-	-
				5361500200				
		2		工藝研究發展中心業務	-	19,020	2,550	30,565
				5361509000				
		3		一般建築及設備	-	-	-	-
				5361509011				
			1	交通及運輸設備	-	-	-	-

研究發展中心
分析表

116年度

單位：新臺幣千元

及		投	資		其他資本支出	合　計
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權　利	投　資		
180	15,740	27,270	88	-	2,560	97,973
180	15,740	27,270	88	-	2,560	97,973
-	-	630	-	-	-	630
-	15,740	26,640	88	-	2,560	97,163
180	-	-	-	-	-	180
180	-	-	-	-	-	180

本頁空白

國立臺灣工藝研究發展中心
人事費彙計表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

人事費別	金額	說明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	52,877	
四、約聘僱人員待遇	14,186	
五、技工及工友待遇	1,884	
六、獎金	13,418	
七、其他給與	1,344	
八、加班費	3,401	
九、退休退職給付	228	
十、退休離職儲金	6,619	
十一、保險	6,608	
十二、調待準備	-	
合計	100,565	

國立臺灣工藝
預算員額

中華民國

科目					員額（單位：													
款	項	目	節	名稱	職員		警察		法警		駐警		工友		技工		駕駛	
					本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
20				0061000000 文化部主管														
	6			0061500000 國立臺灣工藝研究發展中心	55	55	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	1	1
		1		5361500100 一般行政	55	55	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	1	1

研究發展中心
明細表

116年度

單位：新臺幣千元

人								年需經費			說明
聘用		約僱		駐外雇員		合計		本年度	上年度	比較	
本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度				
16	16	9	9	-	-	84	84	97,164	96,579	585	
16	16	9	9	-	-	84	84	97,164	96,579	585	國立臺灣工藝研究發展中心以業務費預計進用約用人員33人及按日計酬單工人力21,778千元及勞務承攬43人29,852千元，分述如下： 1.基本行政工作維持，預計進用約用人員4人，經費2,737千元；勞務承攬12人，經費8,330千元。 2.推廣工藝研究發展，預計進用約用人員10人及按日計酬單工人力，經費6,569千元；勞務承攬12人，經費8,330千元。 3.臺灣工藝產業廊帶推動計畫，預計進用約用人員19人及按日計酬單工人力，經費12,472千元；勞務承攬19人，經費13,192千元。

本頁空白

國立臺灣工藝研究發展中心
公務車輛明細表

中華民國116年度　　單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數不含司機	購置年月	汽缸總排氣量（立方公分）或馬達馬力（HP）	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
	現有車輛:									
1	首長專用車	4	115.10	299	0	0.00	0	8	87	待購置。原訂於115年8月購置電動車，惟115年度法定預算未通過而無法如期履行，後續擬延至115年10月購置，原AYQ-2833留用為公務車輛。
1	小客車及小客貨兩用車	4	107.02	1,798	1,668	31.30	52	51	30	AYQ-2833。依車輛管理手冊第39點規定，原有首長專用車AYQ-2833留用為公務車輛。
1	小客車及小客貨兩用車	4	114.07	2,359	1,668	31.30	52	17	30	CAN-7950。
1	小客車及小客貨兩用車	4	114.07	2,359	1,668	31.30	52	17	30	CAN-7951。
2	機車	1	96.07	125	104	31.30	3	4	4	693-BWA、695-BWA。預計116年3月全部汰換電動車（重型）。
1	機車	1	114.05	8.04	0	0.00	0	2	2	EPX-7585電動車（重型）。
1	機車	1	115.10	8.04	0	0.00	0	2	2	待購置。原訂於115年4月購置電動車（重型），惟115年度法定預算未通過而無法如期履行，後續擬延至115年10月購置。
	合　　計				5,108		160	101	185	

預算員額：

職員	55 人	技工	1 人		
警察	0 人	駕駛	1 人		
法警	0 人	聘用	16 人	合計:	84 人
駐警	0 人	約僱	9 人		
工友	2 人	駐外雇員	0 人		

國立臺灣工藝

現有辦公房

中華民國

區　　分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	29棟	45,534.54	234,226	2,189	-	-	-
二、機關宿舍	21戶	1,202.19	19,833	60	-	-	-
1 首長宿舍	1戶	173.94	638	10	-	-	-
2 單房間職務宿舍	15戶	570.96	10,658	30	-	-	-
3 多房間職務宿舍	5戶	457.29	8,537	20	-	-	-
三、其他	43個	1,316.73	25,733	77	-	-	-
合　計		48,053.46	279,792	2,326		-	-

研究發展中心

舍明細表

116年度　　單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
-	-	-	-	-	45,534.54	-	-	2,189
-	-	-	-	-	1,202.19	-	-	60
-	-	-	-	-	173.94	-	-	10
-	-	-	-	-	570.96	-	-	30
-	-	-	-	-	457.29	-	-	20
-	-	-	-	-	1,316.73	-	-	77
	-	-	-	-	48,053.46	-	-	2,326

國立臺灣工藝
捐助經費

中華民國

捐助計畫		計畫起訖年度	捐助對象	捐助內容	捐助經常人事費
合計					-
1.對團體之捐助					-
4040對國內團體之捐助					-
(1)5361500200					-
工藝研究發展中心業務					
[1]推廣工藝研究發展	01	116-116	國內企業、商號	辦理工藝交流、教育等業務。	-
[2]臺灣工藝產業廊帶推動計畫	01	116-116	國內企業、商號	辦理臺灣工藝研發、開發、產業輔導、培育等業務。	-
(2)5361500200					-
工藝研究發展中心業務					
[1]推廣工藝研究發展	01	116-116	國內團體	辦理工藝交流、教育等業務。	-
[2]臺灣工藝產業廊帶推動計畫	01	116-116	國內團體	辦理臺灣工藝研究、開發、產業輔導、培育等業務。	-
4060對公保軍保退撫基金之補助及挹注					-
(1)5361500100					-
一般行政					
[1]基本行政工作維持	01	116-116	公務人員退休撫卹基金	依「公立學校教職員退休資遣撫卹條例」及其施行細則，編列退休教育人員調降退休所得節省經費挹注退撫基金。	-
2.對個人之捐助					-
4085獎勵及慰問					-
(1)5361500100					-
一般行政					
[1]基本行政工作維持	01	116-116	個人	依「退休人員照護事項」，編列退休退職人員三節慰問金，每人每年6千元。	-
(2)5361500200					-
工藝研究發展中心業務					
[1]推廣工藝研究發展	01	116-116	個人	依國家工藝成就獎、臺灣工藝獎等簡章發放獎金，獎勵工藝創作。	-
4090其他補助及捐助					-
(1)5361500200					-
工藝研究發展中心業務					
[1]推廣工藝研究發展	01	116-116	個人	1.參加國內外工藝展會及技	-

研究發展中心
分析表

116年度　　單位：新臺幣千元

經費之用途分析				
門		資本門		合計
業務費	其他	營建工程	其他	
46,463	-	-	2,560	49,023
22,641	-	-	1,260	23,901
22,215	-	-	1,260	23,475
9,007	-	-	-	9,007
1,200	-	-	-	1,200
7,807	-	-	-	7,807
13,208	-	-	1,260	14,468
1,300	-	-	-	1,300
11,908	-	-	1,260	13,168
426	-	-	-	426
426	-	-	-	426
426	-	-	-	426
23,822	-	-	1,300	25,122
6,322	-	-	-	6,322
102	-	-	-	102
102	-	-	-	102
6,220	-	-	-	6,220
6,220	-	-	-	6,220
17,500	-	-	1,300	18,800
17,500	-	-	1,300	18,800
3,500	-	-	-	3,500

捐助計畫	計畫起訖年度	捐助對象	捐助內容	捐助經常人事費
			藝交流等活動。 2.補助國外工藝家進駐期間費用，包含來回機票與交通費、生活及創作津貼、保險費等。	
[2]臺灣工藝產業廊帶推動計畫 01	116-116	個人	辦理臺灣工藝研究、開發、產業輔導、培育等業務。	-

研究發展中心
分析表

116年度

單位：新臺幣千元

經費之用途分析				
門		資本門		合計
業務費	其他	營建工程	其他	
14,000	-	-	1,300	15,300

本頁空白

國立臺灣工藝研究發展中心
派員出國計畫預算總表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

類別	本年度計畫項數	本年度預計人天	本年度預算數	上年度計畫項數	上年度核定人天	上年度預算數
合計	5	38	693	4	40	592
考察	5	38	693	4	40	592
視察	-	-	-	-	-	-
訪問	-	-	-	-	-	-
開會	-	-	-	-	-	-
談判	-	-	-	-	-	-
進修	-	-	-	-	-	-
研究	-	-	-	-	-	-
實習	-	-	-	-	-	-

國立臺灣工藝
派員出國計畫預

中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計　畫　內　容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一、考察						
01 2027法國巴黎時尚家居設計展-91	法國	巴黎北維勒班展覽中心	1.帶領臺灣工藝品牌參展2027法國巴黎時尚家居設計展(Maison & Objet)，以延續臺灣工藝文化在國際家居市場的能見度。 2.該展覽展期共計5日，為歐洲家居產業的秋季盛事，集結全球各大通路買家、設計師等專業人士，為推展臺灣工藝文化及品牌行銷重要舞臺。	116.09-116.09	9	1
02 臺日工藝產業技術交流合作計畫-產業技術人才國際交流研修-91	日本岩手縣	岩手縣工業技術研究中心、多元媒材簞笥、南部鐵器、淨法寺漆及秀衡塗等在地工藝產業製造作業場及工藝匠師工坊等	本中心與日本岩手縣工業技術中心簽訂為期3年合作備忘錄，116年為合作第3年，持續推動赴日培訓，有助深化雙方技術交流與協同研究成果，並透過進階培訓強化工藝與材質實驗、產品研發及產業應用之跨域能力，培育具國際視野之工藝產業人才，進一步落實合作備忘錄精神並擴大實質合作效益。	116.05-116.11	6	1
03 台灣地方工藝漫國際-日本三島町工人祭參展暨仙台ESG企業永續交流計畫-91	日本	1．日本福島縣三島町政府機構 2．日本宮城縣仙台市政府機構 3．三島町生活工藝館 4．昭和町織布工藝博	1.日本福島縣三島町會津工人祭為日本國內以及國際知名以工藝作為地方創生之重要典範，迄今已辦理39屆，台灣為唯一被邀請參與盛會之國家，雙方並簽訂工藝產業合作交流MOU，日本官方近年已來台交流，本次期由台灣機關代表赴日雙方合作共同推介，續促進台灣地方特	116.06-116.06	5	1

研究發展中心
算類別表－考察、視察、訪問

116年度

單位：新臺幣千元

旅費			預算	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合　　計		有/無	如有，說明其內容
62	135	10	207	工藝研究發展中心業務	有	巴黎北維勒班展覽中心
25	32	3	60	工藝研究發展中心業務	有	辦理本中心跨域工藝產業人才培育，赴岩手縣工業技術中心進行培訓課程，考察在地工藝產業。
25	30	3	58	工藝研究發展中心業務	有	辦理本中心工藝地方創生永續進一步深化交流、續簽訂MOU以及台日雙向共同推廣等事宜。

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
		物館 5.仙台產業振興事業機關	色工藝於國際。 2.另為擴展並吸取ESG企業永續相關經驗，開拓與日本仙台市進行工藝交流之合作機制，促進國內工藝產業地方創生永續經營新契機。			
04 竹複合媒材跨域創新設計與國際行銷Ⅱ-91	德國	法蘭克福展覽中心	為參與法蘭克福國際春季消費品展，展售本計畫創新開發之商品。 本計畫與農業部林保署合作3年計畫現為第2期計畫，契約執行中。 推動以竹材為主其他媒材為輔的設計開發，以竹產業品牌為對象從品牌媒合、品牌扶植至商業化產品及通路輔導，媒合國外設計師且由海外工藝轉型顧問輔導，參與國外商展提升竹製品商業價值。	116.02-116.02	9	1
05 2027倫敦工藝週-91	英國倫敦	維多利亞與亞伯特博物館（V&A Museum)	1.「倫敦工藝週」（London Craft Week，簡稱LCW）為每年5月定期舉辦的年度重要國際盛會，在這個國際舞台上，臺灣工藝一直未缺席，2020、2022、2023均有參加展出。 2.透過本次參展，將推廣展示臺灣當代多樣工藝創作能量、精品優質作品及技術特色，並促進與歐洲及其他國家之工藝組織、博物館、畫廊、策展人建立跨域合作機會。 3.透過與國際買家、收藏家互動，拓展臺灣工藝	116.05-116.05	9	1

研究發展中心
算類別表－考察、視察、訪問

116年度

單位：新臺幣千元

旅費			預算	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合　　計		有/無	如有，說明其內容
70	98	-	168	工藝研究發展中心業務	無	
50	140	10	200	工藝研究發展中心業務	無	

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計　畫　內　容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
			作品海外行銷通路。實地觀察歐洲工藝發展趨勢及創作脈動，強化創作能量，提升獲獎者國際視野與專業成長。			

研究發展中心

算類別表－考察、視察、訪問

116年度

單位：新臺幣千元

旅費預算				歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合　　計		有/無	如有，說明其內容

國立臺灣工藝
歲出按職能及經
中華民國

職能別分類 \ 經濟性分類	經常			
	受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總計	149,585	347,941	-	-
08 娛樂、文化與宗教	149,585	347,941	-	-

研究發展中心
濟性綜合分類表

116年度　　單位：新臺幣千元

支出				
經常移轉				經常支出合計
對企業	對家庭及民間非營利機構	對政府	對國外	
9,007	37,030	-	160	543,723
9,007	37,030	-	160	543,723

國立臺灣工藝
歲出按職能及經

中華民國

經濟性分類 / 職能別分類	資本			
	投資及增資			資
	對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計	-	-	-	-
08 娛樂、文化與宗教	-	-	-	-

研究發展中心
濟性綜合分類表

116年度　　單位：新臺幣千元

支出				
本移轉				
對家庭及民間非營利機構	對政府	對國外	土地購入	無形資產購入
2,560	-	-	-	88
2,560	-	-	-	88

國立臺灣工藝
歲出按職能及經

中華民國

經濟性分類 / 職能別分類	資本			
	固定資本			
	住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總計	-	19,020	2,550	180
08 娛樂、文化與宗教	-	19,020	2,550	180

研究發展中心
濟性綜合分類表

116年度

單位：新臺幣千元

支出				
形成			資本支出合計	總計
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良		
9,375	64,200	-	97,973	641,696
9,375	64,200	-	97,973	641,696

國立臺灣工藝研究發展中心

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科目					預算數	預計執行內容及評核指標
款	項	目	節	名稱及編號		
				0061000000		
20				文化部主管		
				0061500000		
	6			國立臺灣工藝研究發展中心	5,000	
				5361500000		
				文化支出	5,000	
				5361500200		
		2		工藝研究發展中心業務	5,000	1.辦理推廣工藝研究發展，相關工藝文化內容、國內外臺灣工藝文化交流及展出、工藝相關獎掖競賽及工藝教育活動等媒體宣傳製作、託播及刊登經費1,017千元。 2.辦理臺灣工藝產業廊帶推動計畫，完備工藝育成基地、全方位人才培育、工藝微型產業提升、工藝品牌與文化旅遊、全國工藝振興盛典、工藝展會多維行銷等媒體宣傳製作、託播及刊登經費3,983千元。 3.評核指標：提升有關臺灣工藝產業相關活動的報導正面評價，增加相關工藝文化活動在各大新聞媒體或社交平臺上的報導頻次。

國立臺灣工藝研究發展中心

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表

中華民國 115 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
截至115年8月20日止，115年度中央政府總預算案審查總報告尚未公布。		

本頁空白